

LA IRUPCIÓN DE NUEVAS FORMAS DE VOLUNTARIADO

Acciones solidarias de jóvenes desempleados del País Vasco



Subvenciona:



EUSKO JAURLARITZA
GOBERNO VASCO

HEZKUNTZA, HEZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAIA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Promueve:



Colabora:

inveslan

LA IRRUPCIÓN DE NUEVAS FORMAS DE VOLUNTARIADO

*Acciones solidarias
de jóvenes desempleados
del País Vasco*

Subvenciona:



Promueve:



Colabora:







ÍNDICE



00	Introducción	07-10
01	Voluntariado y Tercer sector	11-20
02	Tipología de ONGs	21-28
03	Educación en valores, Educación para el desarrollo.....	29-34
04	Áreas de Intervención	35-54
05	Conclusiones	55-57
06	Bibliografía	59-60



00. INTRODUCCIÓN



UGT Euskadi somos un sindicato representativo y nuestro fin se basa en la defensa de los derechos de los trabajadores y trabajadoras así como en la defensa de los derechos sociales y humanos, en el contexto de la promoción de valores como la solidaridad.

Contamos con un área de juventud con el fin de sensibilizar y apoyar a los y las jóvenes en su formación y crecimiento personal, apoyando su compromiso social tanto en nuestro entorno más próximo como en el internacional.

Recoger un espacio de debate y reflexión sobre el papel de los jóvenes en el nuevo marco de relaciones sociales que nos está tocando vivir, supone para nosotros un ejercicio de responsabilidad sindical, ante el que buscamos respuestas trabajando directamente las problemáticas que en este ámbito más nos afectan.

En este contexto nace la guía que tienes en tus manos. La situación laboral de la juventud vasca ha variado sustancialmente en menos de diez años.



00. INTRODUCCIÓN



Previo inicio de la crisis, la tasa de desempleo rondaba el 10%. En la actualidad se acerca al 50%.

Esto tiene un impacto, muchas veces invisible, en sus expectativas, ánimo personal y valores.

Relacionado con la temática y con los objetivos del proyecto, podemos subrayar, en este contexto singular, los siguientes tres elementos.

Primero, existe un mayor interés de los y las jóvenes por formarse y adquirir experiencia.

Segundo, muchas personas jóvenes, al no tener empleo, tienen mayor "tiempo libre" o de "ocio".

Tercero y último, la situación de desempleo en la que muchas personas jóvenes viven, y las injusticias sociales que se derivan de ello, conducen a que tiendan a identificarse también con valores solidarios y a que estén más dispuestas a participar en organizaciones de voluntariado, en ONG,...

00. INTRODUCCIÓN

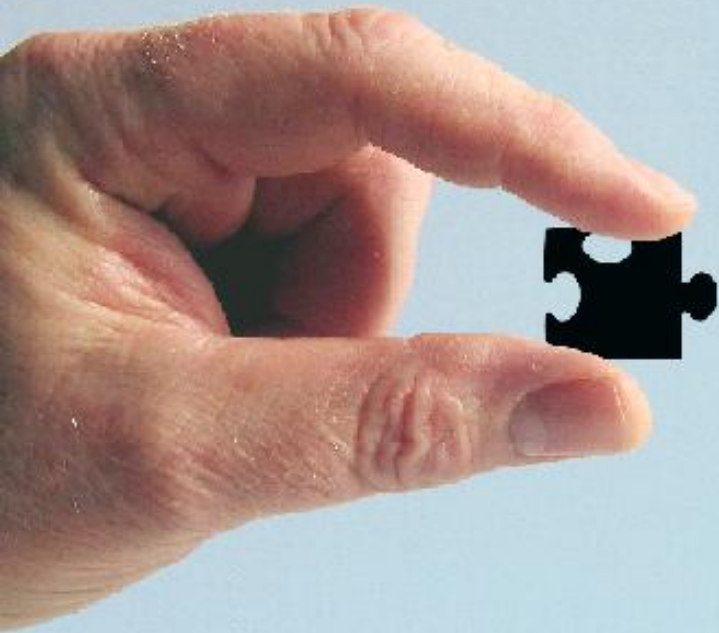


El incremento, por consiguiente, de personas jóvenes desempleadas en actividades de voluntariado (sobre todo a través de ONG) es una realidad que ha crecido, desde el inicio de la crisis.

Personas jóvenes que, a la vez que realizan actividades altruistas y desinteresadas, ganan competencias transversales y específicas, habilidades sociales, conocimiento del entorno y posibilidades de inserción laboral, incluso dentro de la entidad en la que sirven como voluntarias.

Te invitamos, a que a través de estas líneas, te acerques a este interesante fenómeno no sin antes agradecer el apoyo de la Dirección de Juventud y Deportes del Departamento de Educación, Política lingüística y cultura de Gobierno Vasco en la edición de esta Guía.







01. VOLUNTARIADO Y TERCER SECTOR

El voluntariado se conoce como el servicio gratuito por una causa solidaria y humanitaria, en el marco del conocido como Tercer Sector.

El Tercer Sector comparte tres elementos:

1. Surge por iniciativa del Sector Privado,
2. No reparte excedentes económicos,
3. Cuenta con personal voluntario y lleva a cabo actividades de interés general, dirigidas sobre a los colectivos sociales más desfavorecidos.

El voluntariado es una forma de participación de la ciudadanía en la sociedad a través de las organizaciones del tercer sector.

De forma libre y por voluntad propia, las personas deciden participar en la mejora de su entorno implicándose en diferentes causas a través de las entidades sin ánimo de lucro.





01. VOLUNTARIADO Y TERCER SECTOR

Así pues, las organizaciones del tercer sector (asociaciones, fundaciones, etc.) son espacios en los que los voluntarios y voluntarias realizan actividades cuyo objetivo es cambiar determinadas situaciones, mejorar la calidad de vida de la gente y la convivencia, denunciar condiciones injustas, etc.

Los motivos de la existencia de personal voluntario se concretan, ante todo, en su debilidad financiera que hace difícil poder remunerar a todos y todas los y las que prestan su trabajo en estas organizaciones.

En segundo lugar, son los valores que inspiran a estas instituciones y las características de los colectivos sociales a quienes atienden, los que llevan a que el personal entienda su trabajo desde claves de altruismo y gratuidad.

Las principales organizaciones de voluntariado se pueden concretar en las siguientes, de acuerdo a la clasificación que hace, por ejemplo, la Universidad Johns Hopkins de Baltimore:

- Cultura, Deporte y Ocio.
- Educación e Investigación.
- Salud.
- Servicios Sociales.
- Medio Ambiente.
- Desarrollo Comunitario y Vivienda.
- Derechos Civiles, Asesoramiento Legal y Política.
- Intermediarios Filantrópicos y Promoción del Voluntariado.
- Actividades Internacionales.
- Religión.
- Asociaciones Profesionales y Sindicatos.
- Otras: Incluye Mutualidades de Previsión Social.



01. VOLUNTARIADO Y TERCER SECTOR

La expresión “Tercer Sector” se basa en la consideración de que no es ni Sector Empresarial ni Sector público.

Se consideran incluidas en el Tercer Sector las organizaciones privadas que, en virtud de sus reglas constitutivas, no pueden distribuir sus beneficios a las personas que las controlan, teniendo que destinarse los mismos bien a la realización de sus objetivos, bien a la ayuda de personas que no ejerzan ningún control sobre la organización.

Actualmente no es fácil hacer una definición clara e indiscutible sobre el Tercer Sector y a menudo se utilizan diferentes acepciones para referirse a este ámbito.

Cabe citar conceptos tales como Organizaciones No Gubernamentales (ONG), Entidades No Lucrativas (ENL), Organizaciones de Solidaridad, Asociaciones de Voluntariado, Organizaciones Humanitarias y un larguísimo etcétera que hacen, todos ellos, referencia al Tercer Sector o al Sector No Lucrativo.





01. VOLUNTARIADO Y TERCER SECTOR

Lo que comparten estas acepciones es el entendimiento de que el Tercer Sector agrupa a un conjunto de organizaciones que tienen finalidades de interés social y sin ánimo de lucro.

Una Organización No Gubernamental (más conocida por sus siglas ONG), es el nombre con el que se reconoce a todas aquellas organizaciones independientes que no pertenecen al Sector público ni al privado mercantil y que, en nuestro entorno, se ubican dentro del llamado Tercer Sector.

Se trata de una entidad de carácter privado, con fines y objetivos definidos por sus integrantes, creada independientemente de los gobiernos locales, regionales y nacionales, así como también de los organismos internacionales.

Así definimos a las ONG como los movimientos asociativos, de carácter voluntario y altruista, y de representación privada; cuyo funcionamiento se rige por un marco jurídico, filosófico y administrativo particular que da soporte y sentido a su estructura organizativa y actividades.



01. VOLUNTARIADO Y TERCER SECTOR

Comparten unos valores basados en la solidaridad y la responsabilidad ciudadana, trabajando con el objetivo de transformar la realidad por una justa, igualitaria y sostenible.

Reseñemos algunas de sus características...

- Son organizaciones estables que disponen de un grado mínimo de estructura.
- No poseen ánimo de lucro. Los ingresos obtenidos deben beneficiar a la población sujeto de los proyectos, ser utilizados en actividades de educación y sensibilización y, en último lugar, un porcentaje mínimo irá destinado al funcionamiento de la propia organización.
- Tienen voluntad de cambio o de transformación social.
- Surgen por iniciativa de la Sociedad Civil y tienen amplio respaldo y presencia social.
- Son independientes, fijan libremente sus objetivos y sus estrategias de acción.
- Disponen de recursos humanos y económicos que provienen de la solidaridad, de fondos públicos y / o privados, del trabajo voluntario y del trabajo remunerado.
- Aplican mecanismos transparentes y participativos en la elección de sus cargos, fomentando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como la promoción de un voluntariado crítico y plural.
- Son transparentes en su política, en sus prácticas y en sus presupuestos rindiendo cuentas y facilitando el control externo de sus actividades y recursos.
- Trabajan por la mejora de las condiciones de vida de los colectivos sociales desfavorecidos.

01. VOLUNTARIADO Y TERCER SECTOR



Las ONG dibujan un colectivo muy amplio y heterogéneo; tanto por su origen, misión y actividades que se proponen, como por el volumen y la estructura económica y social de los recursos de los que pueden disponer.

Las ONG son de las organizaciones más visibles en la Sociedad Civil.

Su rápida capacidad de expansión; el aumento de sus adhesiones; su significativo grado de cohesión; su participación en la vida ciudadana; los valores que representan; su actitud crítica al mundo de hoy y su libre desenvolvimiento tienden a valorarse, asimismo, como síntomas de salud y madurez democrática .

De acuerdo al estudio de la Fundación Luis Vives (2010a: 143), el 61,3% de la financiación de las ONG de Acción Social proviene de la Administración Pública, el 23,9% de donantes privados y el 14,8% de recursos propios.



01. VOLUNTARIADO Y TERCER SECTOR

En tanto que, en las ONGD, las fuentes públicas (Coordinadora de ONG para el Desarrollo - España, 2009a: 15) también proporcionan más de la mitad del volumen de sus fondos económicos (57,2%).

Como consecuencia, la relación de las ONG con la Administración Pública se interpreta desde una doble clave, en la que no siempre es fácil guardar el equilibrio: Alternativa y crítica, por un lado, y dependencia económica, por otro.

En contraposición con el sector empresarial, la naturaleza no lucrativa de las ONG implica que los beneficios, valorados como la diferencia entre los ingresos y los gastos que estas organizaciones obtienen, se reinvierten totalmente en sus fines. El salario del grupo de profesionales forma parte de los gastos de estas entidades y no de sus beneficios.

Uno de los elementos de identidad de las ONG es su base social, entendida como el “conjunto de personas, colectivos y entidades que por identificación con la misión, visión, valores y principios, se implican para contribuir a cumplir



01. VOLUNTARIADO Y TERCER SECTOR



sus objetivos de forma activa, consciente y con voluntad de continuidad”.

Dentro de la base social, uno de los colectivos principales es el voluntariado.

Y es que las personas voluntarias, además de sus propias obligaciones personales, de modo continuo, desinteresado y responsable, dedican parte de su tiempo a actividades, no a favor de sí mismas ni de las personas asociadas sino a favor de los demás y de intereses colectivos.

Para ello se sigue un proyecto que no se agota en la intervención misma, sino que tiende a erradicar o modificar las causas que lo provocan.

También se incluye como voluntariado a las personas de las Juntas Directivas de las Asociaciones o a los patronos de las Fundaciones, dado que desempeñan su labor de forma no remunerada.



01. VOLUNTARIADO Y TERCER SECTOR

El Tercer Sector de Acción Social tiene dos rasgos característicos que lo definen de manera especial: la iniciativa ciudadana y el voluntariado.

Ambos están muy presentes en el trabajo que desarrollan las personas implicadas en el día a día de las organizaciones del sector, para las que la labor de las personas voluntarias es fundamental e imprescindible.

Sin la colaboración altruista y desinteresada de las personas voluntarias, muchas de las entidades del sector no podrían cubrir las necesidades de recursos humanos para las labores que desarrollan

Merece la pena remarcar que el voluntariado es mucho más que un recurso sin coste.

Es uno de sus rasgos de identidad, que representa los mejores valores de las ONG; como son su espíritu altruista, su empatía, su generosidad, su compromiso social y su conexión con los derechos de los colectivos con quienes trabajan.





**UN SERVICIO DE CALIDAD
NO ES UN FAVOR,
ES UN DERECHO**

El personal que atiende debe
trabajar con honestidad, puntualidad, de manera
respetuosa y amigable.



02. TIPOLOGÍA DE ONGS



Existen tipologías diversas de ONG incluidas en múltiples estudios. Atendiendo al tipo de actividades que organizan, las ONG pueden ser clasificadas en los siguientes grupos:

- **ONG de Desarrollo (ONGD).**
- **ONG de Acción Social.**
- **ONG de Voluntariado.**
- **ONG de Derechos Humanos.**
- **ONG de Medioambiente.**

ONG de Desarrollo (ONGD)

De acuerdo a la Ley 23/1998, de 7 de julio, reguladora de la Cooperación Internacional para el Desarrollo, se establece en su art. 32 que “se consideran organizaciones no gubernamentales de desarrollo aquellas entidades de Derecho privado, legalmente constituidas y sin fines de

lucro, que tengan entre sus fines o como objeto expreso, según sus propios Estatutos, la realización de actividades relacionadas con los principios y objetivos de la cooperación internacional para el desarrollo”.

Las ONG de Desarrollo u ONGD configuran un colectivo dinámico, que ha crecido con rapidez y que goza de una presencia social significativa.

Es más, aunque hay investigaciones que vienen a indicar que las ONGD son un colectivo minoritario dentro del Tercer Sector, distintos estudios corroboran también que, entre las ONG con más notoriedad social, se cuenta un buen número de ONGD.

Las ONGD realizan la mayor parte de su trabajo en los países más empobrecidos, junto a organizaciones locales, con el objetivo de apoyar,

02. TIPOLOGÍA DE ONGS



empoderar y acompañar a estos países y sus comunidades en su propio proceso de desarrollo.

Los principales sectores de actuación son educación, salud, género, población y salud reproductiva, gobierno y sociedad civil, agua y saneamiento, infraestructuras y servicios básicos, agricultura y alimentación, acción humanitaria y de emergencia, Comercio Justo y derechos humanos, entre otros.

Complementariamente, las ONGD trabajan para incidir en las políticas gubernamentales de desarrollo y al mismo tiempo movilizar y sensibilizar al conjunto de la ciudadanía.

En este sentido, los principales ámbitos de actuación son Educación para el Desarrollo, incidencia política, movilización, investigación y formación.

ONG de Acción Social

Las ONG de Acción Social, son las más numerosas y las que cuentan con mayor volumen de recursos económicos y sociales. Esta tipología de ONG es, al mismo tiempo, el que goza de más amplio recorrido.

Las ONG de Acción Social se dedican tanto al terreno de los servicios sociales como al plano sanitario.

Como servicios sociales, y en palabras de M. Moix Martínez (2004: 137 - 8), se entienden aquellos “servicios técnicos, prestados al público o a determinados sectores del mismo, de una manera regular y continua, por las más diversas organizaciones públicas y privadas, con el fin de lograr o aumentar el Bienestar Social”.

02. TIPOLOGÍA DE ONGS

Se percibe, por lo tanto, que el término de servicios sociales queda estrechamente vinculado al concepto de Bienestar Social e, indirectamente, también lo está a la acepción de Estado del Bienestar.

Estas ONG se dedican a prestar servicios en el terreno de los servicios sociales; es decir, en la atención a personas con discapacidad intelectual o del desarrollo o a las familias y personas sin recursos, en el plano de la infancia, la inmigración, la toxicología, la mujer o las personas mayores de 65 años

Dentro de este colectivo, destacan tres grandes ONG: Cruz Roja, Caritas Española y Fundación ONCE.

Así y todo, las dos últimas ONG citadas también desarrollan proyectos de cooperación y, en el caso de la Cruz Roja, practican la Acción Humanitaria.

Existen una serie de entidades que por su especificidad y por disponer de un régimen jurídico propio, no son iguales entre sí ni al resto de organizaciones.



02. TIPOLOGÍA DE ONGS



ONG de Voluntariado

No son numerosas, pero es oportuno diferenciar a las ONG de voluntariado como un grupo aparte.

Cuentan con un fin muy concreto, que es el de fomentar el “**voluntariado organizado**” y los valores que manifiesta, capacitándolo y representándolo ante la Sociedad Civil y la Administración Pública.

Se entiende por organizaciones de voluntariado aquellas que son de iniciativa social y de carácter privado sin ánimo de lucro, legalmente constituidas, que desarrollan su actividad prioritariamente en el ámbito de la Acción Social, a favor de los demás y de intereses sociales colectivos.

Llevan a cabo sus actividades fundamentalmente con personas voluntarias aunque cuenten con profesionales, complementando esfuerzos y funciones.

02. TIPOLOGÍA DE ONGS



Dentro del voluntariado en entidades sin ánimo de lucro, lo que se podría denominar “voluntariado del Tercer Sector”, también se encuentran diferencias bien en función de su forma de constitución jurídica (Asociación, Fundación o agrupación –Federación, Confederación, plataforma...-), o bien según el modelo de participación o espacio del voluntariado.

Con referencia a los modelos de participación o espacios del voluntariado se podría realizar la siguiente división o diferenciación:

Organizaciones DE Voluntariado

Serían aquellas organizaciones constituidas fundamentalmente por personas voluntarias, aunque cuenten con personal remunerado para el desarrollo de algunas tareas. Son organizaciones que desarrollan acciones dirigidas

a terceros y, habitualmente, en diferentes campos de acción.

Organizaciones CON Voluntariado

Serían aquellas organizaciones que cuentan en su composición tanto con personas voluntarias como con usuarios, familiares, socios, personal remunerado... Por lo general, son organizaciones que representan y actúan con realidades o colectivos concretos, desde diferentes iniciativas (asistenciales, apoyo, denuncia...) y que para todos o algunos de sus programas cuentan con la participación de voluntariado.

Organizaciones PARA Voluntariado

En este último grupo se incorporarían a aquellas organizaciones que propiamente no cuentan con voluntariado pero que establecen acuerdos de



02. TIPOLOGÍA DE ONGS

colaboración con otras organizaciones DE o CON voluntariado para que desarrollen algún tipo de programa o proyecto en ellas. Podría ser el caso de algunos centros o instituciones que cuentan con la participación de estas organizaciones en varios de sus servicios (por ejemplo, Centros Hospitalarios o Residencias).

ONG de Derechos Humanos

Se incluirían aquellas ONG cuyo fin reside en la defensa de los Derechos Humanos o en la denuncia de las vulneraciones que se comentan en este terreno. Corrientemente este tipo de organizaciones son calificadas, de modo análogo, como movimientos sociales.

Así y todo, como luego se verá más adelante, el Enfoque de Derechos Humanos es considerado transversal al conjunto del Sector.

ONG de Medioambiente

Estas ONG se centran más bien en el desarrollo de actividades de sensibilización, reivindicación y capacitación, con la meta de trabajar a favor del medioambiente y el desarrollo sostenible, tanto en su entorno como en cualquier lugar del mundo.

En los últimos cinco años se ha producido un incremento del peso del voluntariado como una tendencia global en prácticamente la totalidad de las organizaciones.

De acuerdo a datos aportados por el último estudio realizado sobre el Tercer Sector en España, el número medio de voluntarios por entidad ha crecido “pasando de 26,4 en 2008, a 32,9 en 2010 y a 36,2 en 2013.

02. TIPOLOGÍA DE ONGS



La media de personas voluntarias por entidad se ha incrementado en 10.

Asimismo, este mismo estudio señala que en la actualidad, el sector se sustenta en mayor medida sobre las personas voluntarias que hace algunos años.

El voluntariado representa, de media, el 71,5% sobre el total de personas que trabajan en el TSAS, remuneradas o no; esta proporción es mucho más elevada que la registrada en los años 2010 (53,2%) y 2008 (56,7%). Esto es debido al compromiso del sector por atender el aumento de la demanda social en un contexto en el que han crecido las necesidades sociales y ha descendido de manera significativa el gasto público dedicado a estos temas.





03. EDUCACIÓN EN VALORES, EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Las ONG han de descubrir, constantemente, nuevos canales y nuevas formas de elaborar mensajes.

El aporte de valores, de principios solidarios sobre todo, es el valor esencial de las ONG y que conforma sus mensajes.

Este aspecto incide directamente en la relación que se establece entre los y las jóvenes y el ámbito del Tercer Sector.

El énfasis que las ONGD han llevado a cabo en el terreno de la sensibilización de los desajustes Norte / Sur ha conducido a la determinación de una disciplina concreta, que se denomina Educación para el Desarrollo y que se puede localizar tanto en el campo de la pedagogía como en el área de comunicación.

Y es que, de una manera u otra, con mayor o menor ímpetu, la inmensa mayoría de las ONGD realizan tareas que se pueden enmarcar en el templo de la Educación para el Desarrollo.

03. EDUCACIÓN EN VALORES, EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO



La Educación para el Desarrollo se concibe como un instrumento que:

- Facilita a la ciudadanía de los países desarrollados una mayor y mejor comprensión de la relación entre sus vidas y las de los habitantes de los países empobrecidos.
- Permite conocer las causas de la pobreza, la desigualdad, las injusticias... de las que son víctimas los habitantes de los países empobrecidos, identificando los poderes económicos, sociales y políticos que las provocan.
- Promueve valores, actitudes y habilidades que mejoran la autoestima de la ciudadanía, capacitándola para ser más responsable de sus actos.
- Fomenta la participación de la ciudadanía en propuestas de cambio para conseguir un mundo más justo y equilibrado.
- Otorga medios, criterios y herramientas, a la ciudadanía y a los colectivos sociales, para transformar la realidad y eliminar injusticias.



03. EDUCACIÓN EN VALORES, EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

- Posibilita el desarrollo humano sostenible en el plano individual, comunitario, local e internacional.

En cambio, la sensibilización social, edificada sobre la educación en valores, es una asignatura pendiente sobre todo en las ONG de Acción Social de dimensiones más reducidas o en aquéllas que más se distinguen por su carácter asistencial que por su vocación transformadora o de cambio social.

Es de destacar, no obstante, que muchas ONG de Acción Social focalizan buena parte de su actividad de concienciación social en un día concreto al año, dedicado expresamente a su misión (Día mundial contra el Cáncer -4 de febrero-, Día internacional de lucha contra el SIDA -1 de diciembre-...) y que tiende a gozar de una notoriedad social significativa.

Por lo tanto, la formación vinculada a la educación en valores y a la Educación para el Desarrollo quedaría estrechamente ligada, preferentemente, a estas temáticas:



03. EDUCACIÓN EN VALORES, EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO



- Elaboración de mensajes de sensibilización, según colectivos destinatarios.
- Selección de técnicas para la difusión de valores de solidaridad, en función del público destinatario.
- Nuevas tendencias en la Educación para el Desarrollo.
- Evaluación de políticas de sensibilización social.

Reseñamos estos aspectos porque vamos a tener que tenerlos especialmente en cuenta a la hora de planificar las nuevas tendencias de voluntariado entre los y las jóvenes.

Aunque, debido al carácter prioritario que la educación en valores o la Educación para el Desarrollo tienen para gran número de ONG, esta clase de capacitación puede resultar de gran valor para la juventud voluntaria.





04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN



La Intervención Social es una actividad ampliamente regulada.

En los últimos años, la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia y a las familias, que entró en vigor en 2007 y que es conocida popularmente como “Ley de la Dependencia”, ha condicionado significativamente la evolución de un número importante de ONG de Acción Social y, de modo más concreto, de los servicios que prestan.

Este condicionamiento, ha tenido asimismo unas consecuencias directas en la vinculación de los y las jóvenes con el voluntariado, ya que ha supuesto buena parte de la definición de los contenidos y manera de funcionar del mapa de organizaciones que constituyen el tercer sector en nuestro entorno más próximo.

Existe un reconocimiento generalizado a la Ley de la Dependencia, en la medida que ha supuesto un hito en la consolidación del Estado de Bienestar (en un momento en el





04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN



que su viabilidad financiera quedaba en entredicho en el conjunto de los países desarrollados) y porque también da cabida a la cartera de servicios de las ONG.

La Ley de la Dependencia ha supuesto un modelo de protección social que se sostiene sobre cinco pilares:

- **Pilar protector**, a partir de los principios de universalidad / accesibilidad e intensidad.
- **Pilar competencial**, buscando equilibrar las competencias de las Comunidades Autónomas con las de la Administración General del Estado.
- **Pilar de legitimación**, que desea dar cobertura todas las personas en situación de dependencia y que hace énfasis en la prevención, la rehabilitación, la consecución de mayor autonomía y el acceso a servicios de calidad.
- **Pilar de gestión**, fomentando una red pública, estatal y concertada, que también incorpora al mundo empresarial y las ONG.

04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN



- **Pilar de financiación**, que garantiza conferir recursos económicos a las Comunidades Autónomas, para que puedan proveer de un “nivel mínimo” de protección.

Pero, junto a la Ley de la Dependencia, a nivel autonómico, provincial y local también surgen directrices, normativas o regulaciones que condicionan, irremediamente, el quehacer habitual de las ONG de Acción Social.

¿Dónde se centran las áreas de intervención asociadas a las necesidades sociales a las que dan respuesta los movimientos juveniles?

Atención sociosanitaria a colectivos en riesgo de exclusión social.

Los principales grupos (en situación de riesgo de exclusión social) que requieren atención sociosanitaria son las personas mayores de 65 años, las drogodependientes, las transeúntes, las discapacitadas intelectuales o del desarrollo, las prostitutas y las inmigrantes.





04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Atención a personas mayores

El envejecimiento de la población es un problema social de las sociedades avanzadas y uno de los retos del Estado del Bienestar, ya que las personas mayores constituyen un colectivo de atención prioritaria, además de ser el más numeroso.

De la capacidad de prestar servicios de atención -y de calidad- a personas mayores dependerá, en muy alto grado, el nivel de desarrollo y de bienestar de la sociedad.

A pesar de los flujos de inmigración, de población más bien joven, que España ha recibido a lo largo de la pasada década, el envejecimiento de la población seguirá conformando un proceso constante y continuado, en los decenios venideros.

Las ONG son interpeladas a ocupar un lugar protagonista en este tablero.



04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Aunque hay ONG que también prestan servicios de atención a personas mayores con recursos suficientes, su misión más distintiva radicaría en la atención sobre todo de aquéllas que no los poseen.

Apuntamos aquí una nueva forma de voluntariado muy interesante: Los programas intergeneracionales, que ponen en contacto a jóvenes y mayores a través de experiencias muy enriquecedoras para ambos colectivos.

Trabajar la solidaridad intergeneracional irrumpe como un área con gran peso y potencial para nuestros y nuestras voluntarios y voluntarias jóvenes.





04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN



Intervención Social con población inmigrante

La inmigración conforma el principal fenómeno sociológico que España ha experimentado en los últimos veinte años.

La población inmigrante ha requerido la atención de ONG, tanto para cubrir sus necesidades más básicas (vivienda, alimentación...) como para facilitar su integración sociolaboral.

Muchas ONG han incluido la atención a inmigrantes como un objetivo prioritario y como un área diferenciada; aparte de las que han ido surgiendo (étnicas o no) dedicadas casi exclusivamente a estas tareas.

Como resultado, las ONG son un sector de referencia tanto para conocer como para difundir o reivindicar los derechos y las demandas de las personas inmigrantes.

Gran número de profesionales y personas voluntarias han participado en actividades formativas para capacitarse en



04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

los elementos más específicos que la atención integral a inmigrantes exige.

Como colectivo que reúne una serie de características sociológicas y antropológicas distintivas, las personas inmigrantes exigen paralelamente una atención única y diferenciada, con el fin de ser eficaz.

Aunque los flujos de inmigración no se prevé que, los años venideros, sean de tanta envergadura como en la última década y media, es previsible que sigan siendo significativos.

Por lo tanto, a buen seguro, profesionales y voluntariado seguirán requiriendo capacitarse en sobre todo los siguientes temas:

- Asesoramiento especializado a personas inmigrantes.
- Interculturalidad e inmigración.
- Animación sociocultural destinada inmigrantes.
- Consideraciones éticas en la atención a inmigrantes.





04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Es de destacar, igualmente, a raíz de la relevancia que el fenómeno inmigratorio ha supuesto en la realidad sociolaboral y cultural española, el alto número de publicaciones, investigaciones, jornadas, seminarios, conferencias... que han tenido lugar durante los pasados años y que están también contribuyendo a formar al voluntariado de las ONG.

Atención a personas con discapacidad intelectual o del desarrollo

Algunas de las más importantes ONG se dedican a la atención de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo.

Aquí se incluyen los colectivos sociales que, de manera tanto congénita como adquirida, sufren enfermedades o dolencias muy diversas: sordera, esclerosis múltiple, hemofilia, cáncer...



04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Lo distintivo de los colectivos destinatarios de estas ONG no es su carencia de recursos económicos, sino ser víctima de alguna discapacidad intelectual o del desarrollo. Estas ONG se especializan en unas discapacidades concretas.

Por consiguiente, los retos del voluntariado juvenil se hayan en afrontar nuevos avances en el conocimiento de las enfermedades y las dolencias o bien con las nuevas tendencias en el cuidado o la atención a los destinatarios y destinatarias.

Intervención social con personas drogodependientes

Entre los años 70 y 80, las ONG fueron de las primeras organizaciones –quizá también las únicas– que comenzaron a atender a personas drogodependientes; una vez que se disparó el consumo de drogas duras, en especial la heroína.

Cabe destacar, por ejemplo, la iniciativa de Proyecto Hombre que enseguida fue extendiéndose desde el País Vasco a otras Comunidades Autónomas y con resultados muy positivos.



04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN



La Encuesta domiciliaria sobre alcohol y drogas en España (2010), realizada por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, apuntaba los siguientes retos que interpelan necesariamente a las ONG que atienden a personas drogodependientes:

- Consolidar el descenso del consumo de cocaína.
- Hacer frente a los consumos intensivos de alcohol y consumos de riesgo / perjudicial.
- Controlar el consumo esporádico de cannabis.
- Analizar las características del consumo de hipnosedantes en mujeres e intervenir para su control.
- Vigilar el consumo de heroína evitando un posible repunte.
- Realizar un seguimiento de los consumos experimentales y su evolución hacia consumos de carácter mantenido o adictivo.
- Indagar en el conocimiento del policonsumo, en aras de identificar patrones específicos de consumo y orientar intervenciones.



04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

En definitiva, el consumo de drogas va evolucionando, tanto en grado como en colectivos y tipo de sustancia. Los y las jóvenes que afrontan las nuevas fórmulas de voluntariado para afrontar esta problemática han de adaptarse a esta evolución.

Intervención con menores, adolescentes y familias en situación de riesgo

El voluntariado que se dedica a la atención de menores, adolescentes y familias en situación de riesgo, están también llamados a reciclarse y a ganar en formación especializada.

Ocurre que los colectivos de menores y adolescentes o las familias -que estas ONG atienden- han de enfrentarse a nuevas problemática sociales; con características novedosas, que deben ser conocidas (en sus causas y sus consecuencias) por quienes se responsabilizan de ellos y ellas.

Sólo así podrán desarrollar un servicio integral, a la vez que oportuno y eficaz.



04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN



Así, por ejemplo, se pueden distinguir estas temáticas que resultarían de gran interés, para profesionales y voluntariado dedicados a la educación de menores, adolescentes y a la atención de familias en situación de riesgo:

- Nuevos consumos de drogas y educación de menores y adolescentes.
- Nuevos modelos familiares, integración social y educación de menores.
- Menores inmigrantes, integración social y educación.
- Minorías religiosas y educación de menores.
- Atención a mujeres y a familias víctimas de violencia doméstica.

Orientación laboral para colectivos en riesgo de exclusión social

Es lugar compartido que la inserción laboral, en condiciones dignas, es la vía más adecuada para conseguir la integración social de los grupos sociales desfavorecidos.



04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Esta es la razón por la que hay buen número de ONG que incluyen gabinetes de orientación laboral.

No pocas ONG, de modo análogo, gestionan programas de empleo dirigidos a estos grupos sociales, que incluyen actividades formativas, la orientación laboral, las prácticas empresariales y la creación de negocios...

Se puede llegar a decir que la orientación laboral es un objetivo prioritario y un quehacer transversal a toda clase de ONG y, sobre todo, en estos momentos de crisis económica que está afectando, más a estos colectivos desfavorecidos que a cualquier otro.

¿En qué ámbitos cabría capacitar a los orientadores / as laborales – profesionales?

De manera particular, los ámbitos de formación podrían girar en torno a los siguientes:

- Entornos virtuales para la búsqueda y la orientación en el empleo.





04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN



- Pautas para la orientación de los colectivos desfavorecidos en emprendizaje, en el autoempleo y en la creación de empresas.
- Impacto de la crisis económica sobre el empleo de los colectivos desfavorecidos y evolución previsible del mercado de trabajo.
- Buenas prácticas de empresas creadas por colectivos desfavorecidos.

Intervención social con mujeres y/o estrategias de género

Las ONG (y sobre todo las ONGD) conforman, muy posiblemente, algunas de las organizaciones que, en nuestros días, están haciendo mayor énfasis en incorporar la variable género, tanto en su filosofía y cultura organizacional como en sus actividades y en su oferta de servicios.



04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Han sido muchos los informes y diagnósticos, a la vez que las estrategias e iniciativas que se han puesto en marcha con el fin de que, dentro de las organizaciones y a través de su incidencia social, las ONG evitaren todo tipo de desigualdades a razón de género y se enriquecieran o maximizaran la perspectiva femenina.

No obstante, en relación a su cultura organizacional y funcionamiento interno, evaluaciones de las ONGD desde la perspectiva de género dejan constancia de que queda largo camino de recorrer con el fin de eliminar las desigualdades:

- No tienden a verse las relaciones de poder entre hombres y mujeres, se consideran neutras. La presencia mayoritaria de mujeres no se traduce en una distribución proporcional de los puestos o tareas de mayor responsabilidad. Incluso, la mayor presencia de mujeres en las ONGD contribuye a ocultar tales desigualdades.





04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

- El discurso a favor de la igualdad entre hombres y mujeres es evidente, pero contrasta con una desigualdad implícita, no pocas veces invisible.
- Está extendida la idea, dentro de las ONGD, de que las mujeres han alcanzado amplias cuotas de igualdad en el ámbito público y que el equilibrio a nivel de género está ya normalizado; que el hecho de que no estén presentes en algunos espacios es opción personal y que sólo es cuestión de tiempo el que quede resuelto.
- Se visibiliza el cambio de roles por el cual los hombres asumen tareas que, siempre o casi siempre, las mujeres han ido desempeñando; a diferencia que cuando se produce la situación inversa, es decir, que las mujeres ocupen responsabilidades hasta entonces reservadas prácticamente sólo a los hombres.

Cabe también apuntar que los cursos de formación, destinados a promocionar la variable género dentro de las ONG (y se insiste que sobre todo entre las ONGD), han sido algunos de los más recurrentes dentro del Sector.



04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Respecto al desarrollo de proyectos sociales vinculados con la variable género, ha de destacarse que son muy variados.

Son numerosos los programas dedicados exclusivamente a las mujeres y a la Igualdad de Oportunidades; entre los que destacan los servicios de atención y apoyo (mujeres sin recursos económicos, mujeres víctimas de la violencia doméstica...).

Mientras que, al hilo de lo que se está explicando, el resto de proyectos tienden con mayor frecuencia a incorporar la variable género, tanto en su formulación como en su ejecución y evaluación.

Los campos temáticos vinculados a la formación en esta subárea, quedarían asociados fundamentalmente a las siguientes cuestiones, y podrían ir dirigidos a profesionales o voluntariado muy diferentes:





04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

- Socialización y género; la aportación de la perspectiva de género a las ONG y pautas para su implementación.
- Estrategias y técnicas de intervención en Igualdad de Oportunidades.
- Marco jurídico y políticas públicas a favor de la Igualdad de Oportunidades.
- Técnicas de asesoramiento en el ámbito de los servicios de atención a mujeres.
- Violencia de género y agresiones sexuales: Campos de actuación desde el plano jurídico y de los servicios sociales.

Tras este repaso por las nuevas áreas de intervención, nos preguntamos

¿Hacia dónde detectamos se dirigen las nuevas fórmulas de voluntariado?



04. ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Fundamentalmente hacia las siguientes:

- Movimientos vecinales de desarrollo comunitario
- Intervención social directa
- Intervención formativa y laboral desde una óptica eminentemente social
- Intervención con colectivos de inmigrantes
- Intervención familiar
- Intervención educativa
- Las estrategias de Crowdfunding
- Los Bancos de Tiempo
- El Comercio Justo

Siempre con el trasfondo del trabajo en red como eje fundamental en las nuevas manifestaciones de voluntariado juvenil







05. CONCLUSIONES

A lo largo de estas páginas hemos ido viendo como el papel de la ciudadanía activa es relevante en ese ejercicio que implica conectar la organización en si misma con las necesidades sociales que presentan todas esas organizaciones en las que los y las jóvenes realizan sus primeras acciones de voluntariado.

El voluntariado es un colectivo fundamental para la organización y sus manifestaciones y aspiraciones resultan fundamentales.

Es precisamente ese nuevo papel el que nos aporta visiones de una realidad polifacética que está constituida por múltiples dimensiones las cuales cumplen un papel fundamental en la definición de acciones que el compromiso social de la juventud vasca exige.

El voluntariado juvenil vasco aporta credibilidad a nuestra sociedad porque manifiesta el compromiso y la participación de una ciudadanía con altas dosis de conciencia social.



05. CONCLUSIONES



El voluntariado juvenil es una fórmula de gran valor para que nuestros y nuestras jóvenes lleguen cada vez a más sectores, empresas, entidades, comunidades y personas. Para que en definitiva puedan vincularse a un tejido social que en más ocasiones de las debidas les excluye

El voluntariado juvenil ha de atreverse a experimentar con nuevas ideas y ser pionero.

Desde estas líneas animamos a nuestros y nuestras jóvenes a impulsar la puesta en marcha de nuevas iniciativas., nuevos proyectos y nuevos servicios.

Es fundamental recoger la experiencia, la trayectoria, la formación, las ideas, las ganas por hacer cosas nuevas de la juventud vasca y plasmarla en una nueva forma de vivir el voluntariado que nos permita acercarnos a parámetros cercanos a la innovación social.

El voluntariado joven es fundamental para la pervivencia y presencia de nuestras organizaciones sociales y sus



05. CONCLUSIONES

aportaciones son de gran importancia cuantitativa y cualitativa, para la pervivencia se ese vínculo de nuestra juventud con el entorno social que le rodea.

Y es que la aportación del voluntariado es importantísima.

Por ello desde UGT Euskadi animamos a las organizaciones del tercer sector a que garanticen y cuiden la participación juvenil en este campo de acción para alcanzar así el máximo valor de la aportación de los y las jóvenes a la sociedad, a las organizaciones y a las personas.

Misión y valores han de guiar a nuestros y nuestras jóvenes voluntarios y voluntarias y ese compromiso ha de extenderse a todo nuestro tejido social en un contexto de máxima eficacia y eficiencia.

Acompañar, fomentar y reconocer el papel del voluntariado de nuestros y nuestras jóvenes es un reto que debemos afrontar por tanto con ganas y con pasión para los próximos años.







06. BIBLIOGRAFIA

ARNÁEZ ET AL., Difusión de los valores y principios cooperativos entre la juventud, Madrid, Dykinson, 2013

BLASCO DÍAZ, J. L. (2000), La participación del ciudadano en la acción social: una aproximación al régimen jurídico-administrativo del voluntariado. En El derecho administrativo en el umbral del siglo XXI, Homenaje al profesor Ramón Martín Mateo, Tirant lo Blanch, Valencia.

CACHÓN RODRÍGUEZ, L. (1999), "Voluntariado y empleo: desafíos de la (doble) profesionalización", Revista de Estudios de Juventud, nº45.

CORINTIOS XII, Voluntariado y ciudadanía activa: la institucionalización de una utopía, nº139, Madrid, Cáritas Española, 2011

DE LORENZO GARCÍA, R. "Las fundaciones y el sector no lucrativo", Tercer Sector. Documentación Social, nº 103, Madrid, 1996.



06. BIBLIOGRAFIA

FANTOVA, F. (2001), La gestión de organizaciones no lucrativas, CCS, Madrid.

GARCÍA, Joaquín, Solidaridad y Voluntariado, Santander, Sal Terrae, 1994

IZQUIETA, Jose Luis, Voluntariado y tercer sector: cultura, participación cívica y organizaciones solidarias, Tecnos, 2011

LIGTERINGEN, Ernst, El debate sobre el desarrollo y el futuro de las ONG, Cuadernos de Cooperación, Intermón Oxfam, 2004

MONCLÚS ET AL., Educación para el desarrollo y cooperación internacional, Madrid, Editorial Complutense, 2001

RODRÍGUEZ ET AL., Las entidades voluntarias de acción social en España, Madrid, Fundación Foessa, 2003

RODRÍGUEZ CABRERO, G. (coord.) (1996), Las Entidades Voluntarias en España. Institucionalización, estructura económica y desarrollo asociativo, Ministerio de Asuntos Sociales, Centro de Publicaciones, Madrid.

SANTIBAÑEZ, Rosa, MAIZTEGI, Concepción, Inmigración: miradas y reflejos, Bilbao, Universidad de Deusto, 2006

SILVESTRE ET AL., El empoderamiento de las mujeres como estrategia de intervención social, Bilbao, Universidad de Deusto, 2014

TUTS, Martina, MARTINEZ, Luz, Educación en valores y ciudadanía, Madrid, Catarata, 2006



Subvenciona:



Promueve:



Colabora:

