

Agencia Virtual de Networking Socio- laboral (Agencia Virtual +55/empresa)

Experiencia Piloto de puesta en marcha de una Agencia Virtual de networking socio laboral, sustentada en las potencialidades de los servicios digitales, para fomentar la creación de empleo en mayores de 55 años.



De cara a promover la utilización de los servicios digitales, entre el colectivo de mayores de 55 años, aplicando dicho uso, al fomento de la creación de empleo entre este colectivo, se propone la puesta en marcha de un proyecto, enfocado a la generación y puesta en marcha de una Agencia Virtual de Networking Sociolaboral, que permita a este colectivo, adquirir, incrementar y consolidar, las habilidades necesarias para insertarse en el mercado sociolaboral.

La brecha digital de los mayores de 55 años requiere ser superada cuanto antes y de hecho (años tras año) se va multiplicando el volumen de población más adulta, que accede y se familiariza con las nuevas tecnologías. La mayoría de ellos conciben las nuevas tecnologías, aunque no las maximicen suficientemente, como un instrumento unido a su desempeño profesional y a la mejora de su rendimiento.

El objetivo de este Proyecto, pasa entonces por pilotar la creación de un ambiente virtual que reproduciendo las Agencias de colocación al uso.

No rara vez los trabajadores mayores de 55 años comprenden que la pérdida de su empleo y, sobre todo, las dificultades de empleabilidad estriban en la brecha digital de la que son víctimas.

Por consiguiente, la Agencia Virtual de Networking Socio – Laboral cumple una doble función: **sirve de puente para encontrar o acceder a un nuevo empleo, por un lado, y familiariza a los trabajadores con las nuevas tecnologías, por otro.**

De acuerdo a una interfaz simple e intuitiva, diseñada de acuerdo a las especificidades del usuario, se pondrá a disposición de los mayores de 55, una serie de herramientas aunando el mundo del demandante y el de la empresa / mercado laboral, que les permita aprovechar las potencialidades de los servicios digitales para el logro de los objetivos de empleabilidad del colectivo que pretendemos con la puesta en marcha de este proyecto.

Recursos asociados al Video, al audio, a los blogs, wikis y elementos multimedia 2.0 de última generación, conformarán esta "Agencia Virtual +55/ empresa" enfocando el uso de las NNTTs a salvaguardar los obstáculos, con los que en la realidad de la búsqueda de empleo, se encuentra cotidianamente el colectivo destinatario del proyecto, con graves problemas de inserción asociados a su edad y que con las NNTTs reenfocaremos de cara a salvaguardar.

Objetivo general

Desarrollar una experiencia piloto sustentada en el potencial de los recursos TIC, Agencia Virtual de Networking Socio-laboral (Agencia Virtual +55/empresa), que dirigida al colectivo de mayores de 55 años, actúe como agente de intermediación entre empresas y colectivo, facilitando la inserción en el mercado socio-laboral del mismo y contribuyendo de ese modo a incrementar su visibilidad social fomentando su inclusión laboral y digital.

Objetivos específicos

1. Crear un escenario tecnológico que reproduzca las dinámicas exitosas de las Agencias de Colocación tradicionales, que ofrezcan a los mayores de 55 años opciones de inserción socio-laboral, mediante alternativas de formación, intercambio experiencias, análisis de casos, selección y divulgación de buenas prácticas, iniciativas de autoempleo o emprendizaje y otras posibilidades laborales.

2. Organizar una gestión compartida de recursos prácticos – dirigidos a la empleabilidad, el emprendizaje o la inclusión social - a través de un soporte destinado a usuarios (+55 demandantes) y empresas ofertoras; canalizando necesidades y demandas.

3. Introducir elementos asociados a los recursos 2.0 que permitan introducir elementos de innovación en los procesos de recolocación de mayores de 55.

4. Entrenar al colectivo de mayores de 55 en la utilización de herramientas digitales como estrategia que coadyuve a aminorar los efectos de la llamada "brecha digital", actuando como agente de alfabetización digital y formulando recursos web de modo que se ajusten a la población más adulta; despertando su interés, fomentando su participación y facilitando su comunicación a través de la red.

5. Familiarizar a las personas más adultas con las nuevas tecnologías y sensibilizarlas de la necesidad de acopiar competencias ajustadas para su maximización, tanto a la hora de acceder al empleo como en su desempeño profesional.

6. Buscar nuevas formas de interacción social en el mercado de trabajo, entre todos los agentes o stakeholders (grupos de interés), con el fin de crear una ventana abierta que alimente procesos de contratación y recolocación, y permita orientar más adecuadamente las políticas laborales, sociales y de inclusión.

7. Determinar, tras un proceso de testeado logrado por medio de una experiencia piloto, de qué recursos, características, gráficos y contenidos específicos ha de disponer una plataforma digital dirigida a la inclusión socio laboral de las personas mayores de 55 años.