



Estudio de Necesidades de Cualificación en el Sector Limpieza en el País Vasco (2013-2015)

Nº Exp. 2012/BI/0486/DS

Subvencionan:



Promueve:



Colabora:



Índice

0. INTRODUCCIÓN	4
1. MAPA ECONÓMICO - EMPRESARIAL.....	8
1.1. DETERMINACIÓN DEL ALCANCE SECTORIAL DE LA ACTIVIDAD DE LA LIMPIEZA.....	11
1.2. VOLUMEN DE EMPRESAS Y EMPLEO EN EL SECTOR Y EN LOS SUBSECTORES.....	13
1.3. ANÁLISIS DAFO DEL SECTOR LIMPIEZA	23
1.4. RETOS DEL SECTOR DE LA LIMPIEZA.....	32
2. MAPA OCUPACIONAL	40
2.1. ORGANIGRAMA GENÉRICO EN EL SECTOR DE LA LIMPIEZA	40
2.2. FICHAS DE PERFILES COMPETENCIALES	43
2.3. PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS TRABAJADORES Y PERFILES PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS EN LAS OCUPACIONES Y EN CADA SUBSECTOR.....	57
3. MAPA FORMATIVO	64
3.1. CULTURA DE FORMACIÓN EN EL SECTOR LIMPIEZA.....	64
3.2. EXPERIENCIA EN FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES.....	68
3.3. APLICABILIDAD Y UTILIDAD DE LA FORMACIÓN ADQUIRIDA.....	71
3.4. NECESIDADES DE CUALIFICACIÓN DE LOS TRABAJADORES.....	74
3.5. TIPOLOGÍA DE TRABAJADORES SEGÚN DEMANDA DE FORMACIÓN.....	82
3.6. INTERÉS EN PARTICIPAR EN FORMACIÓN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS Y VALORACIÓN DE LA OFERTA.....	94
3.7. PLAN DE FORMACIÓN PROPUESTO.....	98
3.7.1. FICHAS DE ACCIONES FORMATIVAS.....	98
3.7.2. ITINERARIOS FORMATIVOS	110
3.7.3. PLAN DE FORMACIÓN BIANUAL.....	111
4. CONCLUSIONES.....	112

INTRODUCCIÓN

0. INTRODUCCIÓN

El presente estudio se centra en la elaboración de un Diagnóstico de Necesidades de Formación para los trabajadores del sector de la limpieza en el País Vasco. La realización de un Diagnóstico de Necesidades de Formación surge ante la necesidad de definir los perfiles laborales presentes en el sector, analizar las ocupaciones, y las necesidades de cualificación, con el objetivo de mejorar su empleabilidad y su desempeño, para mejorar su presencia en el sector.

En este tipo de investigaciones se desarrolla un análisis exhaustivo e individualizado, examinando y profundizando en el papel de la formación para solventar los desajustes encontrados entre las funciones que debe desarrollar el trabajador y las habilidades, los conocimientos y las competencias que posee.

La situación actual del mercado de trabajo cada vez más cambiante, exige que los trabajadores se mantengan en un proceso de continua adecuación de sus cualificaciones, donde la realización de proyectos como el presente resulta de gran importancia.

En los últimos tiempos, los trabajadores del sector de la limpieza se ven afectados por los recortes de presupuestos en las administraciones públicas, es frecuente que las empresas de este sector se presenten a los concursos y renovaciones de los contratos con importantes bajadas en los presupuestos, para tener más opciones lo que supone una importante pérdida en el valor económico y la calidad de los servicios. Además este sector se caracteriza por la alta precariedad que afecta a los trabajadores.

Si las empresas del sector quieren mejorar su competitividad y mejorar su éxito en el mercado, deben mejorar su modelo de negocio para aportar mayor valor al mercado y apostar por la mejora de la calidad en la gestión de su organización. Para ello se debe realizar un diagnóstico, para detectar los puntos fuertes y débiles, y poder a partir de ellos, establecer áreas de mejora, transformando las empresas en negocios más competitivos y sistemas de gestión más eficaces. Esta transformación deberá centrarse en buscar: una mayor implicación de las personas y una mejora en su formación, mejoras en la gestión y una mayor orientación hacia el cliente, atendiendo cada vez más a criterios de calidad en el servicio.

En este contexto, se propone la realización de un Diagnóstico de Necesidades de Formación para el conjunto de profesionales del Sector Limpieza, que permita mejorar esa situación de precariedad y enfrentarse a los problemas de recortes que afectan al sector.

El objetivo principal del diagnóstico será la detección de necesidades de formación para los trabajadores del sector de la limpieza, presentes en la Comunidad Autónoma del País Vasco. La prospección de las necesidades de formación servirá establecer una oferta formativa adecuada a dichas necesidades, identificando además, las barreras de acceso a la formación con las que se encuentran estos empleados y para mejorar la calidad de la Formación destinada al colectivo, mejorando su cualificación y fomentando su promoción social y laboral.

Por tanto, los objetivos generales que marcarán el desarrollo del presente diagnóstico serán:

1. Identificar las necesidades de cualificación de los trabajadores del sector limpieza.
2. Describir la oferta actual de formación configurada para el sector limpieza.
3. Configurar itinerarios formativos dirigidos a las ocupaciones del sector limpieza
4. Analizar los perfiles competenciales de las ocupaciones del sector limpieza.

A partir de estos objetivos generales se establecen los siguientes objetivos específicos:

1. Profundizar y ahondar en las características ocupacionales de los profesionales del Sector limpieza, así como su evolución en el corto plazo de los diferentes perfiles.
2. Analizar los factores de cambio que modifican el sector limpieza.
3. Delimitar las competencias profesionales que se requieren a los profesionales del Sector limpieza.
4. Detectar las necesidades de cualificación de los trabajadores del Sector limpieza.
5. Indagar sobre el grado de participación de estos trabajadores en la formación, en el sector limpieza.
6. Identificar las principales barreras de acceso que existen a la hora de participar en la formación en el sector limpieza.
7. Estudiar la relación oferta y demanda formativa existente de los trabajadores en el sector limpieza.
8. Describir las vías y canales de acceso a la formación en el Sector limpieza.

El proyecto lo vamos a dividir en tres grandes bloques. En primer lugar, desarrollamos el bloque de análisis estratégico en el que determinamos las características generales del sector, sus procesos de gestión y realizamos, además, un análisis a partir de la metodología DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).

En un segundo bloque concretamos el mapa ocupacional y los perfiles competenciales de las ocupaciones específicas del sector. Y en el tercer bloque nos centramos en el mapa formativo del sector: desarrollo de planes de formación; experiencia en participar en cursos y aplicabilidad o utilidad de la formación adquirida; necesidades de cualificación de los trabajadores,...

La metodología esencial para el desarrollo de este informe ha consistido en:

- *La realización de tres entrevistas a expertos en el sector limpieza.*
- *La ejecución de una encuesta telefónica a 200 profesionales del sector.*

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN



MAPA ECONÓMICO - EMPRESARIAL

1. MAPA ECONÓMICO - EMPRESARIAL

En la actualidad el sector de la limpieza se caracteriza por el tipo de servicio prestado en las empresas, en las Administraciones Públicas y en los hogares. Para conocer el sector, por tanto, conviene centrarse en el **servicio que las empresas de limpieza prestan**, que se amplía a toda una serie de edificios y locales; ya sean públicos (oficinas, hospitales, ministerios...) o privados.

En el momento en el que el sector se extendió a nuevos segmentos de mercado, y más allá de las empresas, se comenzó a profesionalizar.

"La actividad de la limpieza se comenzó a profesionalizar en el momento en el que se pasó de prestar servicios en los hogares, a buscar la captación de empresas, hospitales,..." (Experto en el sector limpieza - 1)

El sector de la limpieza se caracteriza también porque su actividad depende en parte de los concursos públicos, como respuesta a un amplio fenómeno de **externalización** de actividades y de contratación del servicio de limpieza por parte de Administraciones Públicas o empresas públicas. De esta manera, la subcontratación es, digamos, la forma de organización típica de la empresa que presta servicios de limpieza.

Este tipo de **actividad externalizada**, podría dar a entender que se trata de un sector en expansión, al menos en lo que a amplitud de mercado se refiere, gracias a la cada vez más alta consideración de esta actividad como una necesidad de las empresas y otras organizaciones. Pero los recortes que se están produciendo debido a la situación de crisis económica actual han afectado también de forma importante a la prestación de este servicio.

"La expansión del sector de la limpieza se ha producido con ocasión de un proceso continuado de externalización de los servicios, tanto de las empresas como de otras organizaciones, como los hospitales y en general las Administraciones Públicas" (experto en el sector limpieza - 2)

Dentro del sector de la limpieza pueden darse **dos tipos de empresas** bastante diferentes, podemos decir que extremas, aunque hay otras muchas que no se identifican con ninguno de los dos tipos. Por un lado tendríamos las pequeñas empresas, que requieren una menor inversión de capital y cuentan con una pequeña estructura e infraestructura, donde se valora especialmente el servicio que ofrecen y los profesionales que en ella trabajan. En el otro lado, estarían las que se podrían denominar como grandes empresas. Tienden a pertenecer a un grupo de empresas, frecuentemente son multiservicios, que -además de los servicios de limpieza- ofrecen servicios en distintos espacios: seguridad, empresas de trabajo temporal,... Generalmente, y como vamos viendo, estos otros servicios forman parte también del templo del **outsourcing**.

El tamaño del sector condiciona, asimismo, las **ventajas competitivas** sobre las que las empresas se posicionan. Las ventajas competitivas que sobresalen más específicamente en las empresas de menor tamaño son la cercanía al cliente, en mercados locales, y el alto grado de fidelidad que inspiran. En las empresas medianas, por su parte, se compite más bien desde la minimización de costes y, en las grandes, lo más característico es su prestigio social.

"Las empresas pequeñas pueden parecer más débiles, pero lo cierto es que tienen un mercado cautivo, conformado de clientes fieles que demandan sus servicios" (experto en el sector limpieza - 2)

Clientes del sector limpieza

- Los **edificios y centros de trabajo**, edificios de oficinas, comercios, naves industriales, almacenes, centros de transporte,...
- **Centros de salud**, sanitarios y residenciales: hospitales, Residencias, Centros de Día, clínicas,...
- **Grandes superficies comerciales**: Centros comerciales, Hipermercados, Supermercados, Autoservicios,...
- **Centros educativos**: centros de enseñanza primaria, secundaria,...
- **Empresas dedicadas al alojamiento**: hoteles, apartamentos,...
- **Comunidades, bloques de edificios y viviendas.**

Otra de las características asociadas al sector es la **insuficiente valoración que de esta actividad** se tiene por parte de la sociedad en su conjunto, que también repercute sobre la situación precaria que en muchos casos se encuentra asociada a las condiciones laborales. Para vencer este estereotipo, en el sector de la limpieza las empresas, cada vez más, se esfuerzan por mejorar la **calidad** en la gestión de sus servicios.

"La calidad es un imperativo sin el que las empresas de la limpieza no pueden sobrevivir. Su competitividad en el futuro dependerá de su capacidad para seguir generando mayores índices de calidad" (experto en el sector limpieza - 3)

El sector de la limpieza se caracteriza por la **feminización**, y hace no tantos años solo había mujeres dedicadas a la prestación de estos servicios. En los últimos tiempos, se han ido incorporando hombres a este sector, aunque continúa siendo un sector con mucha mayor presencia de mujeres.

Insistimos en que otra de las características observadas en el sector de limpieza son las **relaciones laborales precarias**. Esta precaria relación contractual afecta a los empleados en aspectos como: bajos salarios, escasa estabilidad laboral, contratos inferiores a 20 horas semanales, dificultades para ascender a categorías superiores.

Dentro del sector convive una doble concepción de la limpieza: una asociada a la limpieza convencional, y por otra, una concepción más moderna de la misma, asociada a limpiezas más sofisticadas e industriales.

- La limpieza de tipo **convencional** engloba aquellas funciones que no suelen necesitar de ningún tipo de formación complementaria, tales como limpiar despachos, habitaciones de hospital,...

"La limpieza convencional es muchas veces la más demandada por los clientes y para su realización no se necesita formación específica"
(experto en el sector limpieza - 2)

- Mientras que la **concepción más moderna**, hace referencia a tareas más sofisticadas que requieren previa instrucción, ya sea para la manipulación de determinados productos o maquinaria específica, como por ejemplo el manejo de: pulidoras mono - disco, aspiradoras de agua-polvo, fregadoras automáticas, sistemas de barrido húmedo, de inyección-extracción y elaboradores hidráulicos.

"La concepción moderna de la limpieza es fundamentalmente industrial, en la medida que requiere de nuevos artilugios y maquinaria, y necesita trabajadores capacitados para todo ello"
(experto en el sector limpieza - 3)

La mejora de la competitividad de las empresas del sector limpieza pasa por un mayor acercamiento a las nuevas tecnologías, aumento de la formación del personal en conocimientos técnicos y mejorando su motivación, y la mejora en la oferta de servicios, para poder adaptarse a los nuevos cambios. De esto hablaremos más adelante.

1.1. DETERMINACIÓN DEL ALCANCE SECTORIAL DE LA ACTIVIDAD DE LA LIMPIEZA.

Delimitando más las actividades del sector limpieza, habría que decir que se integrarían dentro de este grupo todas aquellas empresas cuya actividad o actividades principales sea alguna de las que se encuentran incluidas en el grupo **812** de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009, titulado "Actividades de Limpieza" y que incluye las siguientes actividades:

812 ACTIVIDADES DE LIMPIEZA

8121 Limpieza general de edificios.

Esta clase comprende:

- Las actividades de limpieza general (no especializada) de todo tipo de edificios, como: oficinas, casas y apartamentos, fábricas, comercios, edificios oficiales.
- Las actividades de limpieza general (no especializada) de otros establecimientos empresariales y profesionales, así como de bloques residenciales.

Estas actividades se refieren sobre todo a la limpieza de interiores, aunque pueden incluir la limpieza de zonas exteriores asociadas, como las ventanas o pasajes.

- **Otros Literales del código 8121:** Limpieza de portales, Limpieza de escaleras, Cooperativa de limpieza, Empresa de limpieza, Proyectos integrales de limpieza, Limpieza colegio, de hospital, de edificios, hotel, de ventanas, Limpiadora oficinas, Empresa limpieza y trabajos auxiliares, Encerado de suelos, Agencia de limpieza, Limpieza de locales, Compañía de limpiezas, Contratas de limpiezas, Servicios de limpieza por contrata.

8122 Otras actividades de limpieza industrial y de edificios

Esta clase comprende:

- La limpieza exterior de todo tipo de edificios, incluidas oficinas, fábricas, comercios, edificios oficiales y otros establecimientos empresariales y profesionales, así como los bloques residenciales.
 - Las actividades de limpieza especializada de edificios, como la limpieza de ventanas, chimeneas, hogares de chimenea, hornos, incineradores, calderas, conductos de ventilación y extractores de aire, la limpieza de maquinaria industrial y otras actividades de limpieza industrial y de edificios n.c.o.p.
 - Esta clase no comprende: la limpieza con vapor, con chorro de arena y similares del exterior de los edificios.
 - **Otros Literales del código 8122:** Empresa de limpieza de depósitos de gasolina, Actividad industrial de limpiezas, limpieza Chimeneas, Higiene industrial, Limpieza interior de cisternas y depósitos, Empresa industrial de limpieza, Limpieza de cintas transportadoras de carbón, Limpieza industrial, Servicios especiales de limpieza, Limpieza de pozo de vino.
-

812 ACTIVIDADES DE LIMPIEZA

8129 Otras actividades de limpieza

Esta clase comprende:

- *Los servicios de limpieza y mantenimiento de piscinas*
 - *La limpieza de trenes, autobuses, aviones, etc.*
 - *La limpieza interior de camiones y buques cisterna*
 - *Las actividades de desinfección, desratización y desinsectación*
 - *El lavado de botellas*
 - *La limpieza de vías públicas*
 - *El barrido y la retirada de hielo y nieve de las calles*
 - *Otras actividades de limpieza n.c.o.p.*
- *Esta clase no comprende: el control de plagas agropecuarias, y el lavado de automóviles.*
- *Otros Literales del código 8121: Limpieza viaria, Saneamiento público ayuntamiento, Desinfección y desratización, Otras actividades de saneamiento público, Limpieza de plazas de estacionamiento, Saneamiento urbano, Saneamiento público, Servicios de desinfección, Conservación y mantenimiento de vías urbanas, Limpieza urbana, Control plagas, Limpieza y desinfección de navíos y barcos, Desinsectaciones y desratizaciones, Actividades de limpieza de vías públicas y tratamiento de desechos, Limpieza de piscinas, Desinsectación, Limpieza de calles, Empresa de limpieza pública, Barrendero/a, Basurero, Empresa de limpiezas y recogida de basuras, Limpieza de espacios públicos, Limpieza/ Regado y saneamiento de vías públicas, Mantenimiento y limpieza de piscinas, Servicio de limpieza/ desinfección de trenes, limpieza de Aeronaves, Limpieza de autocares, Actividades de saneamiento público basuras, Saneamiento cuidado y mantenimiento urbano, Eliminación de nieve en carreteras.*

Fuente: Ayuda a la Codificación del INE.

1.2. VOLUMEN DE EMPRESAS Y EMPLEO EN EL SECTOR Y EN LOS SUBSECTORES.

Marco europeo

La Federación Europea de Limpieza Industrial (*European Federation of Cleaning Industries*) señala que la limpieza industrial representa una de las áreas más dinámicas de los servicios corporativos. En Europa, en 2008, este sector contaba con más de 158.000 empresas de limpieza (22,4% más que en 2006), y un volumen de negocios de cerca de 62 mil millones de euros.

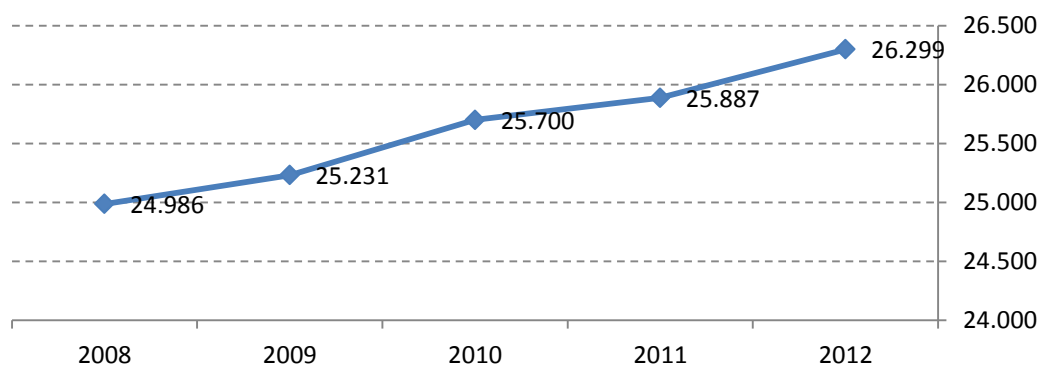
Este sector se caracteriza por la presencia de pequeñas empresas y microempresas, y el 90% contaba con menos de 50 empleados. Estas empresas empleaban en total a 3,75 millones de empleados y alrededor del 70% de los mismos estaba contratado de forma parcial. La otra característica del sector de la limpieza en términos de empleo es la preponderancia de presencia femenina: a nivel europeo, el sector emplea, alrededor de un 75% de mujeres.

"No podemos pensar que, en España, ha sido donde únicamente el número de empresas ha crecido en los últimos años. El crecimiento se ha producido en toda Europa" (experto en el sector limpieza – 2)

España

Tal y como puede observarse en el siguiente gráfico, y a pesar del contexto de crisis actual, el número de empresas no ha dejado de crecer en estos cuatro últimos años, produciéndose incluso un mayor repunte en 2012 respecto al año anterior.

Gráfico 1.1 Evolución del nº de empresas CNAE 812 Actividades de limpieza en España (2008 – 2012)



Fuente: Directorio Central de Empresas DIRCE. INE 2013

En concreto y según los datos de los que se dispone, el incremento experimentado este último año en las empresas en el conjunto del territorio español supone un 1,57% respecto a las empresas contabilizadas en 2011, constituyéndose como el segundo aumento más significativo experimentado en estos últimos cuatro años.

Tabla 1.1 Evolución y variación porcentual del número de empresas CNAE 2009 - 812 Actividades de limpieza de 2009 a 2012 en España

Año	Nº de empresas	Incremento porcentual experimentado
2008	24.986	
2009	25.231	0,97%
2010	25.700	1,82%
2011	25.887	0,72%
2012	26.299	1,57%

Fuente: Directorio Central de Empresas DIRCE. INE 2013

Pero hay que apuntar según los datos del DIRCE, para 2012 existe un total de 11.368 empresas sin asalariados, dato que supone el 43,23% sobre el total de empresas contabilizadas. Por su parte, las microempresas, de 1 a 9 trabajadores, manifiestan también una presencia significativa, acumulan aproximadamente el 42% sobre el total. Respecto a las grandes empresas, existen 233 empresas de más de 200 empleados que suponen casi el 1% del total.

La interpretación de las fluctuaciones del número de empresas en España, pertenecientes al sector limpieza, hay que entenderla también desde la óptica del tamaño de empresa con el que se corresponden.

Por su parte, según los datos de afiliados en la seguridad social, *en 2011 y en España, trabajaban en el sector limpieza 460.928 trabajadores*, pertenecientes a 19.309 empresas. Comparando estos datos con los resultados del año anterior se observa que, a pesar del ligero aumento producido en el número de empresas, se ha constatado una pérdida de más de 8.000 trabajadores.

"La pérdida de trabajadores se ha producido en el sector y es bien visible. Nadie puede negarlo, ya que es una realidad constatada, aunque sea menor que en otras actividades económicas" (experto en el sector limpieza - 2)

Dentro del sector, el mayor número de empresas y trabajadores pertenecen al *CNAE 8121 Limpieza General de Edificios*, que cuenta con un total de 16.025 empresas que dan empleo al 84% del sector. Con respecto al año anterior, se observa un ligero descenso tanto en el número de empresas como en el número de trabajadores en este subsector.

En 2011 pertenecían al subsector del *CNAE 8122 Otras actividades de limpieza industrial y de servicios*, un total de 1.523 empresas con 48.786 trabajadores; y en el caso del subsector *CNAE 8129 Otras actividades de limpieza*, se cuenta con 1.761 empresas y un total de 27.116 trabajadores. En ambos casos se observa un incremento en el número de empresas y trabajadores con respecto a los datos del año anterior.

En definitiva, en el último año, se ha producido un ligero descenso en el empleo del sector, aunque cabe atribuirse a las empresas encuadradas en el CNAE 8121 Limpieza General de Edificios.

"No podemos pensar que la disminución del sector ha sido similar en todas las actividades, puede variar; ya que las situaciones de las empresas no son iguales" (experto en sector limpieza – 3)

Tabla 1.2 Evolución y variación porcentual del número de empresas y trabajadores CNAE 2009 - 812 Actividades de limpieza (2010 - 2011) en España

Número de empresas y trabajadores del SECTOR LIMPIEZA en España				
		2010	2011	Dif. 2010-2011
CNAE 8121 Limpieza General de Edificios	EMPRESAS	16.111	16.025	-0,5
	TRABAJADORES	396.386	385.026	-2,9
CNAE 8122 Otras actividades de limpieza industrial y de servicios	EMPRESAS	1.417	1.523	7,5
	TRABAJADORES	47192	48.786	3,4
CNAE 8129 Otras actividades de limpieza	EMPRESAS	1.518	1.761	16,0
	TRABAJADORES	25.483	27.116	6,4
TOTAL	EMPRESAS	19.046	19.309	1,4
	TRABAJADORES	469.061	460.928	-1,7

Fuente: Afiliados y empresas 31/12/2010 y 2011 Seguridad Social AFELÍN

A modo de resumen:

- El número total de empresas del sector de limpieza ha seguido creciendo, en los últimos años, a pesar del contexto de crisis económica que estamos viviendo. Sin embargo, hay que apuntar que este indicador no es tampoco representativo de la realidad del sector, teniendo en cuenta que muchas de las empresas son unipersonales, es decir, solo constituidas por autónomos.
- De hecho, a pesar de la evolución positiva en el número de empresas, la destrucción de empleo sí es una realidad. Aunque ciertamente, en España la pérdida de empleo es –en líneas generales– menor que la que se ha producido en el conjunto de la economía.

País Vasco

Una vez identificadas las actividades que conforman el sector de la limpieza y realizada la contextualización de este sector a nivel europeo, y sobre el conjunto del territorio español, procede en los siguientes apartados analizar cuál es la dimensión empresarial y ocupacional que manifiesta este sector en el País Vasco. Atendiendo al epígrafe CNAE 812 Actividades de limpieza, existen en 2011 un total de 1485 empresas en el País Vasco, dato que supone el 4,1% de las empresas del sector a nivel estatal, tal y como podemos comprobar en la siguiente tabla.

Tabla 1.3 Nº de empresas del CNAE 2009 812 Actividades de limpieza (2009 - 2012)

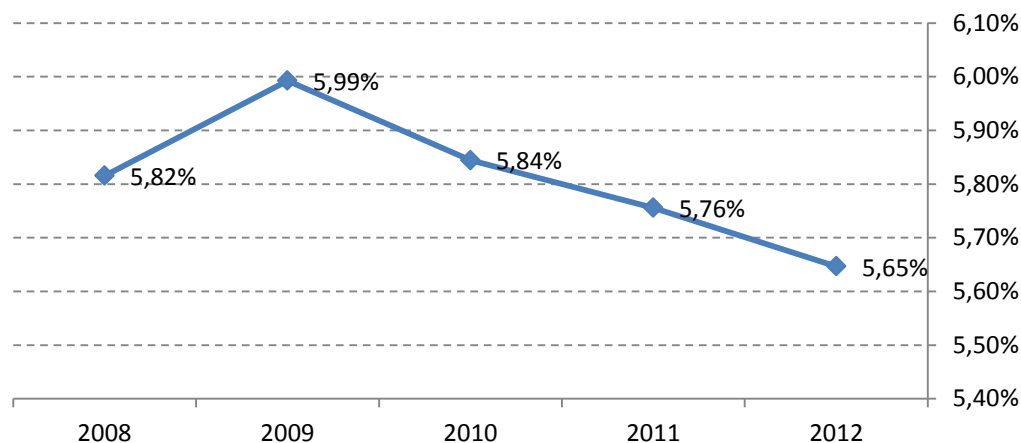
		Total			
		2012	2011	2010	2009
812 Actividades de limpieza	España	26.299	25.887	25.700	25.231
	País Vasco	1.485	1.490	1.502	1.512

Fuente: Directorio Central de Empresas DIRCE. INE 2013

Aunque se ha producido un descenso del número de empresas que desarrollan su actividad en el País Vasco en las actividades de limpieza en los últimos años, este no ha sido muy significativo, en 2012 existen solo 27 empresas menos que en 2009. No obstante, teniendo en cuenta que el número de empresas ha crecido en los últimos años en el conjunto del territorio español, la presencia porcentual de las empresas vascas se ha ido reduciendo ligeramente en estos últimos años.

"La crisis económica sí ha provocado un decrecimiento en el número de empresas que sí ha sido importante" (experto en el sector limpieza - 1)

Gráfico 1.2 Evolución de la representación porcentual de las empresas vascas de limpieza respecto al conjunto nacional CNAE 2009 812 Actividades de limpieza (2008 - 2012)



Fuente: Directorio Central de Empresas DIRCE. INE 2013

Dentro del sector *Actividades de limpieza*, con 1.485 empresas, el País Vasco es la sexta Comunidad Autónoma en orden de importancia atendiendo al número de empresas ubicadas en su territorio.

"El peso de las empresas del sector limpieza es significativo en el País Vasco. Y ha tenido una evolución similar que en el resto de España"
(experto en el sector limpieza – 2)

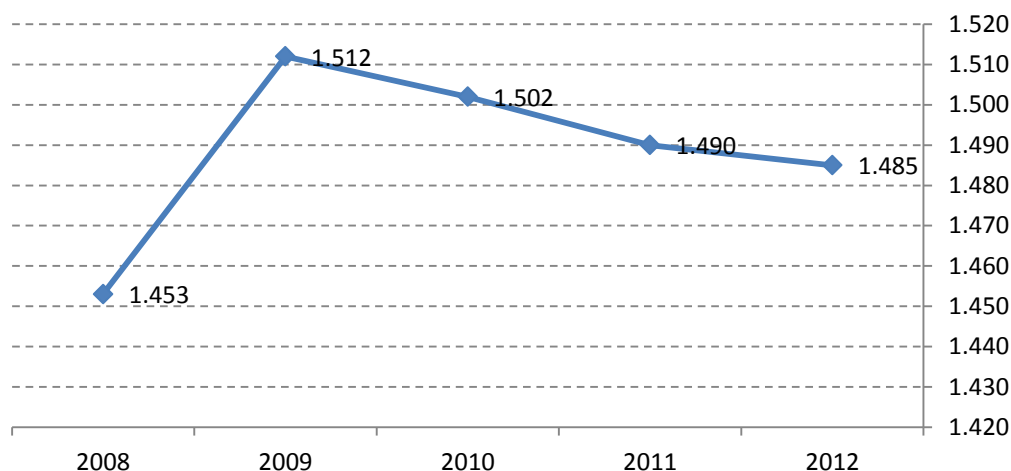
Tabla 1.4 Nº de empresas y representación porcentual bajo epígrafe CNAE 2009-812 Actividades de limpieza por Comunidad Autónoma en 2012.

	2012	%
Andalucía	3.826	14,6%
Aragón	761	2,9%
Asturias, Principado de	685	2,6%
Balears, Illes	873	3,3%
Canarias	1.119	4,3%
Cantabria	386	1,5%
Castilla y León	1.441	5,5%
Castilla - La Mancha	927	3,5%
Cataluña	4.147	15,8%
Comunitat Valenciana	2.853	10,9%
Extremadura	367	1,4%
Galicia	1.661	6,3%
Madrid, Comunidad de	4.256	16,2%
Murcia, Región de	692	2,6%
Navarra, Comunidad Foral de	498	1,9%
País Vasco	1.485	5,6%
Rioja, La	258	0,98%
Ceuta	24	0,1%
Melilla	4	0,02%
Total	26.263	100%

Fuente: Directorio Central de Empresas DIRCE. INE 2013

Tal y como podemos observar en la gráfica, la evolución experimentada en el número de empresas dedicadas a la actividades de limpieza tuvo en 2009 el año con un mayor número de empresas, que ha ido descendiendo posteriormente en los siguientes años ligeramente.

Gráfico 1.3 Evolución del nº de empresas CNAE 2009-812 Actividades de limpieza en el País Vasco



Fuente: Directorio Central de Empresas DIRCE. INE 2013

Según los datos de los que se dispone, el descenso experimentado este último año, en las empresas del País Vasco, supone solamente un 0,34% respecto a las empresas contabilizadas en 2011, en términos similares a los dos últimos años anteriores.

Tabla 1.5 Evolución y variación porcentual del número de empresas CNAE 2009-812 Actividades de limpieza de 2009 a 2011 en el País Vasco

Año	Nº de empresas	Incremento porcentual experimentado
2008	1.453	
2009	1.512	3,90%
2010	1.502	-0,67%
2011	1.490	-0,81%
2012	1.485	-0,34%

Fuente: Directorio Central de Empresas DIRCE. INE 2013

Al analizar la distribución de las empresas de este epígrafe en el País Vasco observamos que se trata de un sector altamente atomizado, prácticamente la mitad de las empresas son autónomos sin asalariados.

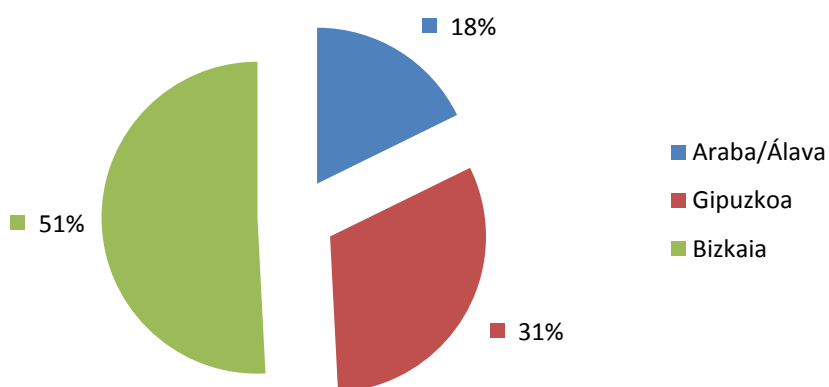
"La realidad del sector no puede entenderse sin tener en cuenta a los millares de trabajadores autónomos que trabajan en el sector limpieza, y que están dados de alta" (experto en el sector limpieza - 2)

En las siguientes páginas, concretamos la evolución de las dimensiones de cada subsector.

Volumen subsector CNAE-2009-8121 Limpieza General de Edificios

El Instituto Vasco de Estadística EUSTAT ofrece datos relativos al número de locales que existen en el País Vasco a cuatro dígitos que permiten identificar cuál es el *volumen de empresas y su ubicación geográfica* en cada una de las actividades que componen el sector Limpieza. En este sentido, tal y como puede comprobarse en el gráfico, existe una mayor concentración de locales en el territorio vizcaíno respecto a los otros, concretamente el 51% de los locales del epígrafe CNAE 8121 Limpieza general de edificios en Bizkaia, un 31% en Gipuzkoa y un 18% en Álava.

Gráfico 1.4 *Distribución de los establecimientos CNAE 2009 epígrafe 8121 Limpieza general de edificios por territorios históricos en 2011*



Fuente: EUSTAT 2011

En la siguiente tabla se ofrecen datos que permiten identificar cuál ha sido la evolución experimentada en el número de locales de 2008 a 2011, en cada uno de los territorios históricos. Como puede verse, en el conjunto del territorio vasco, se identifican pequeñas fluctuaciones -en este periodo- en el número de locales agrupados bajo este epígrafe. Se identifica un mayor crecimiento tanto en Gipuzkoa como en Bizkaia en los dos últimos años - para los que se dispone de datos- y descenso en el territorio alavés. No obstante, las variaciones en cualquiera de los casos son poco significativas.

Tabla 1.6 *Evolución del Nº de establecimientos CNAE 2009 8121 Limpieza general de edificios en el País Vasco por territorio*

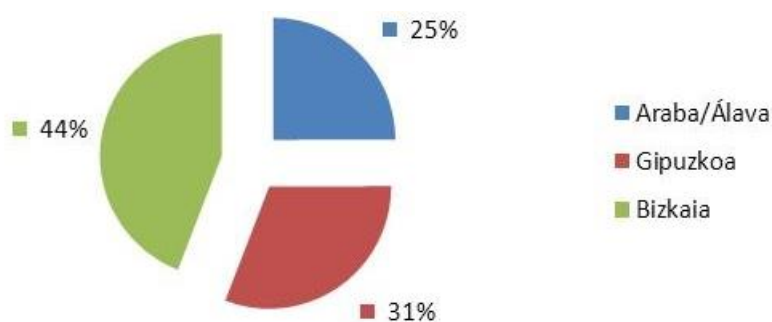
	2008	2009	2010	2011
C.A. de Euskadi	1139	1154	1130	1161
Araba/Álava	223	220	207	206
Gipuzkoa	349	360	359	365
Bizkaia	567	574	564	590

Fuente: EUSTAT 2011

Volumen subsector CNAE-2009-8122 Otras actividades de limpieza industrial y de servicios

Siguiendo con la misma estructura de análisis, se presenta a continuación la información estadística que se dispone del subepígrafe 8122 Otras actividades de limpieza industrial. La mayor parte de los establecimientos se ubican en Bizkaia. Tal y como puede comprobarse en la gráfica, un 44% de los locales pertenecientes a Otras actividades de limpieza industrial se encuentran en este territorio histórico. Gipuzkoa cuenta con el 31% y Álava con un 25%.

Gráfico 1.5 *Distribución de los establecimientos CNAE 2009 epígrafe 8122 Otras actividades de limpieza industrial y de edificios por territorios históricos en 2011*



Fuente: EUSTAT 2011

Como puede verse en la siguiente tabla, en el conjunto del territorio vasco, se identifican ligeras *variaciones en el número de empresas* en el periodo de tiempo que va de 2008 a 2011. *El año 2010 es el año en el que se identifica un mayor descenso en el número de empresas, y en 2011 se identifica un pequeño aumento en el número de empresas.* Por territorio histórico, si bien Álava y Gipuzkoa manifiestan cierta recuperación en 2011, Bizkaia, que había mantenido cierta estabilidad en años anteriores, experimenta un fuerte descenso en este mismo año.

Tabla 1.7 *Evolución del nº de establecimientos CNAE 2009 8122 Otras actividades de limpieza industrial y de edificios en el País Vasco por territorio*

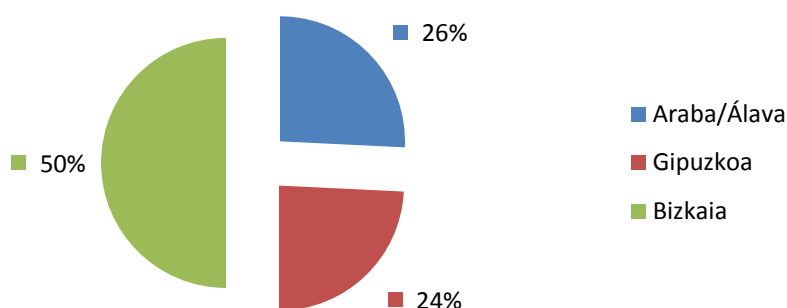
	2008	2009	2010	2011
C.A. de Euskadi	360	361	339	349
Araba/Álava	81	81	70	87
Gipuzkoa	103	104	99	108
Bizkaia	176	176	170	154

Fuente: EUSTAT 2011

Volumen subsector CNAE-2009-CNAE 8129 Otras actividades de limpieza

La mayor parte de los establecimientos pertenecientes a *Otras actividades de limpieza* se ubican en Vizcaya, tal y como puede comprobarse en la gráfica, la mitad de los locales dedicados a esta actividad se localizan en este territorio histórico. Por su parte, los otros dos territorios históricos manifiestan porcentajes similares aunque destaca ligeramente Álava y Gipuzkoa.

Gráfico 1.6 *Distribución de los establecimientos CNAE 2009 epígrafe 8129 Otras actividades de limpieza por territorios históricos en 2011*



Fuente: EUSTAT 2011

En la siguiente tabla se ofrecen datos que permiten identificar cuál ha sido la evolución experimentada en el número de locales de 2008 a 2011, en cada uno de los territorios históricos en dicha actividad.

Como puede verse, en el conjunto del territorio vasco, el número de locales se reduce en 2011 al existente en 2008. Si bien Vizcaya y Guipúzcoa participan de este incremento año tras año, en Álava se identifica pequeño descenso en el número de locales contabilizados en 2010 respecto al año anterior.

Tabla 1.8 *Evolución del Nº de establecimientos CNAE 2009 8129 Otras actividades de limpieza en el País Vasco por territorio*

	2008	2009	2010	2011
C.A. de Euskadi	260	283	271	260
Araba/Álava	77	75	69	67
Gipuzkoa	59	69	68	63
Bizkaia	124	139	134	130

Fuente: EUSTAT 2011

En la misma línea que los otros subepígrafes analizados pertenecientes al sector limpieza, la información que aporta el EUSTAT en torno a la ubicación geográfica de estas empresas señala una gran concentración en los ámbitos urbanos.

“Pero aunque las empresas se localicen fundamentalmente en las zonas urbanas, su mercado se extiende a otras localidades, hay una alta movilidad de trabajadores” (experto en el sector limpieza – 3)

Por último, se ha establecido una estimación sobre el número de trabajadores en el sector limpieza en el País Vasco calculada a partir de los datos que se disponen por empresas y tramo de asalariados. Según la estimación realizada existe en 2011 un total de 31.385 trabajadores en el epígrafe CNAE 2009-812 Actividades de limpieza.

A modo de resumen:

- En el País Vasco, se ha producido en los últimos años una leve disminución de empresas; dato que contrasta con la trayectoria general en el conjunto de España.*
- El número de trabajadores estimado asciende, en el País Vasco, a 31385.*
- El País Vasco es la quinta Comunidad Autónoma con mayor número de empresas de limpieza. Exactamente, congrega el 5,65%.*
- La mayor parte de las empresas del sector pertenecen, con claridad, a la actividad de Limpieza general de edificios en el País Vasco (CNAE 8121).*
- La distribución de empresas por territorio histórico se corresponde, en líneas generales, con la población ocupada en cada uno de ellos.*

1.3. ANÁLISIS DAFO DEL SECTOR LIMPIEZA

La metodología DAFO es un procedimiento de análisis empresarial usual que permite realizar un diagnóstico más o menos detallado de la actividad sectorial; es decir, de sus debilidades y fortalezas, de sus amenazas o de sus oportunidades.

En el siguiente cuadro exponemos las diferentes variables del análisis DAFO:



El análisis DAFO nos permitirá, más adelante, formular los retos del sector limpieza, de acuerdo al contraste de la información de las cuatro variables.

DEBILIDADES

- *Precariedad laboral*

Como venimos insistiendo la precariedad laboral es una nota distintiva de la estructura ocupacional del sector, como luego volveremos a señalar a la luz de los datos socio - laborales que hemos ido recabando a través de nuestro trabajo de campo. Esta precariedad se constata en la medida en que es relativamente común que -sobre un mismo trabajador- se reproduzcan diferentes situaciones:

- ✓ Contratos eventuales.
- ✓ Jornadas parciales.
- ✓ Salarios bajos.
- ✓ Trabajo a turnos y a veces nocturnos.
- ✓ Bajo nivel formativo.

Ahora mismo, en el contexto económico actual y marcado por una crisis económica, se perciben una y otra vez grandes dificultades -por parte de los sindicatos- para reivindicar la defensa de los derechos de los trabajadores.

DEBILIDAD: PRECARIEDAD LABORAL



De un modo u otro, es evidente que la precariedad laboral ha sido una nota dominante en el sector limpieza, aspecto diferencial respecto a muchos sectores económicos y que se ha agudizado, al mismo tiempo, en los últimos años.

- **Insuficiente prestigio social del sector**

Los estereotipos que se reproducen sobre la actividad de la limpieza conducen a que este sector no ha logrado, aún, el reconocimiento o prestigio que realmente merece, aunque en los últimos años se ha ido modulando la imagen social de manera favorable. La calidad de los servicios constatada, el incremento de la demanda del sector, los esfuerzos por la profesionalización,... son factores que provocan que el sector de la limpieza, en todos sus segmentos de actividad, vaya ganando presencia.

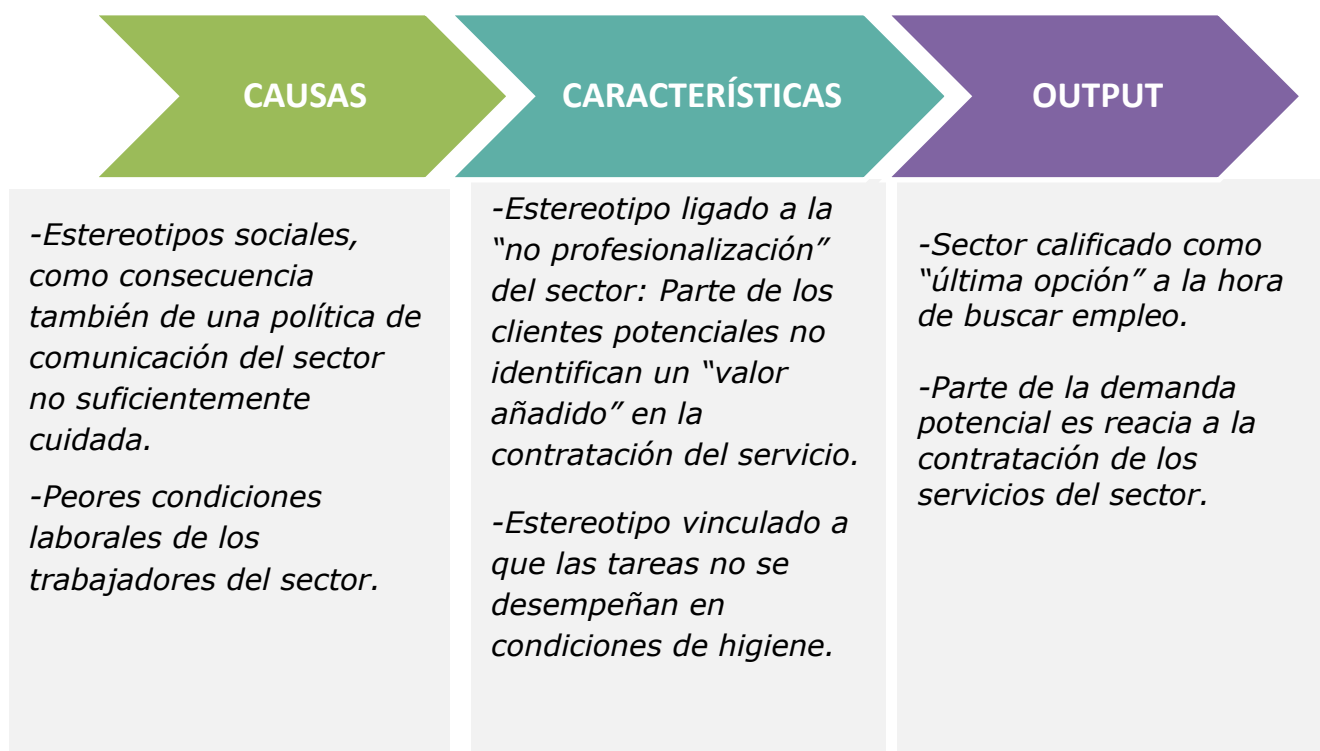
Pero todavía el insuficiente prestigio del sector empuja el "éxodo" a otras actividades económicas, en la medida que los trabajadores tengan oportunidad de recolocarse en ellas.

A menudo, y como consecuencia, el sector de la limpieza ha quedado básicamente como la última alternativa a la que los trabajadores se podían acoger cuando eran rechazados en otros sectores económicos.

Ahora mismo puede ocurrir una situación diferente. Y es que trabajadores desempleados soliciten empleo en el sector de la limpieza, como una de sus últimas opciones para regresar a la vida laboral activa.

"Con la crisis económica, puede haber trabajadores que nunca quisieron trabajar en el sector limpieza y que ahora opten por hacerlo" (experto en sector limpieza - 3)

DEBILIDAD: INSUFICIENTE PRESTIGIO SOCIAL DEL SECTOR



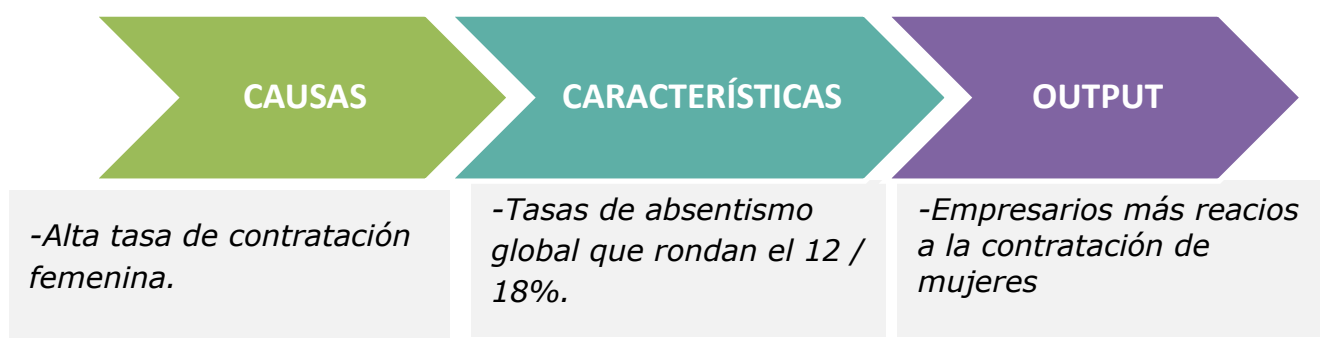
- **Absentismo laboral**

Debido a la feminización de la que el sector es testigo, y a razón de las cargas familiares de las que las mujeres se ven obligadas a responsabilizarse, el índice de absentismo laboral puede llegar a ser relativamente alto en algunas empresas concretas.

"Pero entendemos que el absentismo laboral es un problema transversal a todos los sectores, aunque en el sector limpieza pueda constatarse con mayor claridad, debido a la mayor presencia de las mujeres. La tasa de absentismo ronda el 12 / 18%" (experto en sector limpieza – 2)

Los sindicatos, no obstante, son conscientes y defienden -en las mesas de negociación- el derecho a conciliar la vida laboral y familiar, y el que no menoscabe ninguno del resto de sus derechos laborales.

DEBILIDAD: ABSENTISMO LABORAL



- **Limitado nivel de formación curricular de los trabajadores.**

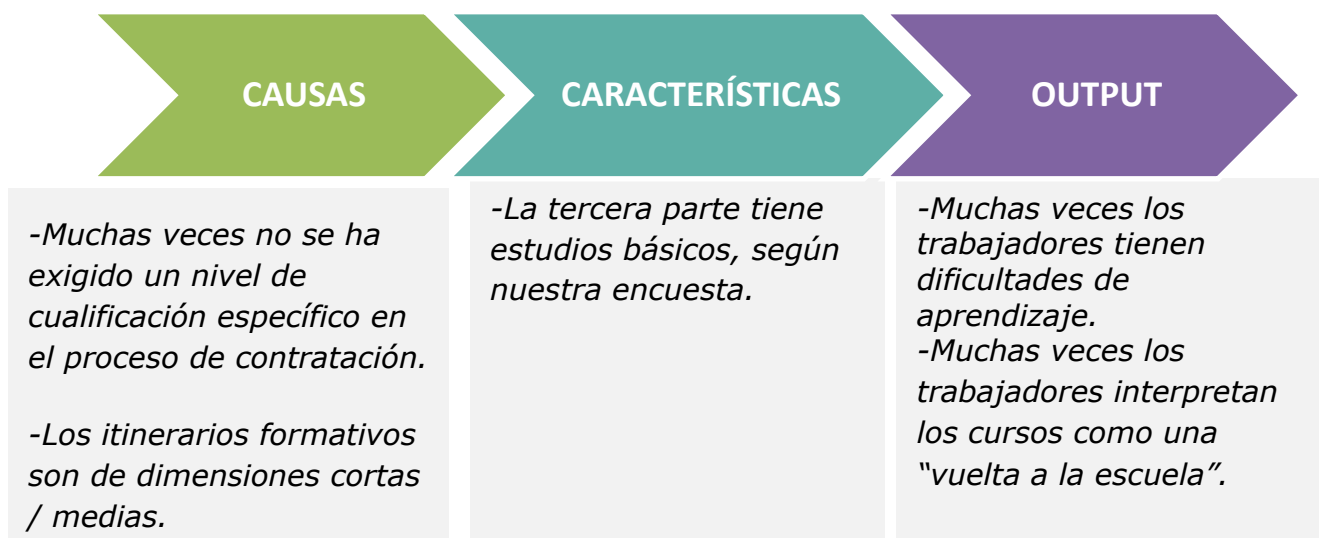
En grandes líneas, quienes trabajan en el sector de la limpieza no presentan experiencia amplia a la hora de participar en programas formativos, tampoco de formación inicial. Para muchos de ellos, el formarse es casi "volver a la escuela" y este es un problema grave a la hora de programar iniciativas de formación para el empleo, planes de formación,...

"Nosotros no pedimos a los trabajadores una titulación académica concreta. A lo mejor sí podemos pedir, en un momento dado, que tengan el graduado escolar o algo así. Lo más importante es que, fundamentalmente, los candidatos aprendan rápido" (experto en sector limpieza – 2)

De todos modos, hay que reconocer que muchas empresas han hecho un esfuerzo a la hora de favorecer la formación de los trabajadores.

"Nosotros sí formamos, con el coste que ello supone y con el desinterés de no pocos trabajadores" (experto en sector limpieza – 1)

DEBILIDAD: LIMITADO NIVEL DE FORMACIÓN CURRICULAR DE LOS TRABAJADORES



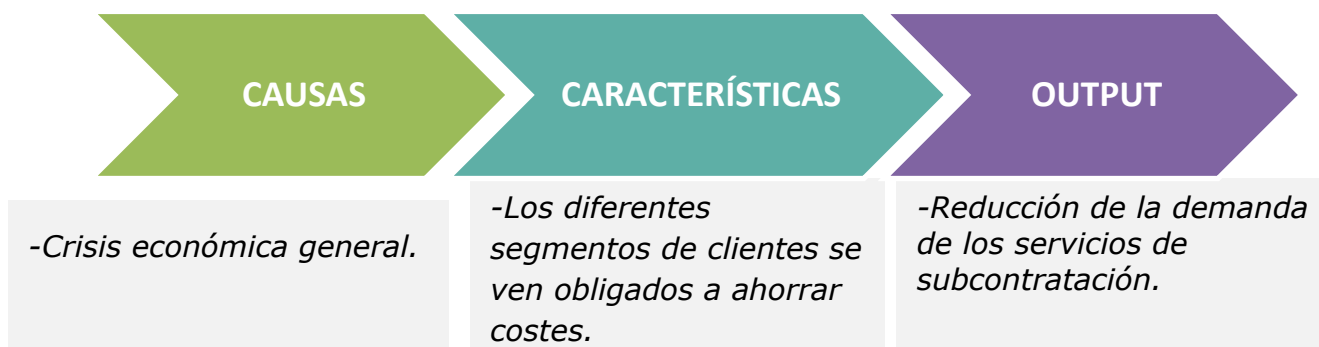
AMENAZAS

- Reducción de la demanda de servicios a partir de la crisis.

De manera imprevisible, la crisis económica estalló en el año 2008 y esto trajo, para no pocas empresas de todos los tamaños, una reducción sustancial de la demanda de servicios. Los servicios de limpieza, no rara vez, están siendo cubiertos por los propios clientes con el fin de ahorrar gasto y esta situación no se verá modificada hasta que se inicie la recuperación económica.

"Pocas empresas pueden hacer gala de que tienen niveles de demanda superiores a los de dos o tres años antes de la crisis. La crisis nos ha afectado a todos por igual y algunas empresas han tenido que cerrar"
(experto en sector limpieza – 1)

AMENAZA: REDUCCIÓN DE LA DEMANDA DE SERVICIOS A PARTIR DE LA CRISIS

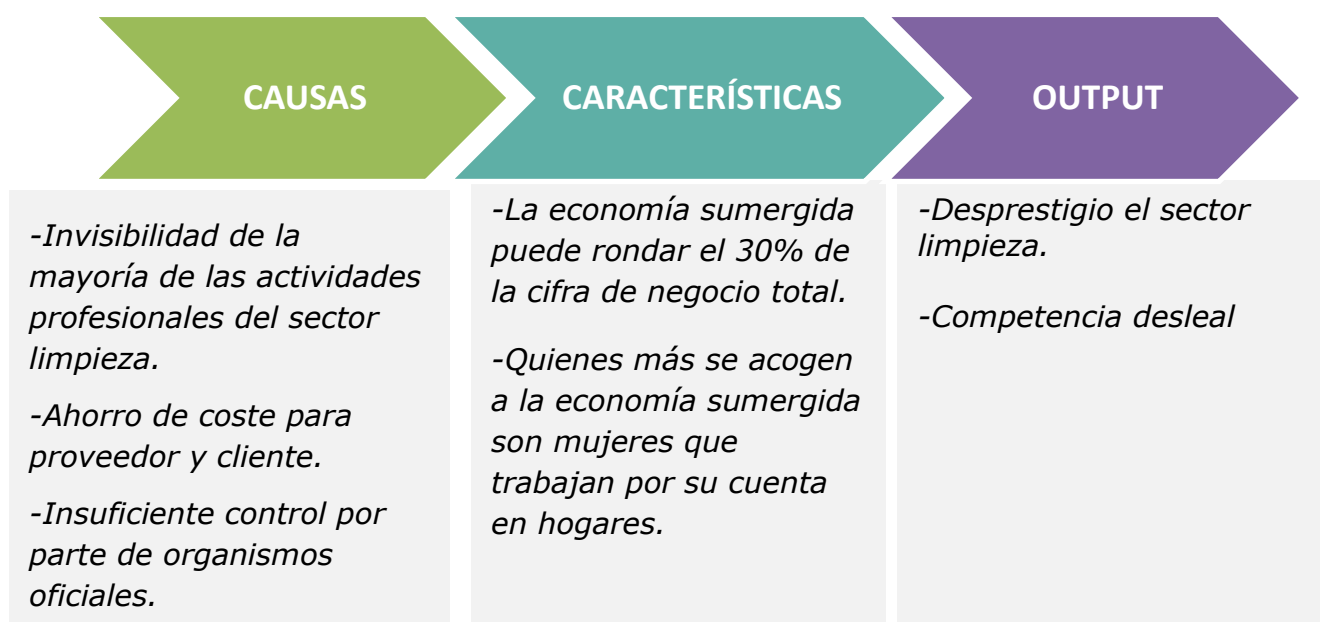


- **Economía sumergida.**

Es evidente que parte de la actividad de limpieza a empresas y sobre todo a hogares forma parte de la economía sumergida. Para algunos analistas, la economía sumergida puede rondar el 30% del total. Aunque con la profesionalización del sector, la economía sumergida se ha ido reduciendo a partir del 2000, ha vuelto a despuntar con el inicio de la crisis económica.

"A nadie se le escapa que muchos trabajadores trabajan sin contrato y sobre todo en hogares. Seguramente esto se haya ido incrementando en los últimos años" (experto en sector limpieza – 3)

AMENAZA: ECONOMÍA SUMERGIDA



FORTALEZAS

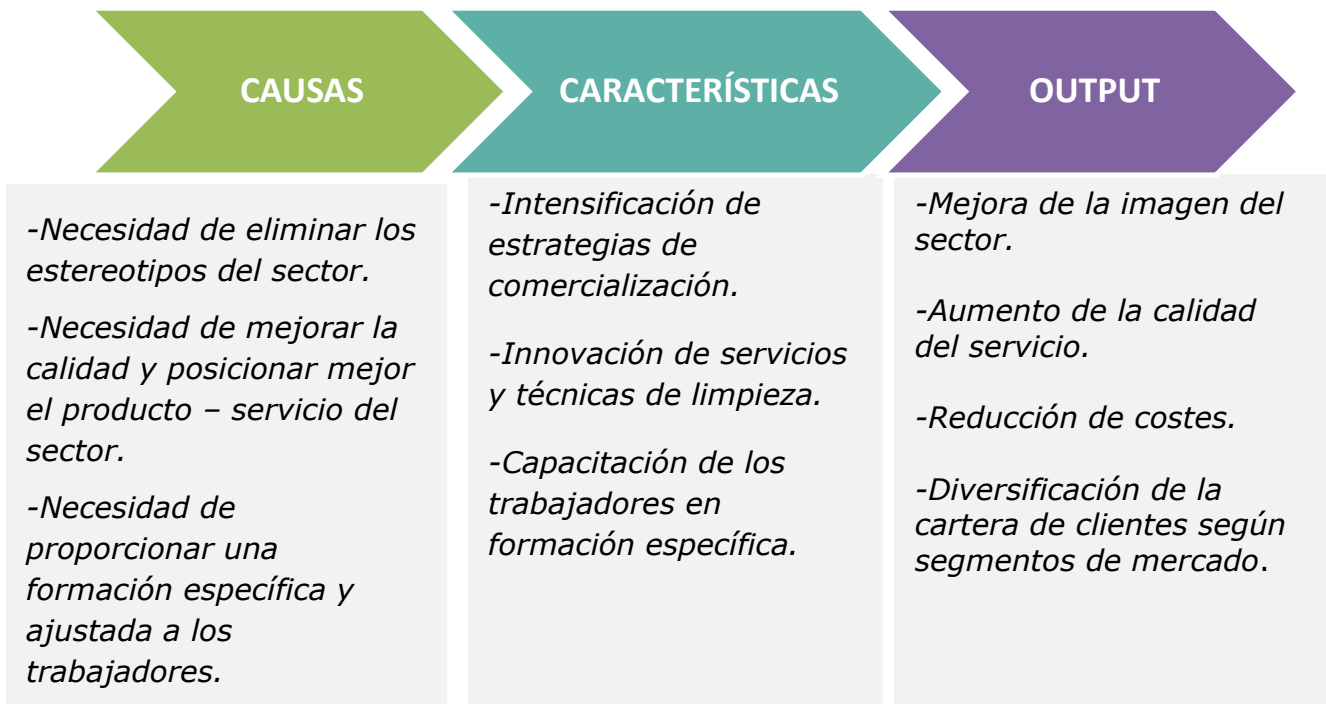
- **Esfuerzos en la profesionalización**

La profesionalización ha constituido una senda que el conjunto de las empresas del sector, de todos los tamaños, han ido transitando en los últimos años. La profesionalización se ha ido encauzando a través de una triple dirección:

- ✓ Intensificando **estrategias de comercialización**, en la búsqueda de nuevos clientes (empresas, hogares,...).
- ✓ **Innovando servicios y técnicas** de limpieza.
- ✓ Proporcionando **formación específica a los trabajadores**, en **calidad** y **prevención de riesgos laborales**.

En el futuro será necesario continuar por este mismo camino.

FORTALEZAS: ESFUERZOS EN LA PROFESIONALIZACIÓN



- **Diversificación de las actividades**

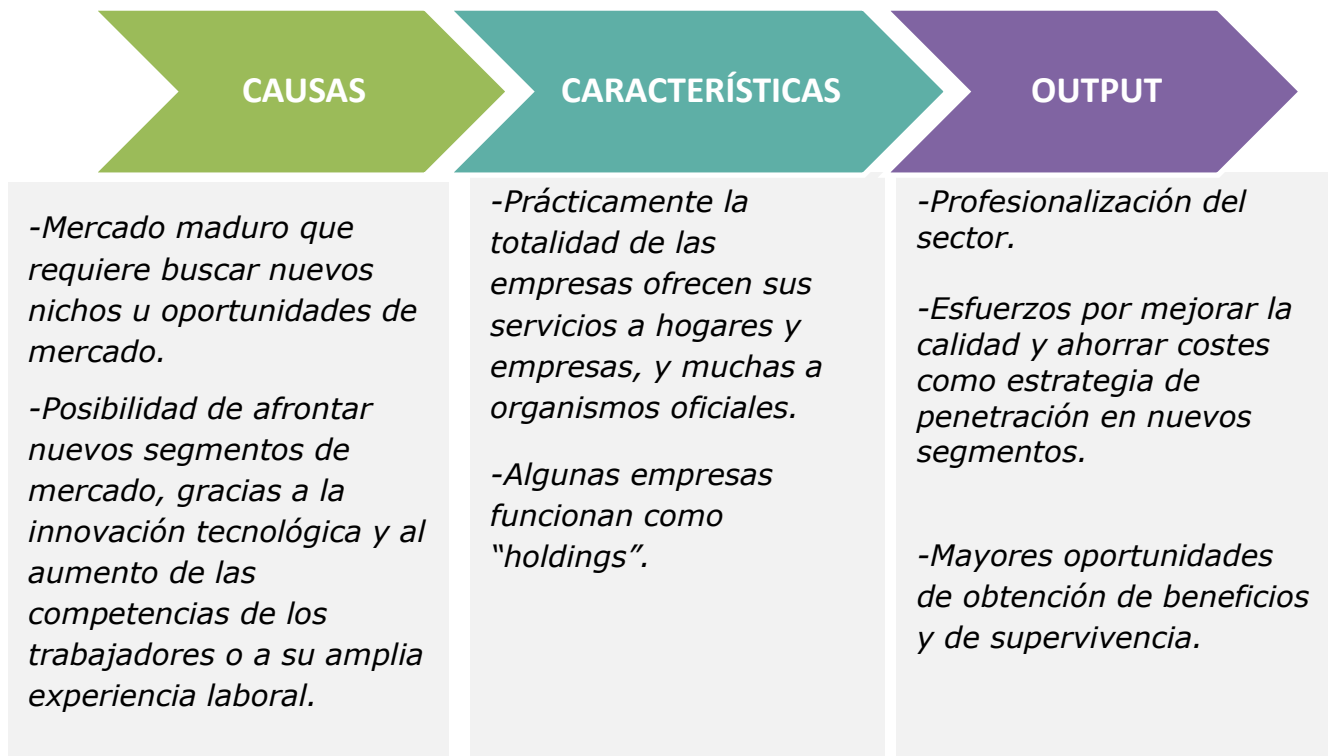
Hoy en día prácticamente todas las empresas de limpieza, y en especial las que han crecido, han ido diversificando sus actividades. Casi todas ofertan servicios en hogares, empresas, servicios públicos,...

Algunas de las empresas de mayor tamaño, y como hemos visto, diversifican sus servicios mucho más allá de la actividad propiamente de limpieza; ya que abarcan otras como por ejemplo la seguridad privada. Son empresas que podemos afirmar que se han

"Hoy en día, o diversificas o te mueres, no tienes otra opción. Porque si no lo haces tú, lo hará la competencia" (experto en sector limpieza – 1)

"El sector comenzó a cambiar de rostro cuando se fue diversificando. Y la diversificación ya no es patrimonio solo de las empresas gran tamaño" (experto en sector limpieza – 2)

FORTALEZAS: DIVERSIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES



- **Mejora de la calidad de los servicios.**

La mejora de los estándares de calidad y el aumento de la satisfacción de los servicios, por parte de los clientes, ha sido un común denominador de las empresas de limpieza, en todos sus segmentos.

FORTALEZAS: MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS



Aunque los puestos de trabajo no gocen del reconocimiento social del cual son merecedores, sus servicios sí tienden a ser bien valorados. Y esta es la ventaja competitiva más importante del sector.

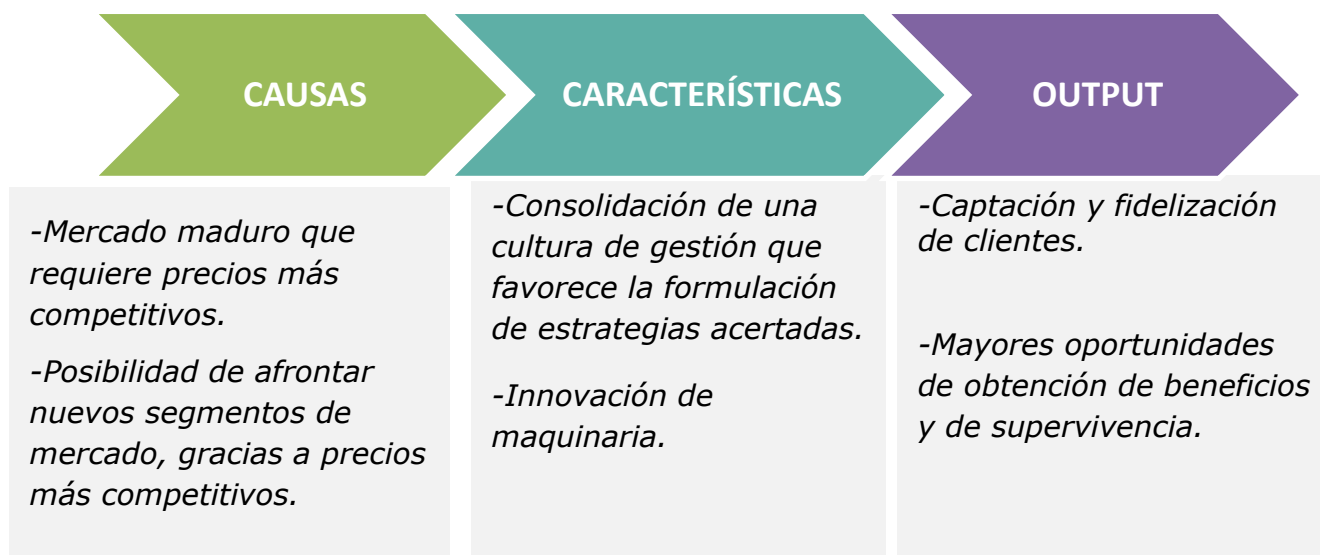
"Tenemos que trabajar desde estándares precisos de calidad. Quien no lo haga está fuera del mercado" (experto en sector limpieza – 2)

- **Capacidad de reducción de costes.**

En general, no hay grandes diferencias entre unos y otros sectores en relación a los índices de calidad de los servicios. En grandes rasgos, casi todas las empresas emplean las mismas técnicas o productos y en el know – how (procedimientos, celeridad,...) apenas se perciben diferencias. Por lo tanto, y aunque esto pueda repercutir negativamente en las condiciones laborales de los trabajadores, muchas empresas se ven obligadas a competir vía costes, en el marco de un mercado maduro; en donde la competencia es a menudo feroz y en donde es difícil diferenciarse o distinguirse por un valor añadido.

"Las empresas están llamadas a reducir costes, no pueden incrementar los precios por la crisis; por lo tanto están abocados a mantener los precios e incluso a bajarlos, y para ello disminuir los costes es necesario, pero sin que ello repercuta negativamente sobre la calidad" (experto en sector limpieza – 1)

FORTALEZAS: CAPACIDAD DE REDUCCIÓN DE COSTES



1.4. RETOS DEL SECTOR DE LA LIMPIEZA.

Desde el contraste de las variables del análisis DAFO hemos estipulado cuatro propuestas con el fin de guiar la gestión del sector limpieza en una coyuntura económica sacudida por la crisis económica.

1. Expansión comercial

- Pasar de entornos locales a provinciales o autonómicos.
- Diversificación de segmentos de actividad.
- Abarcar mercados nacionales, incluso explorar los internacionales.

2. Evitar la precariedad laboral

- Aumentar los salarios.
- Buscar la estabilidad laboral (aumento de los contratos indefinidos).
- Lograr la disminución de jornadas parciales.
- Favorecer la conciliación laboral y familiar.

3. Inversión en maquinaria y maximización de su utilidad

- Apostar por la mejora continua.
- Mejorar el uso de maquinaria.

4. Reciclaje de trabajadores

- Seguir formando a todos los trabajadores y en particular a los operarios.

-Reto 1: Expansión comercial.

Hay que seguir favoreciendo la labor comercial, procurando encontrar nuevos segmentos de mercado, lo cual es particularmente importante para las empresas de menor tamaño que se restringen a mercados locales, comarcales o provinciales.

"Son las empresas más pequeñas las que tienen que reaccionar más ante una coyuntura como la actual, porque deben aspirar a mercados locales que vayan más allá del ámbito local" (experto en el sector limpieza - 1)

Incluso, las empresas de ámbito autonómico y sobre todo estatal pueden llegar a explorar mercados internacionales, hasta fuera de Europa. América Latina y más aún los mercados emergentes parecen alternativas a, al menos, tener en cuenta.

Por supuesto, la expansión comercial alude también a la penetración en nuevos segmentos de mercado según tipo de cliente: hogares, hospitales, colegios, empresas,... y según sea el caso.

1. Expansión en nuevos segmentos de mercado (geográficos)

- Nuevas **provincias** (para empresas pequeñas).
- Nuevas **Comunidades Autónomas** (para empresas sobre todo medianas).
- Otros **países** (empresas grandes).

2. Expansión en nuevos segmentos de mercado (clientes)

- Hogares
- Empresas.
- Administraciones Públicas (a través de concursos).
- Colegios.
- Hospitales.
- ...

RETO 1: EXPANSIÓN COMERCIAL

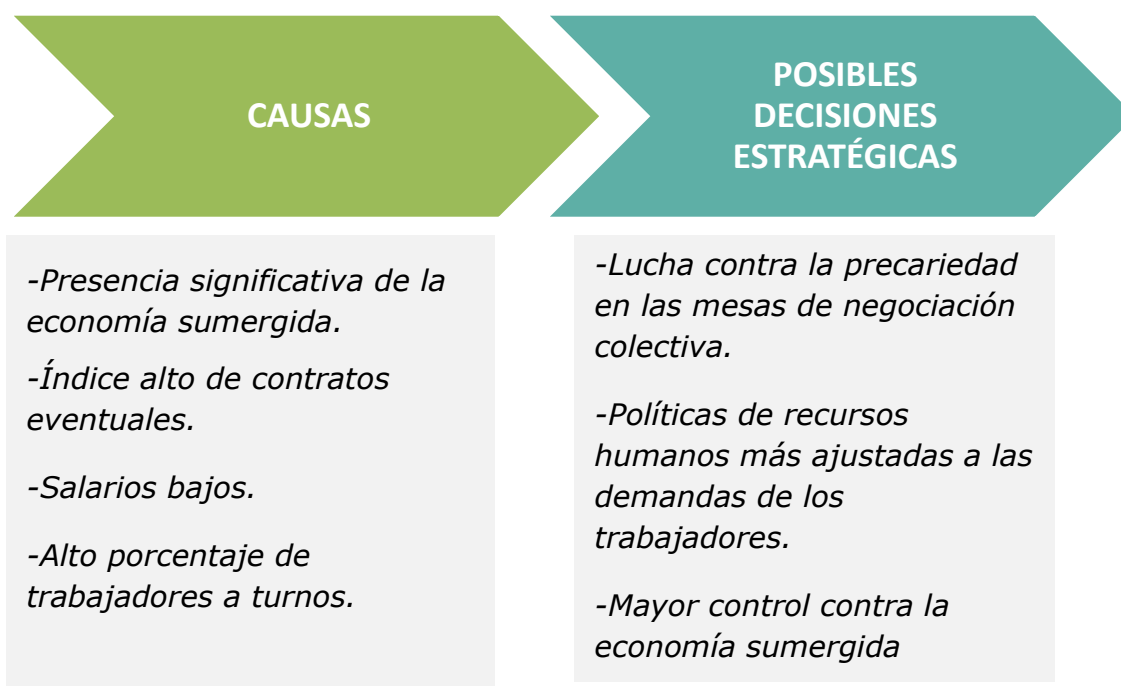


-Reto 2: Evitar la precariedad laboral.

La difícil situación que la economía general está atravesando en el País Vasco no es excusa para no abordar la erradicación de la precariedad laboral, a un ritmo digno. Los trabajadores no pueden ser nuevamente quienes sufran las consecuencias de la crisis económica que el sector está atravesando. Y, por supuesto, la crisis no puede ahondar todavía más en la precariedad como ya ha sucedido en no pocas empresas.

"No podemos permitir que los trabajadores precarios sean quienes sufran todavía más, más que otro colectivo, la crisis económica" (experto en el sector limpieza - 2)

RETO 2: EVITAR LA PRECARIEDAD LABORAL



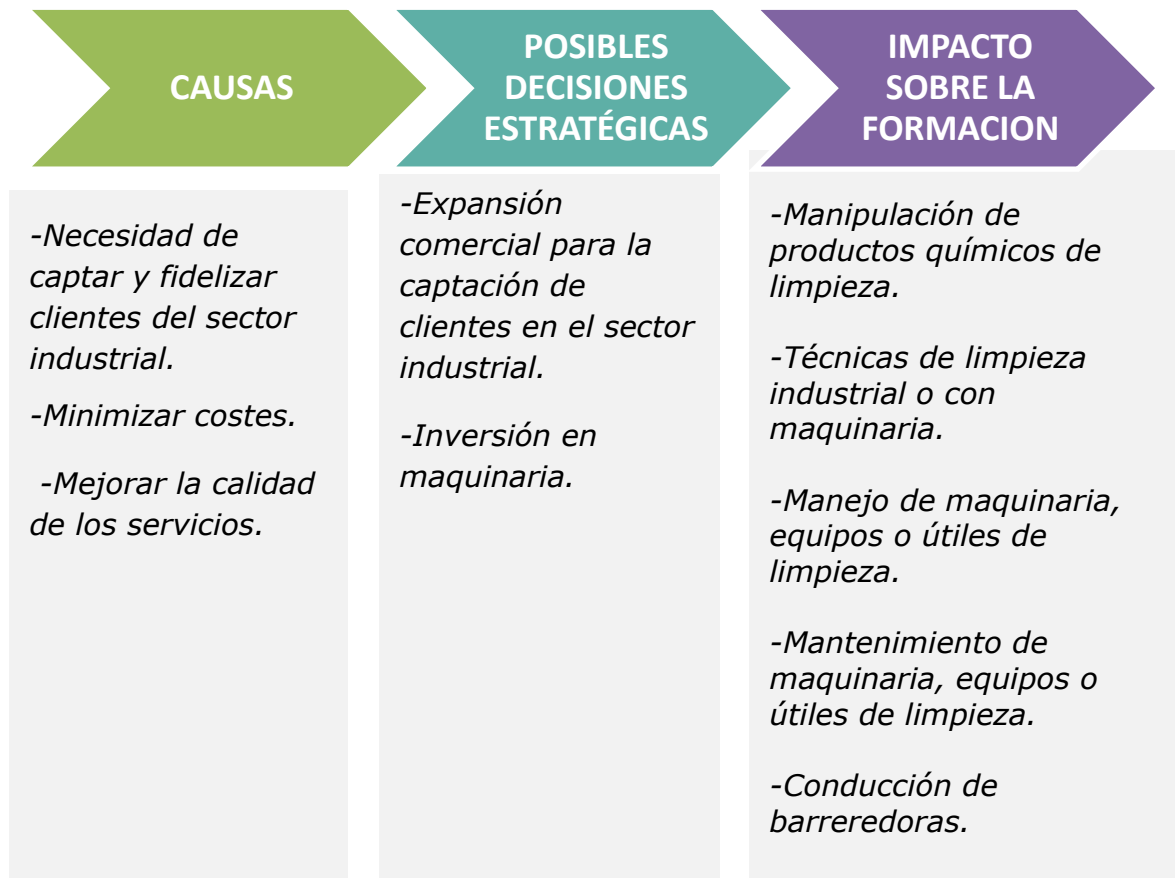
-Reto 3: Inversión de maquinaria y maximización de su utilidad.

El desarrollo del sector ha venido, en una parte importante, de la mano de la diversificación de servicios a través de la limpieza industrial. Para ello, cobra especial importancia no solo la inversión en maquinaria innovadora y nuevos productos de limpieza, sino también que los trabajadores sepan cómo maximizar su uso.

"Los trabajadores se tendrán que seguir formándose en las nuevas técnicas, y maquinarias, relacionadas con la limpieza. No vale ya que cada uno utilice su propia técnica" (experto en el sector limpieza - 2)

Ciertamente hay que apuntar que la limpieza es un sector que, aunque tradicionalmente se ha incluido dentro de la actividad terciaria, en la actualidad tiende a ser ubicado –más frecuentemente- dentro de la industria por un doble motivo. Por un lado, porque muchos de sus clientes son empresas industriales (fábricas,...) y, por otro, por el empleo de maquinaria cada vez más sofisticada.

RETO 3: INVERSIÓN DE MAQUINARIA Y MAXIMIZACIÓN DE SU UTILIDAD



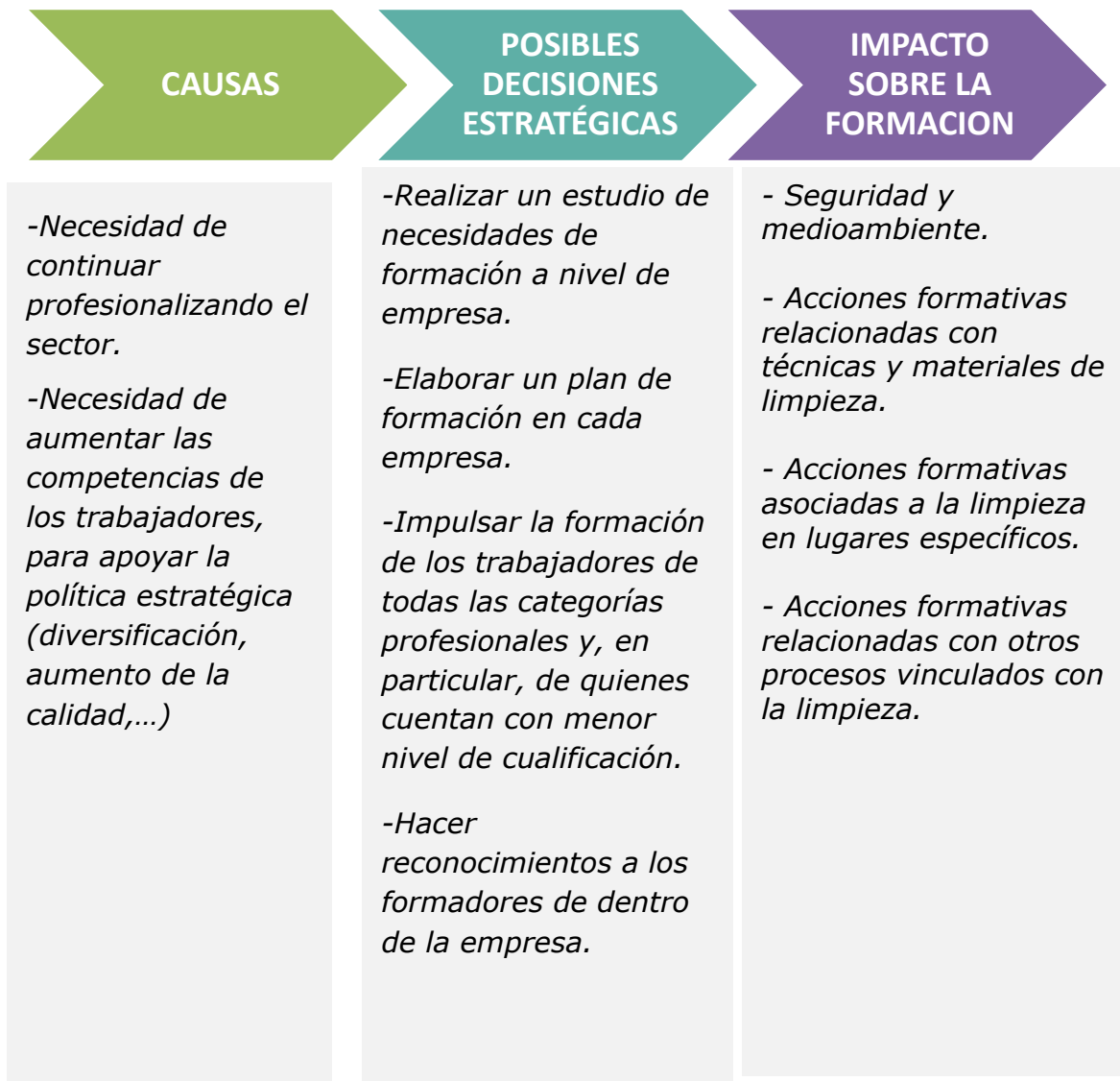
-Reto 4: Reciclaje de trabajadores.

No podemos pasar por alto que el desarrollo del sector ha venido, de la mano fundamentalmente, de trabajadores que han sido formados y han participado en procesos formativos (formales y no formales); gracias a los cuales han ido ganando una significativa experiencia laboral. Aunque los itinerarios formativos del sector no sean largos, ciertamente, el reciclaje, el conocimiento de nuevas técnicas y procedimientos,... son imperativos de cara a la mejora continua.

Porque el futuro de las empresas y del sector dependerá, en gran medida, de la capacidad "micro" de cada trabajador para desplegar las mejores competencias en sus tareas cotidianas y de la capacidad "macro", a nivel directivo, para tomar las mejores decisiones estratégicas.

"Si los trabajadores se siguen formándose y los directivos toman las mejores decisiones, una empresa sigue adelante, a pesar de las dificultades" (experto en el sector limpieza – 1)

RETO 4: RECICLAJE DE TRABAJADORES



A continuación, vamos a vincular los retos de las universidades jesuitas a través de las variables del análisis DAFO que hemos realizado.

RETOS DEL SECTOR LIMPIEZA A PARTIR DEL ANÁLISIS DAFO

REALIZADO

1. Expansión comercial

Buscar nuevas **oportunidades** para superar la disminución de la demanda.

Aprovechar la fortaleza de la **diversificación de actividades** en nuevos mercados

2. Evitar la precariedad laboral

Mejorar las **condiciones laborales** de los trabajadores:
Contratos fijos, estables,...

Contribuir a eliminar la **economía sumergida**: eliminar el trabajo no regulado o ilegal,...

3. Inversión en maquinaria y maximización de su utilidad

Mejorar la **calidad de los servicios**.

Reducir **costes, a través de maquinaria** que permita un trabajo con mayor celeridad y más eficaz

Diversificar las actividades.

4. Reciclaje de trabajadores

Favorecer la **profesionalización**, tanto de los trabajadores como de las actividades y la empresa.

Aumentar las **competencias** de los trabajadores.

Fuente: Elaboración propia

La formación para el empleo es, naturalmente, una de las vías más importantes para la consecución de los retos empresariales. Pero, naturalmente, su impacto no puede cobrar la misma importancia en unos retos que en otros.

Así, las acciones formativas que –de manera más específica- pueden impactar más favorablemente sobre cada uno de los retos son las siguientes:

1. Expansión comercial

- Técnicas de venta.
- Marketing en nuevos segmentos.
- Nociones sobre marketing internacional.
- Nuevas técnicas de venta.

2. Inversión en maquinaria y maximización de su utilidad

- Manipulación de productos químicos de limpieza.
- Técnicas de limpieza industrial o con maquinaria.
- Manejo de maquinaria, equipos o útiles de limpieza.
- Mantenimiento de maquinaria, equipos o útiles de limpieza.
- Conducción de barreradoras.

3. Reciclaje de trabajadores

- Seguridad y medioambiente.
- Acciones formativas relacionadas con técnicas y materiales de limpieza.
- Acciones formativas asociadas a la limpieza en lugares específicos.
- Acciones formativas relacionadas con otros procesos vinculados con la limpieza.

MAPA OCUPACIONAL

2. MAPA OCUPACIONAL

Con anterioridad se ha llevado a cabo un estudio del sector limpieza, desde una perspectiva más bien económica o estratégica. Ahora se va a exponer y diseccionar el mapa ocupacional del sector limpieza.

Elaboraremos, de esta manera, un organigrama genérico del sector y se concluirá con la presentación de las fichas de perfiles competenciales de las ocupaciones específicas más comunes. Todo ello dibujará, en definitiva, el mapa ocupacional del sector limpieza en el País Vasco.

2.1. ORGANIGRAMA GENÉRICO EN EL SECTOR DE LA LIMPIEZA

No es fácil elaborar un organigrama genérico del sector de la limpieza, al igual que ocurre en otro tipo de sectores económicos. En las empresas más pequeñas la **multifuncionalidad** es una realidad constatada, con las exigencias que ello requiere en términos de **polivalencia**. Por ejemplo, quien o quienes realizan tareas administrativas se encargan también de la adquisición de suministros y otras compras. Al mismo tiempo, el propio gerente muchas veces lleva a cabo tareas comerciales.

Nosotros, y a modo de ejemplo, hemos tomado como referencia dos **empresas - tipos** en el sector de la limpieza del País Vasco y en donde la multifuncionalidad no es tan evidente:

- ✓ **Empresa de limpieza de entre 10 y 29 trabajadores.**
- ✓ **Empresa de limpieza de entre 30 y 150 trabajadores.**

En las empresas de limpieza de entre 10 y 29 trabajadores, hay tres áreas funcionales diferenciadas: La de **servicios de limpieza**, el **aparato administrativo** y finalmente el **área comercial**.

En estas empresas tiende a haber uno o dos comerciales, mientras que una sola persona se encarga del aparato administrativo y otra de la atención al cliente. Naturalmente, entre **el 70 y el 80%** de los trabajadores se dedican directamente a desempeñar tareas de limpieza.

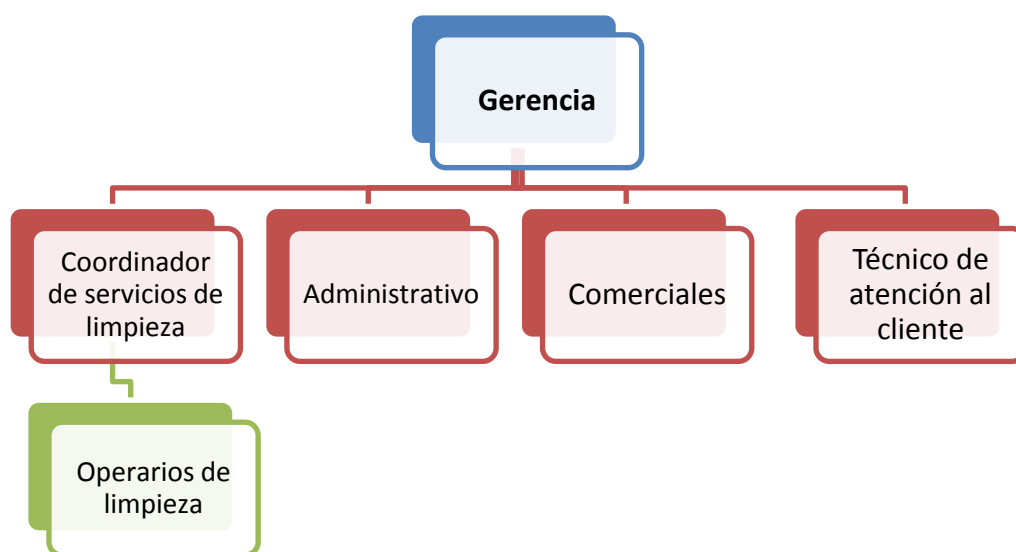
En las empresas de mayor tamaño, como en las de 30 a 150 trabajadores, podemos distinguir cuatro unidades funcionales:

- ✓ **Servicios de limpieza:** Tiende a existir una figura de Coordinador de servicios de limpieza, bajo cuya responsabilidad se encuentran los Operarios de limpieza, los Conductores - limpiadores y sus Jefes de equipo.
- ✓ **Departamento financiero:** En este caso, podemos diferenciar cuatro figuras que son Director financiero, Tesorero, Administrativos y Responsable de compras.

- ✓ **Calidad / prevención de riesgos laborales / medioambiente:** Casi como si se tratara de un organismo staff, hay que hablar de un técnico que desempeñaría funciones centradas en estas áreas.
- ✓ **Departamento comercial:** Bajo la responsabilidad de un director comercial, aquí podemos encontrar en estas empresas entre 3 y 6 comerciales y un técnico de atención al cliente.

Gráfico 2.1

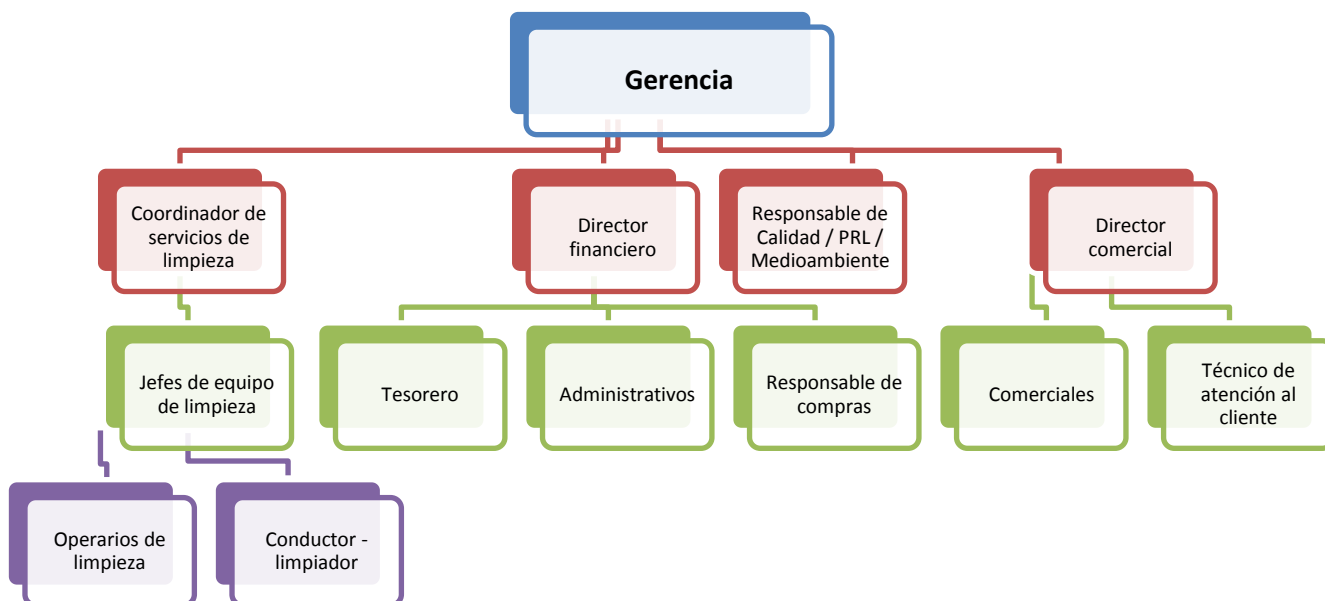
EMPRESA DE LIMPIEZA DE ENTRE 10 Y 29 TRABAJADORES



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2.2

EMPRESA DE LIMPIEZA DE ENTRE 30 Y 150 TRABAJADORES



Fuente: Elaboración propia

Principales Ocupaciones presentes en el sector de la limpieza:

OCUPACIONES
ESPECÍFICAS

- Coordinador de servicios de limpieza
- Jefes de equipo
- Operarios de limpieza
- Conductor - limpiador

OCUPACIONES
TRANSVERSALES

- Gerente
- Responsable de calidad / prevención de riesgos laborales / medioambiente
- Director financiero
- Tesorero
- Administrativo
- Responsable de compras
- Director comercial
- Comerciales
- Técnico de atención al cliente

2.2. FICHAS DE PERFILES COMPETENCIALES

Seguidamente y tomando como referencia el punto anterior, y con el objetivo de poder luego **ajustar las respuestas formativas a las necesidades específicas y concretas de todas las personas que trabajan en el sector limpieza del País Vasco**, se han elaborado una serie de **Fichas de perfiles competenciales** para cada uno de los puestos de trabajo específicos identificados en el mapa ocupacional.

Por tanto, cada una de las **Fichas de perfiles competenciales** se estructuran a partir de la siguiente información:

✓ **Denominación del puesto de trabajo.**

Utilizamos la denominación que se tiende a utilizar, con más frecuencia en las empresas, independientemente que coincida o no con la incluida en los convenios colectivos.

✓ **Código de ocupación, según la Clasificación Nacional de Ocupaciones de 2010 (CNO -2010).**

Ciertamente esta clasificación no es tenida en cuenta habitualmente ni en la negociación colectiva, por ejemplo a la hora de redactar los convenios, ni en la gestión de recursos humanos de las empresas del sector limpieza. Pero la necesidad de utilizar este sistema de códigos responde al deseo de garantizar el tratamiento uniforme de los datos estadísticos sobre ocupaciones en el ámbito estatal y su compatibilidad internacional y comunitaria¹. Según el CNO – 1994, una ocupación es “*un conjunto de tareas que constituyen un puesto de trabajo que se suponen serán cumplidas por una misma persona. Un conjunto de empleos cuyas tareas presentan gran similitud constituyen una ocupación*”.

Esta clasificación pretende enumerar todo tipo de puestos de trabajo, en cualquier sector y, en general, es capaz de reflejar la realidad de todas las ocupaciones en el sector de limpieza.

✓ **Nivel INCUAL.**

Es el nivel establecido por el Instituto Nacional de Cualificaciones (INCUAL), en función al grado de cualificación requerido para el desempeño de los puestos de trabajo.

El INCUAL lleva elaborando (desde años atrás) un Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP), en el cual especifica qué conocimientos y capacidades se requieren para realizar una determinada actividad laboral. Los niveles de cualificación se clasifican en una escala del 1 al 5, en función de los cinco criterios de conocimiento, iniciativa, autonomía, responsabilidad y complejidad.

¹Información obtenida del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El CNCP se encuentra aún en proceso de elaboración y tan solo ha establecido cualificaciones del 1 al 3. El INCUAL distingue 16 familias profesionales, una de las cuales incluye cualificaciones relacionadas con el sector limpieza: **Servicios socioculturales y a la comunidad**. Y esta familia profesional incluye dos cualificaciones:

- SSC319_1 Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales.
- SSC446_3 Gestión y organización de equipos de limpieza.

Naturalmente, la primera de las cualificaciones citada se refiere sustancialmente a las competencias del puesto de trabajo de Operarios de limpieza y, la segunda, se vincula al Coordinador de servicios de limpieza y a los Jefes de equipo.

✓ **Categoría profesional a la que este puesto de trabajo pertenece.**

Se toma como referencia la clasificación siguiente, usual en las convocatorias de subvención de planes de formación de Hobetuz: Directivo, Mando intermedio, Técnico, Trabajador cualificado y Trabajador no cualificado. Creemos que las ocupaciones específicas en el sector limpieza se vinculan con los Trabajadores cualificados y los no cualificados, según podemos ver en las fichas de perfiles competenciales.

✓ **Cambios derivados de la evolución del sistema productivo sobre el perfil profesional y tendencias del puesto de trabajo.**

Inicialmente podemos apuntar que no se tiene previsto que se produzcan cambios de envergadura derivados del sistema productivo. Los cambios, en cualquier caso, estarán más bien asociados a la introducción tecnología en el área sobre todo de la limpieza industrial.

✓ **Formación curricular demandada para este puesto de trabajo.**

No se establece que los trabajadores tengan que cursar una formación curricular específica. Aunque la mayoría de ellos cuentan con estudios básicos.

✓ **Objetivo principal de su cometido profesional.**

Aquí sintetizamos el fin de cada puesto de trabajo.

✓ **Funciones o tareas a desempeñadas en el puesto de trabajo.**

Nos referimos a las principales tareas desarrolladas y establecidas, en la medida de lo posible, por orden de prioridad.

✓ **Cualificación demandada a nivel competencial.**

Se ha precisado qué tipo de competencias específicas han de ser puestas en práctica.

FICHA DE PERFILES COMPETENCIALES 1

1. Denominación del puesto de trabajo

COORDINADOR DE SERVICIOS DE LIMPIEZA

2. CNO – 2010

5831 Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos

3. Nivel INCUAL

2

3. Área funcional a la que este puesto de trabajo pertenece

Servicios de limpieza

4. Categoría profesional a la que este puesto de trabajo pertenece

Trabajador cualificado

5. Fases de los procesos productivos en donde el puesto de trabajo se encuadra

Gestión de servicios de limpieza

6. Cambios derivados de la evolución del sistema productivo sobre el perfil profesional

No se prevén

7. Tendencias del puesto de trabajo

Estabilidad

8. Formación curricular demandada para este puesto de trabajo

No se considera

9. Objetivo principal de su cometido profesional

Distribuir y organizar equipos y servicios de limpieza

10. Funciones o tareas que pueden ser desempeñadas en el puesto de trabajo

Organizar los equipos de trabajo y distribuir las tareas.
Seleccionar trabajadores.
Evaluar los servicios de limpieza contratados.
Establecer y concretar las implicaciones de la normativa de calidad, prevención de riesgos y medio ambiente sobre el puesto de trabajo.

FICHA DE PERFILES COMPETENCIALES 1

1. Denominación del puesto de trabajo

COORDINADOR DE SERVICIOS DE LIMPIEZA

11. Cualificación demandada a nivel competencial

Conocimiento de las diferentes técnicas de limpieza manual e industrial.

Conocimientos sobre gestión de recursos humanos.

Nociones sobre logística en el sector limpieza.

Conocimiento de las normativas de calidad, prevención de riesgos y medio ambiente en el sector limpieza.

Conocimiento del mercado del sector limpieza.

Capacidad para identificar e introducir innovaciones en el sector limpieza.

12. Observaciones

Coordinador de servicios de limpieza

- Organizar los equipos de trabajo y distribuir tareas
- Seleccionar trabajadores
- Evaluar los servicios de limpieza contratados
- Establecer y concretar las implicaciones de la normativa de calidad

Funciones

Competencias

Conocimiento
técnicas de limpieza

Liderazgo

Conocimiento
normativas

Capacidad de
organización

FICHA DE PERFILES COMPETENCIALES 2

1. Denominación del puesto de trabajo

JEFES DE EQUIPO

2. CNO – 2010

No se considera

3. Nivel INCUAL

2

3. Área funcional a la que este puesto de trabajo pertenece

Servicios de limpieza

4. Categoría profesional a la que este puesto de trabajo pertenece

Trabajador cualificado

5. Fases de los procesos productivos en donde el puesto de trabajo se encuadra

Organización de servicios de limpieza

6. Cambios derivados de la evolución del sistema productivo sobre el perfil profesional

No se prevén

7. Tendencias del puesto de trabajo

Estabilidad

8. Formación curricular demandada para este puesto de trabajo

No se considera

9. Objetivo principal de su cometido profesional

Supervisar, formar y evaluar a los trabajadores de limpieza

10. Funciones o tareas que pueden ser desempeñadas en el puesto de trabajo

Organizar los equipos de trabajo y distribuir las tareas, de acuerdo con el coordinador de los servicios de limpieza.

Formar a trabajadores.

Evaluar a los trabajadores.

Evaluar los servicios de limpieza contratados.

Establecer y concretar las implicaciones de la normativa de calidad, prevención de riesgos y medio ambiente sobre el puesto de trabajo, en colaboración con el coordinador de los

FICHA DE PERFILES COMPETENCIALES 2

1. Denominación del puesto de trabajo

JEFES DE EQUIPO

servicios de limpieza.

11. Cualificación demandada a nivel competencial

Conocimiento de las diferentes técnicas de limpieza manual e industrial.

Conocimiento de las normativas de calidad, prevención de riesgos y medio ambiente en el sector limpieza.

Capacidad de liderazgo.

Capacidad de organización

12. Observaciones

Jefe de equipo

Competencias

- Conocimiento de las diferentes técnicas
- Conocimiento de normativas
- Capacidad de liderazgo
- Capacidad organización

Organizar los equipos

Formar a los trabajadores

Evaluar los trabajadores

Evaluar los servicios

Establecer y concretar normativa

Funciones

FICHA DE PERFILES COMPETENCIALES 3

1. Denominación del puesto de trabajo

OPERARIOS DE LIMPIEZA

2. CNO – 2010

7293 Cristaleros

7295 Personal de limpieza de fachadas de edificios y chimeneas

9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares

9221 Limpiadores en seco a mano y afines

9222 Limpiadores de vehículos

9223 Limpiadores de ventanas

9229 Otro personal de limpieza

3. Nivel INCUAL

2

3. Área funcional a la que este puesto de trabajo pertenece

Servicios de limpieza

4. Categoría profesional a la que este puesto de trabajo pertenece

Operario

5. Fases de los procesos productivos en donde el puesto de trabajo se encuadra

Prestación de servicios de limpieza

6. Cambios derivados de la evolución del sistema productivo sobre el perfil profesional

No se prevén.

7. Tendencias del puesto de trabajo

Estabilidad.

8. Formación curricular demandada para este puesto de trabajo

No se considera

9. Objetivo principal de su cometido profesional

Limpiar todo tipo áreas o superficies, utilizando técnicas de limpieza manual o industrial.

10. Funciones o tareas que pueden ser desempeñadas en el puesto de trabajo

Limpiar todo tipo de áreas o superficies, incluyendo cristales, vehículos,...

Identificar qué procedimientos de limpieza deben utilizarse.

11. Cualificación demandada a nivel competencial

Conocer las diferentes técnicas de limpieza manual e industrial.

Identificar qué productos de limpieza son los más adecuados, según qué áreas o superficies se deseen limpiar.

Identificar qué técnicas de limpieza son las más adecuadas de utilizar.

Conocimiento de la normativa de calidad, prevención de riesgos y medio ambiente sobre el puesto de trabajo.

12. Observaciones

Operarios de limpieza

Funciones

- Limpiar todo tipo de áreas y superficies
- Identificar qué procedimientos de limpieza deben utilizarse

Competencias

Conocimiento
técnicas de limpieza

Identificar
productos de
limpieza

Conocimiento
normativas

FICHA DE PERFILES COMPETENCIALES 4

1. Denominación del puesto de trabajo

CONDUCTOR – LIMPIADOR

2. CNO – 2010

9229 Otro personal de limpieza

3. Nivel INCUAL

2

3. Área funcional a la que este puesto de trabajo pertenece

Servicios de limpieza

4. Categoría profesional a la que este puesto de trabajo pertenece

Operario

5. Fases de los procesos productivos en donde el puesto de trabajo se encuadra

Prestación de servicios de limpieza

6. Cambios derivados de la evolución del sistema productivo sobre el perfil profesional

No se prevén.

7. Tendencias del puesto de trabajo

Estabilidad.

8. Formación curricular demandada para este puesto de trabajo

No se considera
Carnet de conducción C

9. Objetivo principal de su cometido profesional

Limpiar aceras y calzadas con un vehículo especializado

10. Funciones o tareas que pueden ser desempeñadas en el puesto de trabajo

Limpiar aceras y calzadas en colaboración con otro personal de limpieza.
Colaborar en el suministro y mantenimiento del vehículo y de los instrumentos de limpieza.

11. Cualificación demandada a nivel competencial

Manejo de vehículos de conducción.

Identificar qué productos de limpieza son los más adecuados, según qué superficies se deseen limpiar.

Identificar qué técnicas de limpieza son las más adecuadas de utilizar.

Conocimiento de la normativa de calidad, prevención de riesgos y medio ambiente sobre el puesto de trabajo.

12. Observaciones

Conductor - limpiador

Funciones

- Limpiar aceras y calzadas
- Colaborar en el suministro y mantenimiento del vehículo y de los instrumentos de limpieza

Competencias

Manejo de vehículos de conducción

Identificar técnicas y productos de limpieza

Conocimiento normativas

2.3. PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS TRABAJADORES Y PERFILES PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS EN LAS OCUPACIONES Y EN CADA SUBSECTOR.

Al final de nuestro cuestionario, hemos incluido una serie de preguntas con el fin de concretar el perfil socio - laboral de los trabajadores de las empresas del sector limpieza. Más exactamente, hemos determinado las siguientes variables independientes:

- ✓ Tamaño de las empresas.
- ✓ Tipo de ocupación.
- ✓ Tipo de contrato.
- ✓ Tipo de jornada.
- ✓ Estudios finalizados.
- ✓ Edad.
- ✓ Experiencia laboral.
- ✓ Género.

En primer lugar, podemos observar que **tres quintas partes – 60,5%- de los trabajadores pertenecen a empresas de más de 50 empleados**. En el otro extremo, la cuarta parte -25%- de los trabajadores forman parte de empresas que cuentan con menos de 21 empleados. Lo cierto es que, en el País Vasco, coexisten empresas de todos los tamaños. Sigue habiendo empresas del sector limpieza que compiten a nivel local y que nunca han tenido aspiraciones de crecer; mientras que en el otro extremo podemos contar con empresas de gran tamaño a nivel nacional y que forman parte de holdings.

"Muchas de las empresas del sector son de carácter nacional y compiten en concursos públicos u ofrecen sus servicios en todo el país. Son empresas que han crecido muy rápidamente y que dominan el sector" (experto en sector limpieza – 1)

Por otro lado, tampoco podemos obviar a los trabajadores (casi siempre mujeres) que **trabajan por su cuenta** (y no rara vez sin la regularización pertinente) en hogares y hasta empresas. La **economía sumergida** es una realidad más que evidente dentro del sector y característica del mismo. Es un desafío insoslayable lograr, de una vez por todas, que estos trabajadores se adapten al mercado regulado, a través de las empresas de las que forman parte y dándose de alta como autónomos. La labor de los agentes sociales y las Administraciones Públicas, en esta misión, es fundamental. Porque la economía sumergida pone en evidencia, una vez más, el alto grado de precariedad que existe dentro de esta actividad económica.

"Hay una parte del sector limpieza oculta, que no se encuentra dentro de las contabilizaciones oficiales pero que es una realidad. Nos referimos a trabajadores, casi siempre mujeres de todas las edades, que trabajan por su cuenta en el seno de la economía sumergida" (experto en sector limpieza – 2)

Tabla 2.1 NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS (TOTAL ESPAÑA) (%)

Menos de 10 trabajadores	9,5
Entre 10 y 20 trabajadores	15,5
Entre 21 y 50 trabajadores	14,5
Más de 50 trabajadores	60,5
Total	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Por otra parte, y a tenor de los datos de la encuesta, los trabajadores se distribuyen en tres grandes grupos profesionales: El más numeroso que es el de los **Operarios / administrativos** -73,5%-, el de los directivos -14%- y el de los técnicos (12,5%). Los operarios se clasifican generalmente en estas categorías profesionales: **Operarios de limpieza** y **Conductor – limpiador**.

Tabla 2.2 NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN OCUPACIONES (%)

Directivo	14,0
Técnico	12,5
Operario / administrativo	73,5
Total	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Aunque el número de trabajadores con **contrato no indefinido** sea minoritario -22,5%- es, aun así, muy importante. Normalmente son Operarios de limpieza que son contratados para servicios concretos y, a menudo, con contrato por "obra y servicio". De todos modos, el relativamente elevado porcentaje de trabajadores con contrato no indefinido deja constancia que la **precariedad laboral** afecta a una parte significativa de ellos.

Tabla 2.3 NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN TIPO DE CONTRATO (%)

Indefinido	73,5
No indefinido	22,5
Ns / Nc	4,0
Total	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Análogamente, y reflejo de la precariedad laboral, es el hecho de que **el 47,5% de los trabajadores cuenten con jornada parcial**. Por consiguiente, es pertinente trabajar por la **mejora de las condiciones laborales** de los trabajadores del sector limpieza y con un triple fin:

- ✓ Aumentar el número de contratos laborales indefinidos.
- ✓ Incrementar los puestos de trabajo a jornada completa.
- ✓ Regularizar, sin sanciones, a los trabajadores que ejercen su actividad profesional en el marco de la economía sumergida.

Por supuesto, las mesas de negociación colectiva ofrecen un marco insustituible para concretar iniciativas con estos propósitos. Sin embargo en los últimos años, debido a la crisis económica, los sindicatos no han conseguido suficiente margen de maniobra para intensificar sus esfuerzos en la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores.

"Luchar contra la precariedad laboral es un imperativo al que el sector no se puede sentir ajeno. Pero las condiciones de mercado no ayudan, ahora mismo, a ello" (experto en sector limpieza – 3)

Tabla 2.4 NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN TIPO DE JORNADA (%)

Jornada completa	52,0
Jornada parcial	47,5
Ns / Nc	0,5
Total	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Otro aspecto a destacar es que **la tercera parte de los trabajadores cuentan con estudios básicos o no tienen estudios finalizados**. Por lo tanto, y de manera clara, **el sector de la limpieza es de los menos cualificados**. Esto no quiere decir que el sector limpieza no sea una actividad **profesionalizada**. Existen **certificados de profesionalidad** centrados en esta actividad y son muchos los trabajadores, como luego veremos, que han participado en cursos de formación transversal y específica. Lo que ocurre es que los itinerarios formativos del sector no son amplios y por tanto no podemos hablar, en términos objetivos, de que podamos llegar a estar ante un sector que requiere un nivel alto o incluso medio – alto de cualificación.

Tabla 2.5 NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN ESTUDIOS FINALIZADOS (%)

Estudios universitarios	22,0
Bachillerato / Formación Profesional	44,5
Estudios básicos	32,0
Sin estudios básicos	1,5
Total	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Un elemento más a subrayar nos informa que **7 de cada 10 trabajadores, el grueso de la estructura ocupacional, son personas de entre 36 y 55 años**. En cierta medida, la distribución de la pirámide de edad conserva una distribución simétrica, aunque abundan más los trabajadores más jóvenes que los más adultos.

Tabla 2.6 NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN EDAD (%)

Entre 16 y 25 años	2,5
Entre 26 y 35 años	17,5
Entre 36 y 45 años	40,5
Entre 46 y 55 años	31,0
Entre 56 y 65 años	8,0
Ns / Nc	0,5
Total	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

No obstante es justo advertir que cerca la mitad -46%- de los trabajadores cuentan con más de 10 años de experiencia en el sector. Son trabajadores que, muchas veces, se insertaron en el sector en el momento que más creció, es decir, **entre 1995 y el 2000**. Y, en consecuencia también, son **trabajadores poco cualificados** que podrían enfrentarse a muy serias dificultades de recolocación en otras actividades económicas, en la circunstancia de que perdieran su empleo en el sector limpieza.

"El sector comenzó a crecer hace casi veinte años y así ha continuado hasta la llegada de la crisis económica. Ahora nos encontramos ante un panorama totalmente diferente" (experto en sector limpieza - 3)

Tabla 2.7 NÚMERO DE AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL EN EL SECTOR (%)

Menos de 2 años	2,5
Entre 2 y 5 años	19,5
Entre 6 y 10 años	31,5
Más de 10 años	46,0
Ns / Nc	0,5
Total	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Y, por último, la encuesta ha revelado que el sector limpieza se encuentra notoriamente **feminizado**: El 66,5% son mujeres. No muchos sectores económicos cuentan con un porcentaje tan elevado de mujeres. Si bien, en los puestos de mayor responsabilidad, las mujeres son muchas menos.

"A nadie se le escapa que estamos ante un sector formado eminentemente por mujeres de todas las edades y que fundamentalmente desempeñan trabajos de carácter manual" (experto en el sector limpieza - 2)

Tabla 2.8 NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN GÉNERO (%)

Mujer	66,5
Hombre	33,5
Total	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

En la tabla siguiente concretamos un resumen, a modo de conclusión, de los datos que hemos ido comentando. Más específicamente, presentamos el perfil medio de trabajador del sector limpieza.

Tabla 2.9 PERFIL MEDIO DE TRABAJADOR DEL SECTOR LIMPIEZA

Género y edad	Mujer de entre 36 y 45 años
Titulación y puesto	Con Bachillerato / Formación Profesional y que desempeña un puesto de operario
Tipo de contrato y jornada	Con contrato indefinido y a jornada completa
Tamaño de la organización	Trabaja en una empresa con más de 50 empleados
Experiencia laboral	Con más de 10 años de experiencia en el sector

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

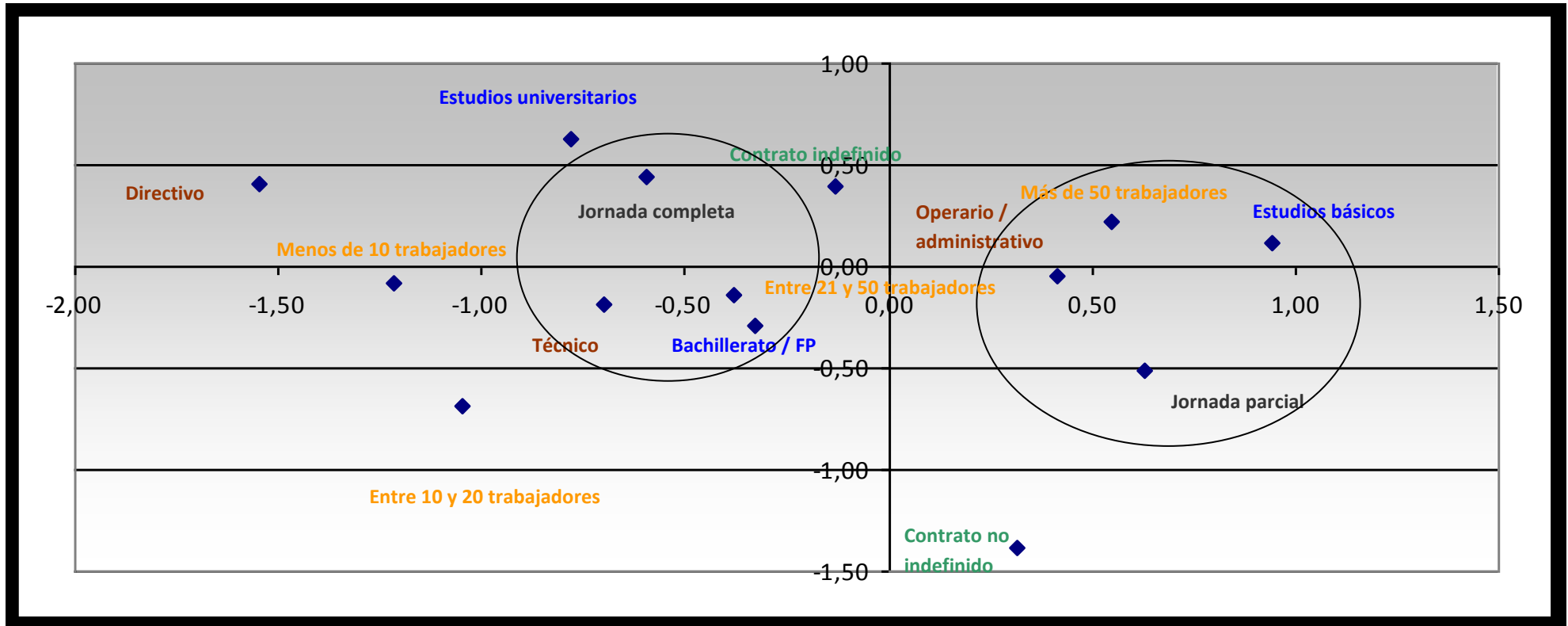
Por otro lado, el análisis de correspondencias nos proporciona información de interés sobre la tipología de trabajadores, atendiendo a categorías sociolaborales. De esta manera, y como queda expuesto en el siguiente cuadro, podemos diferenciar principalmente dos grupos de trabajadores y con características muy concretas: Uno referido a quienes desempeñan puestos de **operarios / administrativos** y otro que congrega a quienes ocupan puestos **técnicos**.

Tabla 2.10 TIPOLOGÍA DE TRABAJADORES SEGÚN CATEGORÍAS SOCIOLABORALES

Ocupación	Características socio laborales
Operarios / administrativos	Estudios básicos Jornada parcial Empresas de más de 50 trabajadores
Técnicos	Empresas entre 21 y 50 trabajadores Estudios de Bachillerato / FP Jornada completa

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Gráfico 2.3 PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR DE LIMPIEZA (Mapa de correspondencias múltiple)



Fuente: Elaboración propia

MAPA FORMATIVO

3. MAPA FORMATIVO

El mapa formativo constituye el elemento central y último de este informe. Los temas que vamos a tratar, a la luz del trabajo de campo que hemos llevado a cabo, pueden sintetizarse en tres grandes apartados:

- ✓ Cultura de formación en el sector limpieza.
- ✓ Experiencia en formación de los trabajadores.
- ✓ Aplicabilidad y utilidad de la formación adquirida.
- ✓ Necesidades de cualificación de los trabajadores.
- ✓ Itinerarios formativos para el sector de la limpieza.
- ✓ Plan de formación.

3.1. CULTURA DE FORMACIÓN EN EL SECTOR LIMPIEZA.

La cultura de formación en el sector limpieza puede llegar a determinarse tomando en consideración, por ejemplo, las siguientes variables que hemos concretado en nuestro cuestionario dirigido a 200 trabajadores:

- ✓ Existencia de un plan de formación destinado a los trabajadores.
- ✓ Tiempo de vigencia del plan de formación de su empresa.
- ✓ Elaboración de un estudio de necesidades de formación.
- ✓ Utilización del crédito de bonificación consumido por las empresas.

Respecto a la primera cuestión de todas las apuntadas, podemos observar que *el 72,5% de las empresas del sector limpieza cuentan con un plan de formación formalizado*. Es un porcentaje importante que deja entrever que se está en proceso de consolidación de la cultura de formación dentro del sector. Es más, solo el 12% de los trabajadores encuestados afirman rotundamente que sus empresas no tienen un plan de formación.

Tabla 3.1 P1. ¿TIENE SU EMPRESA UN PLAN DE FORMACIÓN FORMALIZADO DESTINADO A LOS TRABAJADORES? (%)

Sí	72,5
No	12,0
Ns/Nc	15,5
Total	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Ahora bien, es de esperar que el grado de formalización del plan de formación varíe sustancialmente de unas empresas a otras. El grado de detalle tanto de los cursos como de los proveedores y las personas destinatarias del plan de formación variarán, sustancialmente, de unas empresas a otras.

"En nuestra empresa sí tenemos puesto en marcha un plan de formación concreto, que lo ponemos en práctica con más o menos seriedad" (experto en el sector limpieza – 2)

Considerando solo los encuestados que han afirmado que sus respectivas empresas sí cuentan con un plan de formación, *casi la mitad -48,3%- afirman que el tiempo de vigencia es menos de un año.* Y el otro dato más significativo nos dice que *la tercera parte desconoce cuál es el tiempo de duración del plan de formación.*

Ciertamente, para no pocas empresas, la necesidad de reelaborar planes de formación cada año es debido a que, con mayor horizonte de vigencia, no podrían acertar en la concreción de los cursos, debido a nuevas necesidades de cualificación que, eventualmente, podrían surgir y que es difícil, en cualquier caso, prever con suficiente exactitud.

Tabla 3.2 P2. ¿CUÁL ES EL TIEMPO DE VIGENCIA DEL PLAN DE FORMACIÓN DE SU EMPRESA? (%)

Menos de un año	48,3
Entre uno y dos años	15,2
Más de dos años	2,1
Ns/Nc	34,5
Total	100,0

*Solo responden quienes afirman que su empresa tiene plan de formación.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

En otro orden de cosas, *la mitad de los trabajadores -50,3%- que afirman que sus respectivas empresas tienen plan de formación llegan a indicar, por otro lado, que sus empresas han realizado algún tipo de estudio de necesidades de cualificación.* Diagnósticos de necesidades de formación cuyo nivel de rigor varía, de manera significativa, entre unas empresas y otras. Es decir, el grado de planificación, las técnicas de investigación implementadas,... son notablemente asimétricas.

Algunas veces estos diagnósticos son subcontratados a consultorías especializadas y subvencionados, además, por Hobetuz. De todas las maneras sí ha sucedido que empresas que han realizado estudios de necesidades de formación, luego han incluido –en sus respectivos planes-cursos que no estaban inicialmente previstos. Y esto debe percibirse como natural, es decir, el diagnóstico no tiene por qué perder calidad científica por este motivo.

"En alguna ocasión hemos realizado un diagnóstico para orientar mejor el plan de formación, pero también hemos incluido luego acciones que no estaban inicialmente previstas" (experto en el sector limpieza – 2)

Debemos de insistir, y valorar favorablemente, que la ejecución de estudios de necesidades de formación puede generar no solo una fuente de información de gran riqueza de cara a la orientación y gestión de los procesos de aprendizaje, sino que, además, está llamada a asentar la cultura de formación en las empresas.

"Simplemente el proceso de estudio de necesidades de formación supone una experiencia positiva para cualquier empresa" (experto en el sector limpieza – 3)

Tabla 3.3 P3. EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS, ¿HA ELABORADO SU EMPRESA ALGÚN DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN, MÁS O MENOS EXHAUSTIVO, PREVIAMENTE A DISEÑAR SU PLAN? (%)

Sí	50,3
No	15,2
Ns/Nc	34,5
Total	100,0

*Solo responden quienes afirman que su empresa tiene plan de formación.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Por otra parte hemos preguntado, a quienes dicen que no han diseñado planes de formación, cuál es la razón de ello. Sin embargo, solo una minoría de trabajadores han señalado cada una de las cuestiones planteadas y, a veces, lo han hecho en un porcentaje claramente marginal. Así y todo, las razones más indicadas han sido las siguientes:

- ✓ Porque mi empresa es muy pequeña para contar con un plan de formación formalizado (27,3%).
- ✓ Porque mi empresa escasea de recursos económicos para financiarlo (16,4%).
- ✓ Porque los trabajadores no necesitan formación (16,4%).

Tabla 3.4 P4. ¿POR QUÉ SU EMPRESA NO CUENTA CON UN PLAN DE FORMACIÓN FORMALIZADO? (%)

	Sí	No	Ns/Nc	Total
4.1. Porque los trabajadores no necesitan formación	16,4	23,6	60,0	100,0
4.2. Porque a su empresa no le interesa, en la práctica, promover la formación	7,3	32,7	60,0	100,0
4.3. Porque escasea de recursos económicos para financiarlo	16,4	21,8	61,8	100,0
4.4. Porque cuenta con insuficiente información sobre las necesidades de cualificación de los trabajadores	3,6	34,5	61,8	100,0
4.5. Porque es muy pequeña para contar con un plan de formación formalizado	27,3	12,7	60,0	100,0
4.6. Porque no necesita un plan formalizado para promover la formación cuando los trabajadores la requieren	7,3	34,5	58,2	100,0
4.7. Porque no cuenta con especialistas en formación en el sector de limpieza	5,5	34,5	60,0	100,0

*Solo responden quienes afirman que su empresa no tiene plan de formación o no saben o no contestan. Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Por último, también es importante el hecho de que casi la mitad de los trabajadores desconozcan si sus respectivas empresas no han consumido el crédito de bonificación para la formación continua (47%). Este dato juega en contra del proceso de consolidación de la cultura de formación de las empresas. Además, un 12,5% afirman que no se ha consumido este tipo de crédito.

"Tenemos derecho a consumir el crédito de bonificación de nuestras empresas, y es dinero que pertenece a las empresas y a los trabajadores, y que no podemos dejar de invertirlo en cursos" (experto en el sector limpieza – 1)

Tabla 3.5 P6. ¿SABE SI, EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, SU EMPRESA HA UTILIZADO EL CRÉDITO DE BONIFICACIÓN PARA LA FORMACIÓN CONTINUA, TRAMITADO A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN TRIPARTITA PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO (FTFE)? (%)

Sí	40,5
No	12,5
Ns/Nc	47,0
Total	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

En resumidas cuentas, aún resta un largo trecho para asentar una cultura de formación en el sector limpieza del País Vasco. Ahora bien, el alto porcentaje de empresas que afirman que sí cuentan con un plan de formación, por un lado, y que la mitad de los encuestados manifiesten que sus empresas realizan estudios de necesidades de cualificación, por otro, hablan positivamente del itinerario de consolidación de la formación que el sector está atravesando.

3.2. EXPERIENCIA EN FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES.

Es un dato relativamente positivo que, en estos últimos tres años, *dos de cada tres trabajadores -67,5%- hayan participado en cursos de formación ligados a su quehacer profesional*. Y es que este porcentaje es todavía insuficiente porque con rotundidad el 31,0% señalan que no han participado en cursos. Aunque los itinerarios formativos de los trabajadores del sector sean más limitados que los que se reproducen en la mayoría de las actividades económicas, esto no es óbice para que casi la tercera parte de los trabajadores no reciban ningún tipo de formación en los últimos 36 meses.

"En mi empresa se procura que la mayoría de los trabajadores acudan a cursos, pero no siempre lo logramos. Siempre hay trabajadores que se quedan sin recibir formación, y a veces puede ser que sí la necesiten"
(experto en el sector limpieza - 1)

Tabla 3.6 P7. ¿HA ASISTIDO, EN ESTOS TRES ÚLTIMOS AÑOS, A CURSOS VINCULADOS CON SU QUEHACER PROFESIONAL? (%)

Sí	67,5
No	31,0
Ns/Nc	1,5
Total	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Por otro lado *el número de horas dedicadas a formación*, por quienes sí han participado en cursos, han variado sustancialmente de unos trabajadores a otros. Por ejemplo, el 17% han participado en cursos de menos de 6 horas y el 23% en acciones con más de 50 horas.

Tabla 3.7 P8. ¿PODRÍA DECIRNOS, APROXIMADAMENTE, CUÁNTAS HORAS HA DEDICADO USTED, EN TOTAL, A CURSOS EN ESTOS TRES ÚLTIMOS AÑOS? (%)

Menos de 6 horas	17,0
Entre 6 y 10 horas	19,3
Entre 11 y 20 horas	22,2
Entre 21 y 50 horas	15,6
Más de 50 horas	23,0
Ns/Nc	3,0
Total	100,0

*Responden quienes han asistido, en estos últimos tres años, a cursos vinculados con su quehacer profesional.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Refiriéndonos a la *modalidad de impartición de los cursos*, la de naturaleza presencial sigue siendo la más extendida (62,2%). Es la modalidad tradicional y más habitual cuando se imparten cursos específicos del sector y a través de la cual, sobre todo, se enseñan habilidades técnicas o de carácter manual.

"Vemos, de verdad, que es complicado organizar cursos de formación a través de Internet en donde nuestros trabajadores aprendan a cómo limpiar. Apostamos por la formación tradicional, porque la vemos más eficaz" (experto en el sector limpieza – 2)

Con todo, y en buena medida, llama la atención que ya el 44,4% de los trabajadores hayan participado en cursos a través del e learning o la teleformación. Sin embargo, hay que insistir que prácticamente todos estos cursos han sido de carácter transversal (idiomas, prevención de riesgos laborales,...). Existen pocos cursos específicos del sector limpieza que pertenezcan a este tipo de modalidades.

Tabla 3.8 P9. DURANTE ESTOS TRES ÚLTIMOS AÑOS, DÍGANOS SI HA PARTICIPADO EN CURSOS DE FORMACIÓN, A TRAVÉS DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES (%)

Modalidad	Sí	No	Ns/Nc	Total
Presencial	62,2	36,3	1,5	100
E learning o teleformación	44,4	54,1	1,5	100
Mixta (presencial y e learning o teleformación)	20,7	77,8	1,5	100

*Responden quienes han asistido, en estos últimos tres años, a cursos vinculados con su quehacer profesional.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Tabla 3.9 P10. ¿QUÉ TIPO DE TEMÁTICAS CONTENÍAN LOS CURSOS, EN LOS QUE USTED HA PARTICIPADO, DURANTE LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS? (%)

	%
Todos eran temáticas específicas de las áreas profesionales del sector limpieza	57,0
Todas eran temáticas que no pertenecían solo a las áreas profesionales del sector limpieza	9,6
Había temáticas específicas de las áreas profesionales del sector limpieza y había otras que eran comunes a otros ámbitos	32,6
Ns/Nc	0,7
Total	100

*Responden quienes han asistido, en estos últimos tres años, a cursos vinculados con su quehacer profesional.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Dicho todo esto, conviene concretar que:

- *más de la mitad de los trabajadores -57%- que han recibido formación han participado solo en cursos cuyas temáticas eran, en su totalidad, específicas de las áreas profesionales del sector limpieza.*
- *Únicamente el 9,6% han participado en cursos que no pertenecían solo a las áreas profesionales del sector limpieza.*

- Y el 32,6% indican que, en sus cursos, había temáticas específicas de las áreas profesionales del sector limpieza y había otras que eran comunes a otros ámbitos.

"En un plan de formación del sector limpieza pueden caber todo tipo de cursos, desde aquellos que insisten en aspectos más específicos, de técnicas de limpieza, productos de limpieza,... hasta aquellos otros que se refieren más bien a temas digamos más transversales, como prevención de riesgos laborales,..." (Experto en el sector limpieza - 1)

Sin embargo, sí vemos que es positivo (de cara a favorecer la profesionalización del sector) que se tiende a promover cursos de formación de índole específica.

3.3. APLICABILIDAD Y UTILIDAD DE LA FORMACIÓN ADQUIRIDA.

Llegados a este punto, debemos preguntarnos sobre la *eficacia y eficiencia de la formación adquirida*. Por este motivo, hemos incluido –en nuestro cuestionario– una serie de preguntas vinculadas con la aplicabilidad y utilidad de la formación en la que los trabajadores del sector han participado durante los últimos tres años.

Así, por ejemplo, llama la atención que cerca de la totalidad de los trabajadores afirmen que *han sido capaces de aplicar la formación recibida en los cursos*. Exactamente el 96,3% declaran que han podido aplicar la totalidad o la mayor parte de esta capacitación. Y esto, implícitamente, nos está diciendo que *la gestión de la formación en las empresas del sector limpieza transita en una buena dirección, ya que son marginales quienes no han podido aplicar la formación*.

Tabla 3.10 P11. ¿HA SIDO CAPAZ DE APLICAR, EN SU PUESTO DE TRABAJO, LA FORMACIÓN QUE HA RECIBIDO A TRAVÉS DE CURSOS, DURANTE ESTOS ÚLTIMOS TRES AÑOS? (%)

	%
Sí, totalmente	57,0
La mayor parte	39,3
Una parte minoritaria	1,5
No, en absoluto	2,2
Ns/Nc	0,0
Total	100

*Responden quienes han asistido, en estos últimos tres años, a cursos vinculados con su quehacer profesional.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Tabla 3.11 P12. ¿POR QUÉ NO HA APLICADO LA FORMACIÓN QUE HA RECIBIDO? (%)

	Sí	No	Total
No era útil	60,0	40,0	100,0
No cuento con el apoyo de mis superiores	20,0	80,0	100,0
No he encontrado tiempo	0,0	100,0	100,0
Lo intenté y no dio resultado	0,0	100,0	100,0
Falta de medios	0,0	100,0	100,0
Todavía no he encontrado la oportunidad de hacerlo	20,0	80,0	100,0
Las tareas tienen que ver poco con la formación que recibí	80,0	20,0	100,0

*Responden quienes afirman que no han aplicado, en absoluto, la formación adquirida o solo una parte minoritaria.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Y entre los trabajadores que no han aplicado, en absoluto, la formación o que solo lo han hecho en una parte minoritaria, *el 60% indican que no ha sido útil y el 80% señalan que sus tareas tienen que ver poco con la formación que recibieron.*

Al hilo de todo esto, el 91,9% de quienes han recibido formación, durante los últimos tres años, indican que les ha resultado *totalmente o muy útil*. Otro dato, aún más positivo que el anterior, ya que, en este caso, podemos observar, al menos desde la impresión de los trabajadores del sector limpieza, que la formación adquirida incide –con mayor claridad– sobre su productividad o rendimiento.

"No hacemos formación por formación. La idea es que la formación luego pueda ser trasladada al puesto de trabajo, ya que no tendría mucho sentido no hacerlo así" (experto en el sector limpieza – 1)

Tabla 3.12 P13. ¿Y HA SIDO ÚTIL LA FORMACIÓN QUE USTED HA LOGRADO EN ESTOS CURSOS DE CARA A MEJORAR SU RENDIMIENTO? (%)

	%
Nada	1,5
Poco	5,9
Mucho	79,3
Totalmente	12,6
Ns/Nc	0,7
Total	100

*Responden quienes han asistido, en estos últimos tres años, a cursos vinculados con su quehacer profesional.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Dentro del pequeño grupo de trabajadores que afirman que *la utilidad de la formación ha sido nada o poco útil, los motivos* que se han ido esgrimiendo, en este sentido, son los siguientes:

- ✓ Porque la formación se ha quedado obsoleta (50%).
- ✓ Porque todavía requiero más formación en estas materias (30%).
- ✓ Porque las tareas tienen que ver poco con la formación que recibí (30%).

Tabla 3.13 P14. ¿POR QUÉ PIENSA QUE NO HA SIDO ÚTIL? (%)

Modalidad	Sí	No	Total
Porque todavía requiero más formación en estas materias	30,0	70,0	100,0
Porque la formación se ha quedado obsoleta	50,0	50,0	100,0
Por falta de medios técnicos que sirvan de apoyo	10,0	90,0	100,0
Porque las tareas tienen que ver poco con la formación que recibí	30,0	70,0	100,0

*Responden quienes afirman que la formación aplicada ha sido nada o poco útil.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Pero la información más relevante que entresacamos, de este apartado de análisis, nos dice sobre todo lo siguiente:

- ✓ *La gestión de los cursos apunta en la buena dirección, en la medida en que los trabajadores del sector de la limpieza muestran un alto nivel de satisfacción, en términos de eficacia y eficiencia.*
- ✓ *Los cursos de formación que han sido impartidos, durante los últimos años, se acoplan a las necesidades de formación del sector, debido a los altos índices de aplicabilidad y utilidad que están relevando.*

3.4. NECESIDADES DE CUALIFICACIÓN DE LOS TRABAJADORES.

En nuestra encuesta, dirigida a 200 trabajadores del sector limpieza, hemos incluido una serie de áreas de formación con el objetivo de conocer el nivel de necesidad de cualificación. Exactamente hemos incorporado 19 áreas de formación, incluidas en cinco bloques:

- ✓ Seguridad y medioambiente.
- ✓ Técnicas y materiales de limpieza.
- ✓ Limpieza en lugares específicos.
- ✓ Otros procesos vinculados a la limpieza.
- ✓ Otras áreas de formación.

Estas áreas de formación han sido identificadas, en cierta medida, a través de las entrevistas que hemos ido realizando, y también una vez que hemos contrastado planes de formación de carácter sectorial o de empresa, que hemos tenido oportunidad de recopilar.

En la siguiente tabla hemos incluido la **tasa media de necesidad de formación**, dentro de un intervalo que va del 1 al 5, siendo 1 ninguna necesidad y 5 total necesidad. En esta tabla, además de los resultados totales hemos incorporado los datos según categoría profesional: Directivo, técnico y operario.

De manera global, **las áreas de formación más demandadas** son las vinculadas con las **técnicas y materiales de limpieza**, y en concreto las dos siguientes:

- ✓ **Manipulación de productos de limpieza (3,51).**
- ✓ **Tipos de productos de limpieza (3,40).**

Con claridad, quienes desempeñan puestos de directivo y operario demandan -de modo particular- formación en todas las áreas que hemos incorporado en el apartado de técnicas y materiales de limpieza. Con todo, y en la categoría de directivo, los trabajadores (y como en parte podría esperarse) solicitan -de modo prioritario- capacitación en **Supervisión y liderazgo de equipos de limpieza (3,50)**.

"Debemos saber diferenciar la formación de los directivos de la formación de los operarios. Los cuadros directivos o los supervisores, que muchas veces han sido antes trabajadores de la limpieza, tienen que ser formados, por ejemplo, en materia de gestión de equipos" (experto en el sector limpieza - 2)

Queremos también indicar que, al menos en el caso de los operarios, no pocos trabajadores *tienden a demandar formación de orden transversal, sobre todo en el bloque de Seguridad y Medio ambiente*. Y resulta incluso singular que, a pesar de toda la formación impartida en los últimos años en esta materia, no pocos trabajadores sigan requiriendo formación en prevención de riesgos laborales, por ejemplo.

Tabla 3.14 P15. TASA MEDIA DE NECESIDAD DE FORMACIÓN EN EL SECTOR DE LIMPIEZA

Área de formación	Tasa total y por categoría profesional			
	Directivo	Técnico	Operario	Total
SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE				
15_1_1. Prevención de Riesgos Laborales	3,35	2,68	3,39	3,30
15_1_2. Legislación y Medioambiente en la limpieza viaria	2,75	2,48	3,31	3,13
TÉCNICAS Y MATERIALES DE LIMPIEZA				
15_2_1. Manipulación de productos químicos de limpieza	3,50	3,04	3,59	3,51
15_2_2. Tipos de productos de limpieza	3,35	2,96	3,48	3,40
15_2_3. Técnicas de limpieza manual	3,32	2,96	3,37	3,31
15_2_4. Técnicas de limpieza industrial o con maquinaria	3,35	2,96	3,23	3,21
15_2_5. Manejo de maquinaria, equipos o útiles de limpieza	3,57	2,96	3,27	3,27
15_2_6. Mantenimiento de maquinaria, equipos o útiles de limpieza	3,25	3,08	3,23	3,21

Área de formación	Tasa total y por categoría profesional			
LIMPIEZA EN LUGARES ESPECÍFICOS	Directivo	Técnico	Operario	Total
15_3_1. Limpieza y tratamiento de superficies exteriores	2,78	2,88	2,90	2,88
15_3_2. Limpieza de pintadas	3,00	2,84	2,89	2,90
15_3_3. Aspectos específicos de la limpieza de colegios	2,82	2,88	2,84	2,84
15_3_4. Aspectos específicos de la limpieza de hospitales	2,82	3,04	2,95	2,95
15_3_5. Aspectos específicos de la limpieza de hogares	2,78	2,76	2,92	2,88
15_3_6. Aspectos específicos de la limpieza viaria	2,53	2,84	3,12	3,01
15_3_7. Limpieza y mantenimiento de instalaciones industriales	2,85	3,08	2,94	2,95
OTROS PROCESOS VINCULADOS A LA LIMPIEZA	Directivo	Técnico	Operario	Total
15_4_1. Tratamiento de textiles	2,01	2,08	2,38	2,31
15_4_2. Conducción de barredoras	2,50	2,44	2,79	2,71
15_4_3. Tratamiento y eliminación de residuos	2,75	2,72	2,99	2,92
OTRAS ÁREAS DE FORMACIÓN	Directivo	Técnico	Operario	Total
15_5_1. Supervisión y liderazgo de equipos de limpieza	3,50	2,88	3,33	3,30

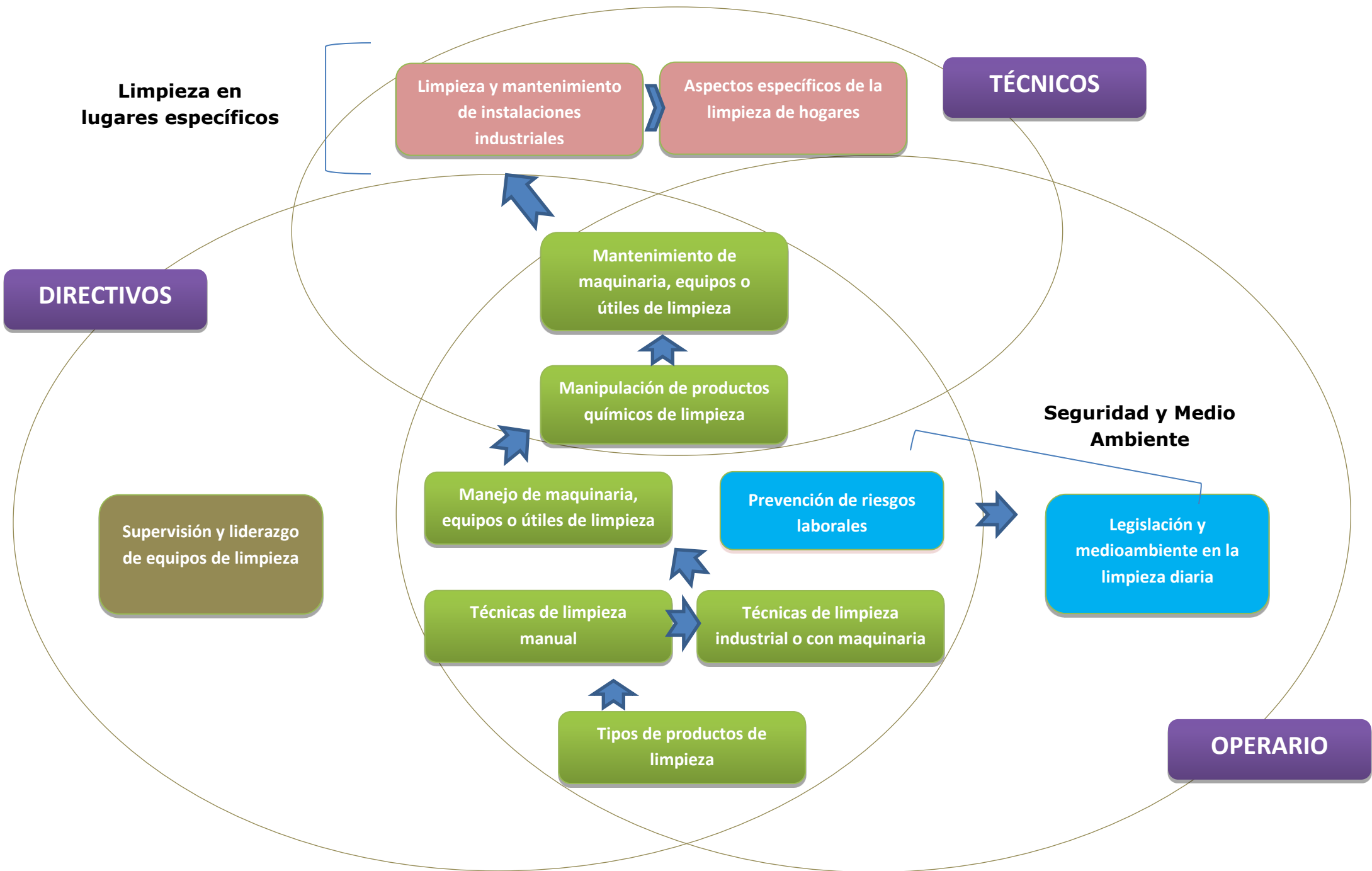
*La media se ubica en el intervalo 1 = Ninguna necesidad y 5 = Total necesidad. Fuente: Elaboración propia

En las páginas siguientes podemos observar, gráficamente, las más importantes **demandas de formación en el sector de la limpieza**, diferenciando las distintas categorías profesionales.

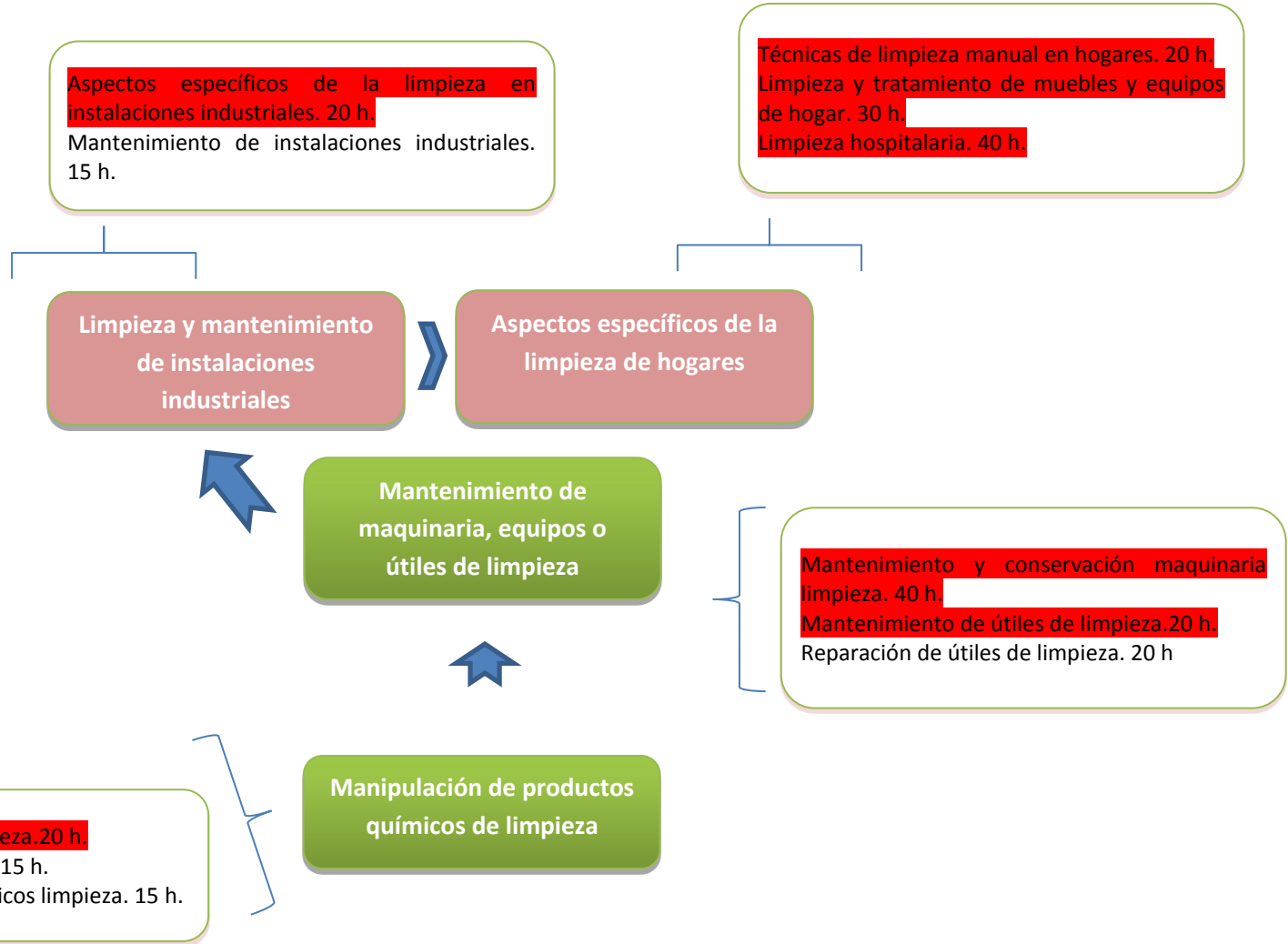
Tal y como puede verse, hay dos áreas de formación que son demandadas comúnmente por las tres categorías profesionales:

- ✓ Mantenimiento de maquinaria, equipos o útiles de limpieza (3.08).
- ✓ Manipulación de productos químicos de limpieza (3,04).

En cada una de las áreas de formación hemos ubicado cursos de formación que son susceptibles de implementarse en el sector de la limpieza. En rojo hemos subrayado, asimismo, los cursos más prioritarios.



TÉCNICOS
(Coordinador de servicios de limpieza y Jefes de equipo)



DIRECTIVOS

Mantenimiento y conservación maquinaria limpieza. 40 h.
Mantenimiento de útiles de limpieza. 20 h.
Reparación de útiles de limpieza. 20h

Mantenimiento de maquinaria, equipos o útiles de limpieza

Superior limpieza. 40 h.
Liderazgo para equipos de trabajo. 20 h.
Liderazgo y cambio organizativo. 20 h.
Habilidades directivas para jefes de nuevos proyectos. 20 h.
Habilidades directivas básicas. 20 h.
Nuevas tendencias en la gestión estratégica de Recursos Humanos. 20 h.
Gestión de conflictos. 15 h.

Manejo de equipos. 40 h.
Conducción de barredoras. 20 h.
Nuevos útiles de limpieza 20 h.
Maquinaria y productos de limpieza. 20 h.

Manipulación de productos químicos de limpieza

Productos químicos de limpieza. 20 h.
Uso de productos químicos. 15 h.
Seguridad y productos químicos limpieza. 15 h.

Manejo de maquinaria, equipos o útiles de limpieza

Técnicas de limpieza con maquinaria en industria. 20 h.
Evaluación de la calidad de la limpieza en la industria. 15 h.

Supervisión y liderazgo de equipos de limpieza

Técnicas de limpieza manual en hogares. 20 h.
Tratamiento de textiles. 10 h.

Técnicas de limpieza manual

Técnicas de limpieza industrial o con maquinaria

Prevención de riesgos laborales

Prevención de riesgos laborales en el sector limpieza. Nivel básico 50 h.
Prevención de riesgos psicosociales. 60 h.
Seguridad en el manejo de carretillas en empresas de limpieza viaria. 45 h.
Seguridad en el manejo de grúas en el sector de la limpieza viaria. 45 h.

Tipos de productos de limpieza

Tratamiento de suelos y pavimentos. 40 h.
Productos para limpieza de hogares. 20 h.
Productos para limpieza de industria. 20 h.
Nuevos productos de limpieza. 20 h.

OPERARIO (operario de limpieza y conductor – limpiador)

Mantenimiento y conservación maquinaria limpieza. 40 h.
Mantenimiento de útiles de limpieza. 20 h.
Reparación de útiles de limpieza. 20 h

Mantenimiento de maquinaria, equipos o útiles de limpieza

Implementación de la ISO 14000. 40 h.
Legislación y sistemas de medioambiente en el sector de limpieza viaria. 210 h.
Impacto medioambiental de la actividad de limpieza. 40 h.
Técnicas y análisis de mejora. 15 h.

Manejo de equipos. 40 h.
Conducción de barredoras. 20 h.
Nuevos útiles de limpieza 20 h.
Maquinaria y productos de limpieza. 20 h.
Carretillero. 20 h.

Manipulación de productos químicos de limpieza

Productos químicos de limpieza. 20 h.
Uso de productos químicos. 15 h.
Seguridad y productos químicos limpieza. 15 h.

Técnicas de limpieza con maquinaria en industria. 20 h.
Evaluación de la calidad de la limpieza en la industria. 15 h.

Legislación y medioambiente en la limpieza diaria

Técnicas de limpieza manual en hogares. 20 h.
Tratamiento de textiles. 20 h.

Manejo de maquinaria, equipos o útiles de limpieza

Prevención de riesgos laborales

Prevención de riesgos laborales en el sector limpieza. Nivel básico 50 h.
Prevención de riesgos psicosociales. 60 h.
Seguridad en el manejo de carretillas en empresas de limpieza viaria. 45 h.
Seguridad en el manejo de grúas en el sector de la limpieza viaria. 45 h.

Técnicas de limpieza manual

Técnicas de limpieza industrial o con maquinaria

Tipos de productos de limpieza

Tratamiento de suelos y pavimentos. 40 h.
Productos para limpieza de hogares. 20 h.
Productos para limpieza de industria. 20 h.
Nuevos productos de limpieza. 20 h.

3.5. TIPOLOGÍA DE TRABAJADORES SEGÚN DEMANDA DE FORMACIÓN.

El análisis multivariante nos puede proporcionar, por otra parte, una tipología de trabajadores en función de sus demandas de formación. En concreto, el análisis de conglomerados o de clusters nos identifica tres colectivos de trabajadores en el sector limpieza, que vamos a exponer a continuación:

- ✓ Demandan formación (37%).
- ✓ Solo demandan formación en otros procesos de limpieza (40,5%).
- ✓ No demandan formación (22,5%).

a) Demandan formación (37%).

Este primer grupo constituyen el 37% de los trabajadores totales. Son un grupo minoritario pero que destaca, sobre los demás, por demandar formación en todo tipo de áreas, pero sobre todo en las clasificadas en el bloque de Técnicas y materiales de limpieza.

Mayoritariamente (60,8%), estos trabajadores pertenecen al subsector de CNAE 8121 Limpieza general de edificios.

Tabla 3.15 DEMANDAN FORMACIÓN (Análisis de conglomerados)

Número de trabajadores	74
Porcentaje	37%
Áreas de formación más demandadas	
<ul style="list-style-type: none"> – <i>Mantenimiento de maquinaria, equipos o útiles de limpieza</i> – <i>Limpieza de pintadas</i> – <i>Técnicas de limpieza industrial o con maquinaria</i> – <i>Tipos de productos de limpieza</i> – <i>Manejo de maquinaria, equipos o útiles de limpieza</i> – <i>Manipulación de productos químicos de limpieza</i> 	
CNAE a los que pertenecen (porcentaje sobre el total del colectivo)	
-CNAE 8121 Limpieza general de edificios	60,8%
-CNAE 8122 Otras actividades de limpieza industrial y de edificios	22,9%
-CNAE 8129 Otras actividades de limpieza	16,2%
Total	100%

b) Solo demandan formación en otros procesos de limpieza (40,5%).

Son el grupo de trabajadores más numeroso (40,5%), aunque también minoritario, y solo solicitan formación en el bloque de otros procesos de limpieza y, en concreto, en Tratamiento de textiles y Conducción de barredoras. Con todo, en el anterior grupo, los trabajadores reclaman este tipo de formación en mayor medida. Casi todos los trabajadores de este segundo grupo pertenecen, en partes iguales, a dos subsectores:

- ✓ CNAE 8121 Limpieza general de edificios.
- ✓ CNAE 8122 Otras actividades de limpieza industrial y de edificios.

Tabla 3.16 SOLO DEMANDAN FORMACIÓN EN OTROS PROCESOS DE LIMPIEZA (Análisis de conglomerados)

Número de trabajadores	81
Porcentaje	40,5%
Áreas de formación más demandadas	
– <i>Tratamiento de textiles</i>	
– <i>Conducción de barredoras</i>	
CNAE a los que pertenecen (porcentaje sobre el total del colectivo)	
-CNAE 8121 Limpieza general de edificios	46,9%
-CNAE 8122 Otras actividades de limpieza industrial y de edificios	46,9%
-CNAE 8129 Otras actividades de limpieza	6,1%
Total	100%

c) No demandan formación (22,5%).

Es el grupo más minoritario de todos pero que, aun así, comprende más de la quinta parte del total de trabajadores (22,5%). Estos trabajadores resaltan, con total claridad, por no echar de menos ningún tipo de formación.

La mitad de estos trabajadores forman parte del subsector CNAE 8122 Otras actividades de limpieza industrial y de edificios.

Tabla 3.17 NO DEMANDAN FORMACIÓN (Análisis de conglomerados)

Número de trabajadores	45
Porcentaje	22,5%
Áreas de formación más demandadas	
No se consideran necesidades de formación	
CNAE a los que pertenecen (porcentaje sobre el total del colectivo)	
-CNAE 8121 Limpieza general de edificios	42,2%
-CNAE 8122 Otras actividades de limpieza industrial y de edificios	51,1%
-CNAE 8129 Otras actividades de limpieza	6,6%
Total	100%

Por último, y como puede comprobarse en la siguiente tabla, la mayoría de los trabajadores (60,0%) del subsector CNAE 8129 Otras actividades de limpieza y el 44,1% de quienes pertenecen al subsector CNAE 8121 Limpieza general de edificios se clasifican entre quienes "demandan formación". Casi la mitad (48,7%) de quienes forman parte del CNAE 8122 Otras actividades de limpieza industrial y de edificios, "solo demandan formación en otros procesos de limpieza".

Tabla 3.18 DISTRIBUCIÓN POR TIPOLOGÍA DE TRABAJADORES SEGÚN DEMANDA DE FORMACIÓN Y SUBSECTOR AL QUE PERTENECEN (%) (Análisis de conglomerados)

Subsector	Demandan formación	Solo demandan formación en otros procesos de limpieza	No demandan formación	Total
CNAE 8121	44,1	37,2	18,6	100
CNAE 8122	21,7	48,7	29,4	100
CNAE 8129	60,0	25,0	15,0	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.19 DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADOS POR SUB SECTOR (%)

Subsector	%
CNAE 8121	51,1%
CNAE 8122	39,0%
CNAE 8129	10,0%
Total	100,0

Fuente: Elaboración propia

En otro orden de cosas, desarrollando un análisis factorial hemos establecido una tipología de trabajadores en función de sus demandas de formación. Exactamente, del análisis factorial, se extraen cuatro colectivos de profesionales. Nos referimos a los siguientes:

- ✓ Hay un grupo de trabajadores que demandan **formación en limpieza de lugares específicos**:
 - Aspectos específicos de limpieza de hospitales.
 - Aspectos específicos de limpieza de colegios.
 - Aspectos específicos de limpieza de hogares.
- ✓ Otro grupo se distingue por reclamar formación en **técnicas y maquinaria**:
 - Técnicas de limpieza industrial o con maquinaria.
 - Manejo de maquinaria, equipos o útiles de limpieza.
 - Mantenimiento de maquinaria, equipos o útiles de limpieza.
- ✓ Un tercer colectivo de trabajadores reclama formación sobre **conducción de barredoras**.
- ✓ Y un último grupo ha demandado formación en **riesgos laborales y medioambiente**:
 - Legislación y medioambiente en la limpieza diaria.
 - Prevención de riesgos laborales.

Por lo tanto, y como vamos viendo y de forma más detallada a través de los siguientes gráficos y tablas que pasamos a exponer, las demandas de formación son asimétricas y varían sustancialmente de unos a otros grupos de trabajadores concretos, tomando en consideración variables como subsector, tipo de contrato y jornada o experiencia laboral.

Tabla 3.20 TIPOLOGÍA DE TRABAJADORES SEGÚN LOS PERFILES PROFESIONALES MÁS DEMANDADOS EN EL SECTOR DE LIMPIEZA (Análisis factorial)*

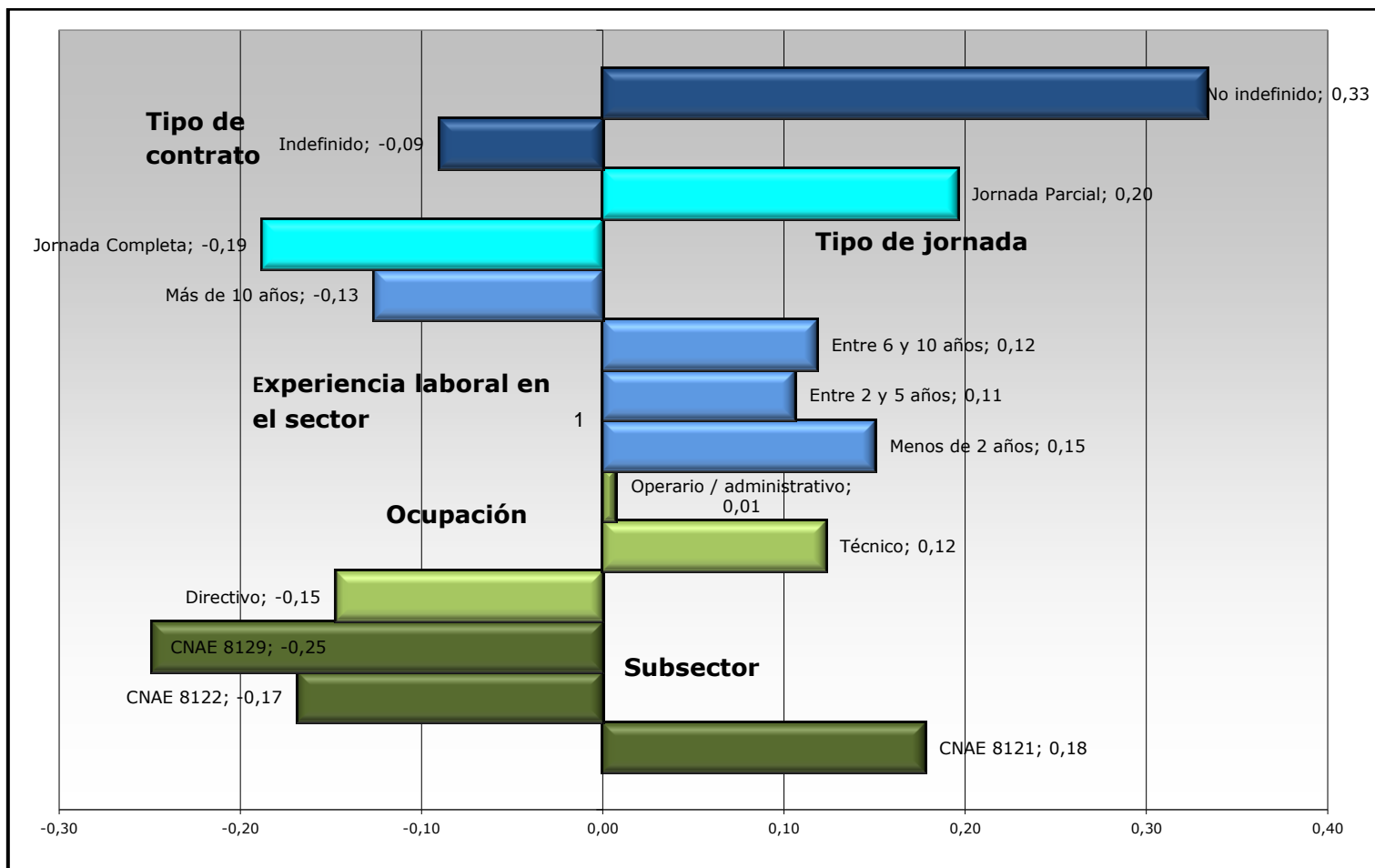
Área de formación	R de Pearson			
	Aspectos específicos	Técnicas y maquinaria	Conducción de barredoras	Riesgos laborales y medioambiente
15_1_1. Prevención de Riesgos Laborales	0,02	0,31	0,05	0,78
15_1_2. Legislación y Medioambiente en la limpieza viaria	0,19	-0,01	0,18	0,83
15_2_1. Manipulación de productos químicos de limpieza	0,32	0,63	0,13	0,48
15_2_2. Tipos de productos de limpieza	0,37	0,63	0,16	0,39
15_2_3. Técnicas de limpieza manual	0,41	0,66	0,09	0,40
15_2_4. Técnicas de limpieza industrial o con maquinaria	0,22	0,83	0,35	0,07
15_2_5. Manejo de maquinaria, equipos o útiles de limpieza	0,24	0,82	0,35	0,08
15_2_6. Mantenimiento de maquinaria, equipos o útiles de limpieza	0,26	0,80	0,39	0,11
15_3_1. Limpieza y tratamiento de superficies exteriores	0,54	0,37	0,49	-0,05
15_3_2. Limpieza de pintadas	0,61	0,31	0,47	0,07
15_3_3. Aspectos específicos de la limpieza de colegios	0,85	0,31	0,08	0,12
15_3_4. Aspectos específicos de la limpieza de hospitales	0,86	0,32	0,07	0,11
15_3_5. Aspectos específicos de la limpieza de hogares	0,81	0,26	0,11	0,18

Área de formación	R de Pearson			
	Aspectos específicos	Técnicas y maquinaria	Conducción de barredoras	Riesgos laborales y medioambiente
15_3_6. Aspectos específicos de la limpieza viaria	0,49	0,29	0,48	0,16
15_3_7. Limpieza y mantenimiento de instalaciones industriales	0,55	0,43	0,40	0,07
15_4_1. Tratamiento de textiles	0,65	-0,08	0,42	0,15
15_4_2. Conducción de barredoras	0,13	0,27	0,81	0,04
15_4_3. Tratamiento y eliminación de residuos	0,28	0,38	0,66	0,24
15_5_1. Supervisión y liderazgo de equipos de limpieza	0,08	0,19	0,52	0,40

Las cifras son R de Pearson, siendo 1 Máxima correlación y 0 ninguna correlación.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3.1 PERFIL COMPETENCIAL EN FORMACIÓN ESPECÍFICA
(SEGÚN ENCUESTADOS) (Análisis factorial)



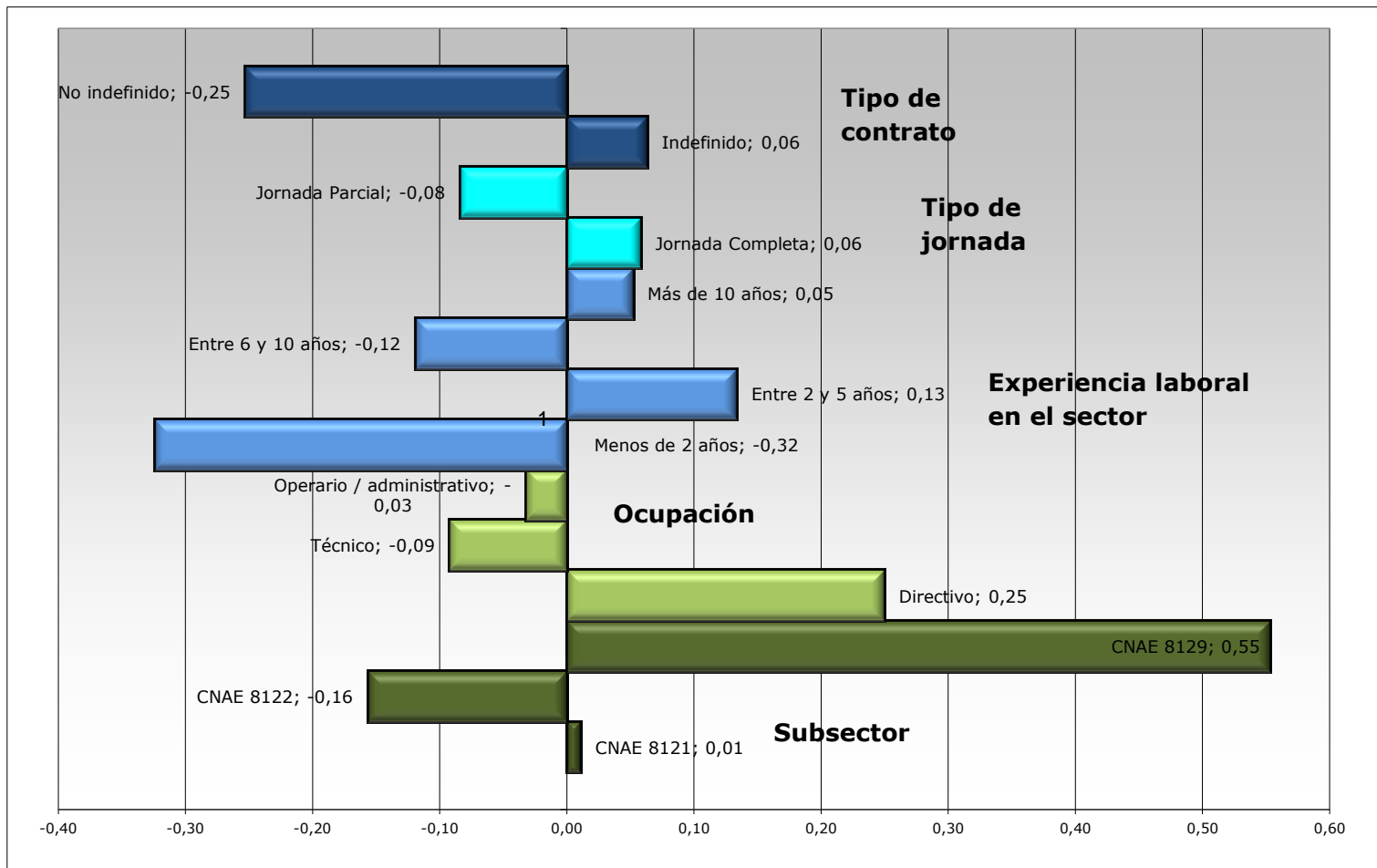
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Tabla 3.21 PERFIL COMPETENCIAL EN FORMACIÓN ESPECÍFICA

Competencias más demandadas
Aspectos específicos de limpieza de hospitales
Aspectos específicos de limpieza de colegios
Aspectos específicos de limpieza de hogares
Trabajadores más demandantes
Trabajadores con contrato no indefinido
Trabajadores con jornada parcial
CNAE 8121
Menos de dos años de experiencia laboral en el sector

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Gráfico 3.2 PERFIL COMPETENCIAL EN FORMACIÓN EN TÉCNICAS Y MAQUINARIA (SEGÚN ENCUESTADOS) (Análisis factorial)



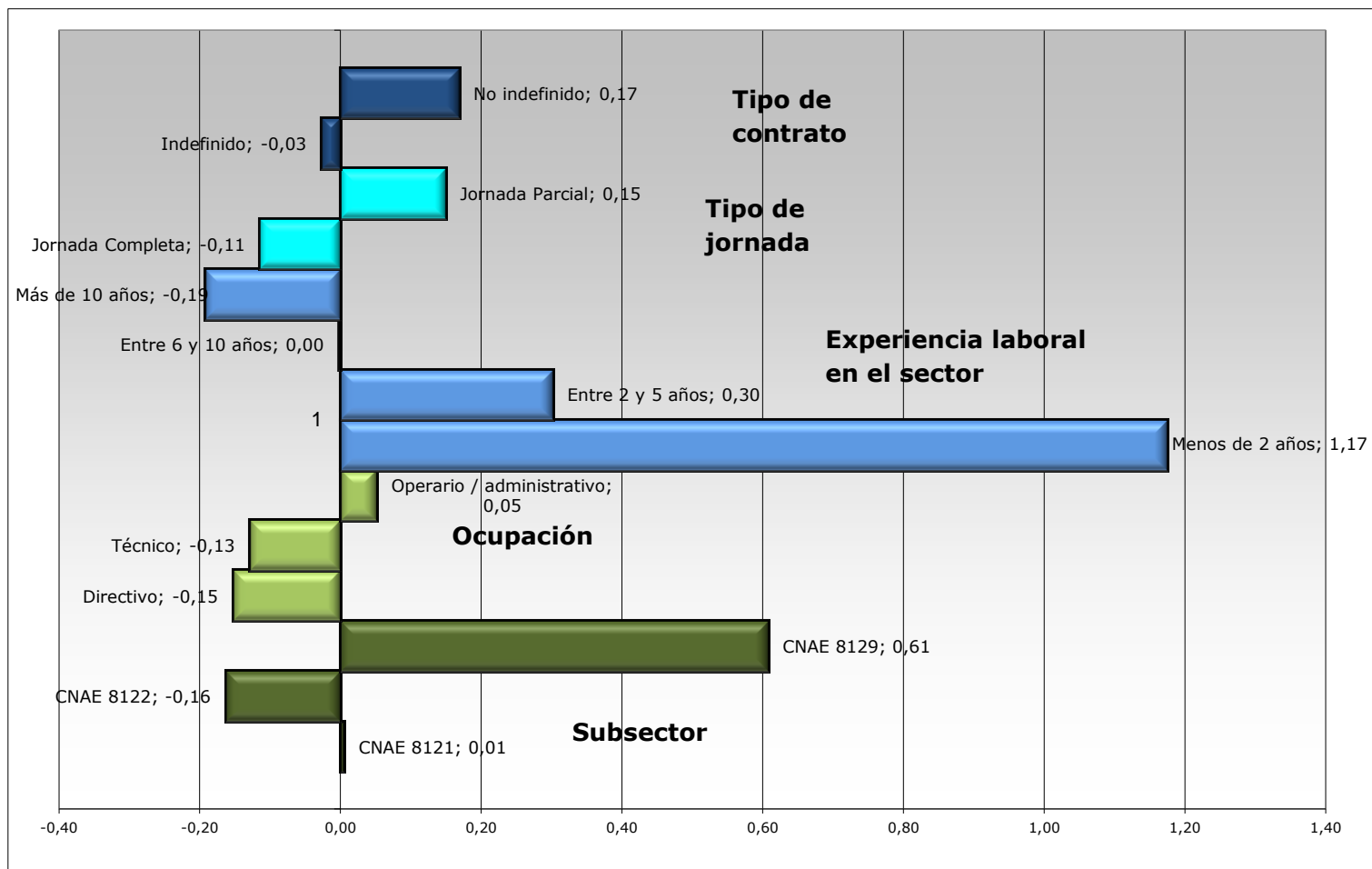
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Tabla 3.22 PERFIL COMPETENCIAL EN TÉCNICAS Y MAQUINARIA

Competencias más demandadas
Técnicas de limpieza industrial o con maquinaria
Manejo de maquinaria, equipos o útiles de limpieza
Mantenimiento de maquinaria, equipos o útiles de limpieza
Trabajadores más demandantes
CNAE 8129
Directivo
Entre 2 y 5 años de experiencia laboral en el sector
Contrato indefinido
Jornada completa

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Gráfico 3.3 PERFIL COMPETENCIAL EN FORMACIÓN EN CONDUCCIÓN DE BARREDORAS (SEGÚN ENCUESTADOS) (Análisis factorial)



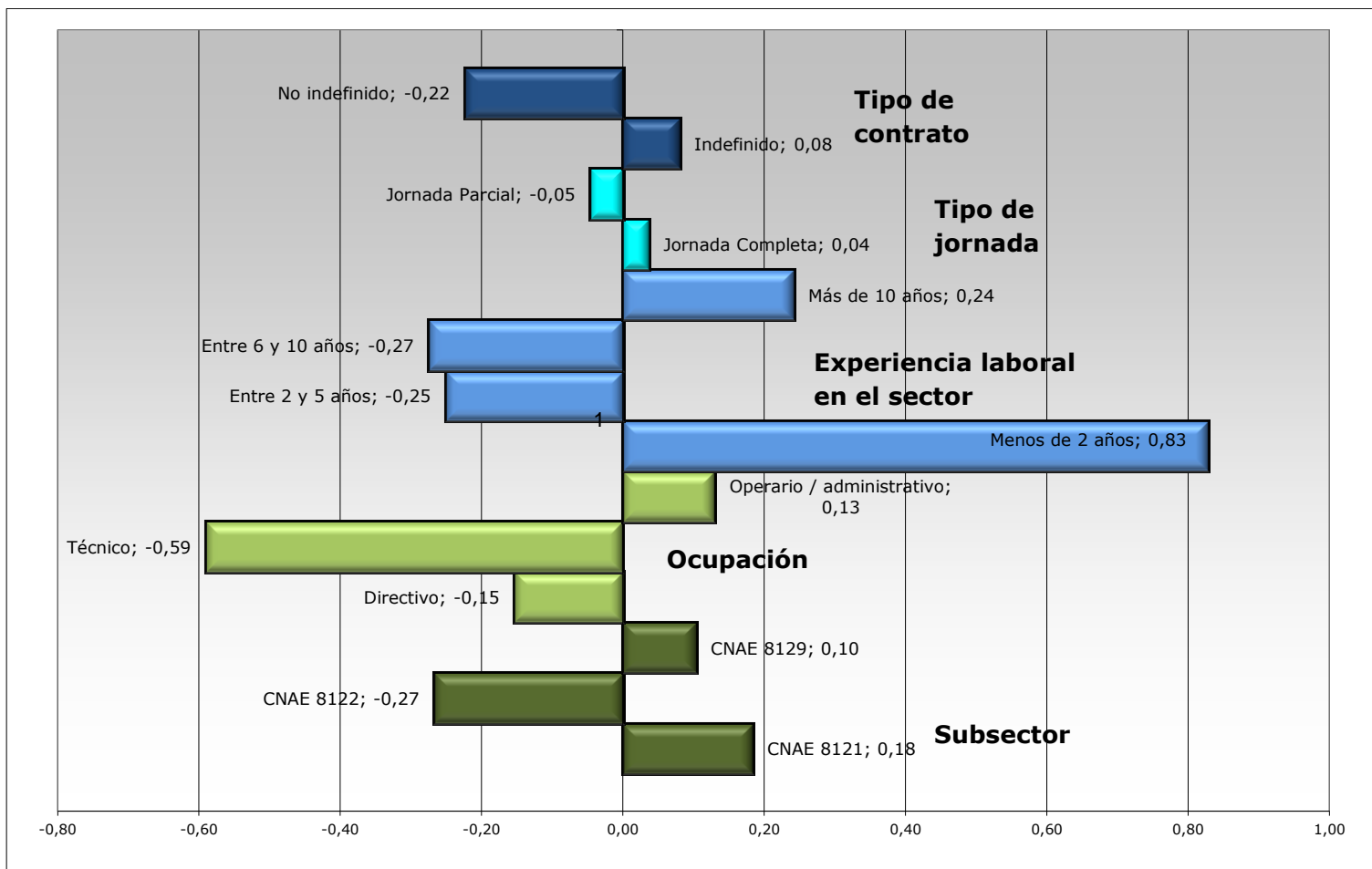
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Tabla 3.23 PERFIL COMPETENCIAL EN CONDUCCIÓN DE BARREDORAS

Competencias más demandadas
Técnicas de limpieza industrial o con maquinaria
Manejo de maquinaria, equipos o útiles de limpieza
Mantenimiento de maquinaria, equipos o útiles de limpieza
Trabajadores más demandantes
Menos de dos años de experiencia laboral en el sector
CNAE 8129

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Gráfico 3.4 PERFIL COMPETENCIAL EN RIESGOS LABORALES Y MEDIOAMBIENTE (SEGÚN ENCUESTADOS) (Análisis factorial)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Tabla 3.24 PERFIL COMPETENCIAL EN RIESGOS LABORALES Y MEDIOAMBIENTE

Competencias más demandadas
Legislación y medioambiente en la limpieza viaria
Prevención de riesgos laborales
Trabajadores más demandantes
Menos de dos años de experiencia laboral el sector
Más de 10 años de experiencia laboral en el sector
CNAE 8121
Operario / administrativo

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Tabla 3.25 P15. TIPOLOGÍA DE TRABAJADORES SEGÚN NIVEL DE DEMANDA DE FORMACIÓN (Análisis de conglomerados)*

Seguridad y medio ambiente	Demandan formación (37%)	Solo demandan formación en otros procesos (40,5%)	No demandan formación (22,5%)
15_1_1. Prevención de Riesgos Laborales	0,62	-0,39	-0,31
15_1_2. Legislación y Medioambiente en la limpieza viaria	0,54	-0,26	-0,41
Técnicas y materiales de limpieza	Demandan formación (37%)	Solo demandan formación en otros procesos (40,5%)	No demandan formación (22,5%)
15_2_1. Manipulación de productos químicos de limpieza	0,81	-0,17	-1,01
15_2_2. Tipos de productos de limpieza	0,83	-0,17	-1,06
15_2_3. Técnicas de limpieza manual	0,82	-0,17	-1,05
15_2_4. Técnicas de limpieza industrial o con maquinaria	0,84	-0,06	-1,28
15_2_5. Manejo de maquinaria, equipos o útiles de limpieza	0,82	-0,04	-1,28
15_2_6. Mantenimiento de maquinaria, equipos o útiles de limpieza	0,87	-0,05	-1,34
Limpieza en lugares específicos	Demandan formación (37%)	Solo demandan formación en otros procesos (40,5%)	No demandan formación (22,5%)
15_3_1. Limpieza y tratamiento de superficies exteriores	0,78	-0,11	-1,09
15_3_2. Limpieza de pintadas	0,85	-0,17	-1,09
15_3_3. Aspectos específicos de la limpieza de colegios	0,80	-0,16	-1,03
15_3_4. Aspectos específicos de la limpieza de hospitales	0,80	-0,13	-1,07
15_3_5. Aspectos específicos de la limpieza de hogares	0,70	-0,06	-1,05
15_3_6. Aspectos específicos de la limpieza viaria	0,75	-0,14	-0,97
15_3_7. Limpieza y mantenimiento de instalaciones industriales	0,82	-0,11	-1,15

Otros procesos vinculados a la limpieza	Demandan formación (37%)	Solo demandan formación en otros procesos (40,5%)	No demandan formación (22,5%)
15_4_1. Tratamiento de textiles	0,44	0,10	-0,90
15_4_2. Conducción de barredoras	0,55	0,01	-0,92
15_4_3. Tratamiento y eliminación de residuos	0,78	-0,12	-1,07
Otras cuestiones	Demandan formación (37%)	Solo demandan formación en otros procesos (40,5%)	No demandan formación (22,5%)
15_5_1. Supervisión y liderazgo de equipos de limpieza	0,51	-0,04	-0,77

*Son puntuaciones tipificadas. Cuanto más elevadas son, más constancia dejan del nivel de demanda.

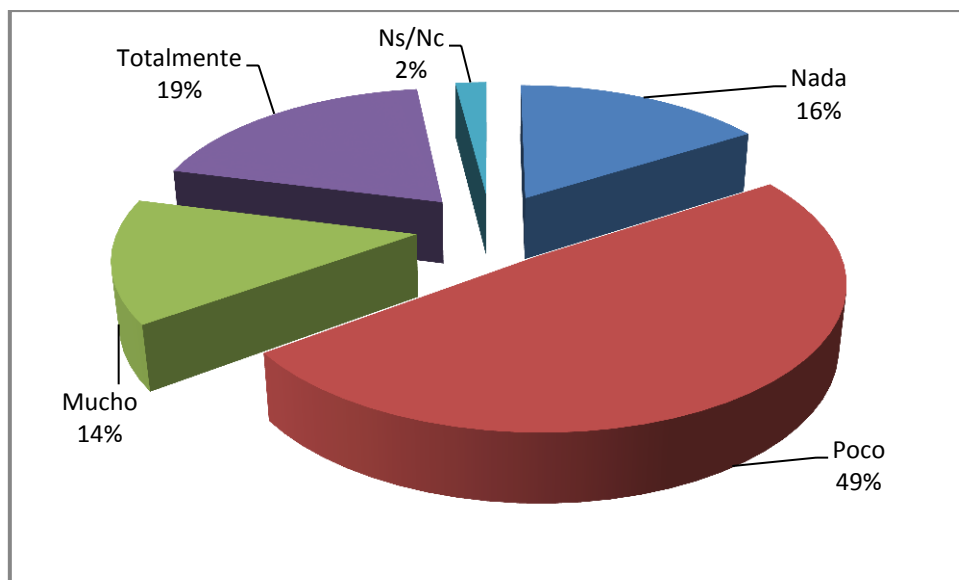
Fuente: Elaboración propia

3.6. INTERÉS EN PARTICIPAR EN FORMACIÓN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS Y VALORACIÓN DE LA OFERTA.

En otro apartado de nuestro cuestionario nos hemos detenido a estudiar el interés de los trabajadores por participar en formación durante los próximos dos años. En parte llama la atención que, a pesar de los altos niveles de satisfacción que los trabajadores con experiencia en cursos han revelado, en clave de aplicabilidad y utilidad de la formación, tan solo el 33% están totalmente o muy de acuerdo con participar en formación los próximos dos años.

"Tenemos que evidenciar que el interés por participar en cursos de formación es desigual, hay trabajadores que no muestran interés. Piensan que ya cuentan con la formación que necesitan, que no es necesario formarles,... incluso que es una pérdida de tiempo" (experto en el sector limpieza - 2)

Gráfico 3.5. ¿TIENE INTERÉS EN PARTICIPAR EN FORMACIÓN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS? (%)



Fuente: Elaboración propia

Por consiguiente, y como vamos viendo, *por parte de las empresas es necesario sensibilizar a los trabajadores para que continúen formándose y dotarles de los recursos necesarios para ello*, como son:

- ✓ *Cursos de formación ajustados a sus necesidades de cualificación concretas, una vez hayan sido analizados y contrastados sus perfiles competenciales.*
- ✓ *Cursos motivadores que ensayen nuevas didácticas, desde los talleres grupales hasta por ejemplo la modalidad de e learning.*
- ✓ *Cursos que permitan el acceso de los trabajadores dentro del horario de trabajo.*

- ✓ *Cursos que permitan un seguimiento personal / tutorización, de cada uno de los trabajadores, tanto por parte de los impartidores como por parte de los supervisores.*

"No podemos desistir de insistir en que los trabajadores participen en formación. La formación es un elemento fundamental para el buen devenir del sector. Hemos de superar las dificultades y seguir promoviendo la formación"
(experto en el sector limpieza – 1)

Centrándonos en el colectivo de trabajadores que sí tienen más interés de participar en formación, podemos subrayar que las modalidades de impartición por las que optarían son bien diferentes. Así, el 77,3% demandarían formación presencial, el 63,6% reclamarían formación a través de jornadas, seminarios, conferencias u otros eventos similares y el 51,5% solicitaría formación mixta (presencial / e learning).

En general podemos comprobar que persiste una predisposición de los trabajadores a participar en diferentes modalidades de impartición de la formación; aunque podemos subrayar que la modalidad de e learning / teleformación es menos demandada (36,4%) que lo que, en la actualidad, se utiliza (44,4%).

Quizá este último dato venga a revelarnos cierta insatisfacción de quienes han participado en cursos de e learning, y quizá pueda explicarse –en parte- porque los contenidos impartidos no tienden a ser específicos o porque los trabajadores no están suficientemente familiarizados con las nuevas tecnologías para aprovecharlos como se propone.

Tabla 3.26 MODALIDAD EN LA QUE LOS TRABAJADORES TIENEN INTERÉS EN PARTICIPAR* (%)

Modalidad	Sí	No	Ns/Nc	Total
Presencial	77,3	22,7	0,0	100
E learning / teleformación	36,4	63,6	0,0	100
Mixto (presencial y e learning o teleformación)	51,5	48,5	0,0	100
Jornadas / seminarios / conferencias u otros eventos similares	63,6	36,4	0,0	100

*Responden quienes tienen mucho o bastante interés en participar en formación los próximos dos años.

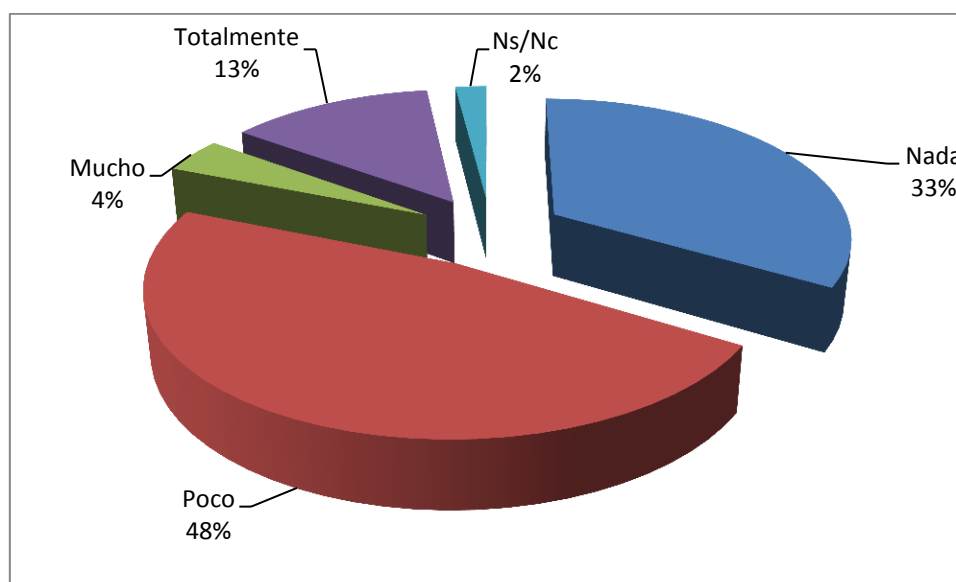
Fuente: Elaboración propia

Otro punto que vamos a tratar en este apartado radica en la oferta de formación. La oferta de formación está llamada, naturalmente, a impulsar la cultura de formación en el sector y a proporcionarla de la suficiente calidad y nivel de adaptación a las necesidades de los trabajadores de las empresas de limpieza.

Así y todo, tan solo el 17% de los trabajadores conocen, totalmente o mucho, **la oferta de formación en el sector de la limpieza**. Esto se explica porque son las empresas, y no los trabajadores, quienes se interesan por la búsqueda de la oferta de cursos. Toca por lo tanto, a los responsables de las empresas del sector limpieza, hacer una búsqueda de la oferta de formación.

“No podemos desistir de redoblar nuestros esfuerzos para que los trabajadores participen en formación. La formación es un elemento fundamental para el buen devenir del sector. Hemos de superar las dificultades y seguir promoviendo la formación” (experto en el sector limpieza – 3)

Gráfico 3.6. ¿CONOCE LA OFERTA DE FORMACIÓN? (%)



Fuente: Elaboración propia

Pese a todo, y en este pequeño grupo de trabajadores que sí conocen la oferta de formación, las valoraciones son (en parte) más bien positivas. Así, el 58,8% están totalmente o bastante de acuerdo con que la oferta se ajusta a las necesidades de formación más específicas de los trabajadores del sector limpieza y el 67,6% piensan (en estos mismos términos) que la oferta es de calidad. Sin embargo solo el 32,4% añaden que es una oferta innovadora.

Por lo tanto la significativa satisfacción de los trabajadores por los cursos en los que han participado, unido a los factores positivos que descubren en la oferta, son dos elementos que nos conducen a deducir que los próximos años un porcentaje de empleados –similar o más alto que el de años anteriores- acudirán a formación.

El contexto de crisis económica que afecta al sector aúpa también a los trabajadores a seguir formándose y para ello, la existencia de una oferta amplia, ajustada y de calidad, contribuirá notablemente en este menester los años venideros.

Tabla 3.27 VALORACIÓN DE LA OFERTA DE FORMACIÓN*
(%)

Respuesta	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Es una oferta que se ajusta a las necesidades de formación más específicas de los trabajadores del sector limpieza	8,8	14,7	17,6	38,2	20,6
Es una oferta innovadora	32,4	20,6	14,7	20,6	11,8
Es una oferta de calidad	5,9	8,8	17,6	44,1	23,5

*Responden quienes conocen mucho o bastante la oferta de formación.

Fuente: Elaboración propia

3.7. PLAN DE FORMACIÓN PROPUESTO.

A continuación se presenta el plan de formación que se ha elaborado para el tercer sector a partir de los resultados obtenidos del diagnóstico de necesidades formativas realizado.

3.7.1. FICHAS DE ACCIONES FORMATIVAS

Se han elaborado FICHAS DE ACCIONES FORMATIVAS para cada una de las Áreas formativas detectadas:

LISTADO DE ACCIONES FORMATIVAS PROPUESTAS
<i>Ficha 1: Mantenimiento y conservación de maquinaria de limpieza</i>
<i>Ficha 2: Tratamiento de suelos y pavimentos</i>
<i>Ficha 3: Técnicas de limpieza manual en hogares</i>
<i>Ficha 4: Productos de limpieza de hogares</i>
<i>Ficha 5: Productos de limpieza en industria</i>
<i>Ficha 6: Supervisor de limpieza</i>
<i>Ficha 7: Manejo de equipos</i>
<i>Ficha 8: Limpieza hospitalaria</i>
<i>Ficha 9: Legislación y sistemas de medioambiente en el sector de la limpieza viaria</i>
<i>Ficha 10: Conducción de barredoras</i>
<i>Ficha 11: Nuevos útiles de limpieza</i>
<i>Ficha 12: Productos químicos de limpieza</i>

Estas fichas han cumplimentado en un modelo de FICHA de ACCIÓN FORMATIVA que se puede ver seguidamente:

FICHA n:	
DENOMINACIÓN:	(Nombre de la acción formativa)
OBJETIVOS:	(Descripción de los OBJETIVOS PRINCIPAL y ESPECÍFICOS de la acción formativa)
CONTENIDOS:	(Listado de CONTENIDOS TEÓRICOS y CONTENIDOS PRÁCTICOS de la acción formativa)

Ficha 1: Mantenimiento y conservación de maquinaria de limpieza

FICHA 1:	
DENOMINACIÓN:	Mantenimiento y conservación de maquinaria de limpieza
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none">- Este curso está enfocado a asegurar el mantenimiento de maquinaria y utensilios que utilizan las empresas de limpieza.- El mantenimiento correcto de los equipos permite su disponibilidad permanentemente y evita retrasos en los trabajos por averías de los equipos.- El mantenimiento preventivo evita averías y alarga la vida útil de las máquinas y equipos.
CONTENIDOS:	<ul style="list-style-type: none">- El mantenimiento preventivo y la conservación.- Planificación del mantenimiento y reparaciones.- Localización de averías: reparación y mantenimiento.- La utilización de fichas para el control del mantenimiento preventivo.- Órdenes de reparación programadas.- Órdenes de reparación no programadas.- Control y registro.- Programas de mantenimiento.- Como interpretar los esquemas eléctricos.- Los despieces, su interpretación y control.- Evaluación de daños y averías fortuitas o por falta de mantenimiento.- Normativa.- Introducción al aire comprimido (fundamentos físicos)- Elementos neumáticos- Circuitos electrónicos- Sistemas de mando industriales.
DURACIÓN:	40 horas

Ficha 2: Tratamiento de suelos y pavimentos

FICHA 2:	
DENOMINACIÓN:	Tratamiento de suelos y pavimentos
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none">- Adquirir los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para llevar a cabo el correcto tratamiento de suelos y pavimentos.- Aproximación a los distintos tipos de pavimentos para realizar la buena manipulación y mantenimiento de los mismos. <p>Conocer y saber aplicar los distintos tratamientos de limpieza atendiendo a la tipología y características de los pavimentos.</p>

FICHA 2:

DENOMINACIÓN:	Tratamiento de suelos y pavimentos
	<p>Saber identificar las características de los distintos productos de limpieza, para su adecuada utilización.</p> <p>Utilizar los distintos materiales de limpieza para realizar de la forma más adecuada y óptima el tratamiento de suelos y pavimentos.</p> <p>Conocer los fundamentos básicos de la prevención de riesgos laborales.</p>
CONTENIDOS:	<p>Módulo I. Tipos de pavimentos (3 horas)</p> <p>Módulo II. Tratamientos de limpieza para los distintos tipos de pavimentos (7 horas)</p> <p>Módulo III. Material de limpieza y su optimización (7 horas)</p> <p>Módulo IV. Prevención de riesgos laborales (3 horas)</p>
DURACIÓN:	20 horas

Ficha 3 Técnicas de limpieza manual en hogares**FICHA 3:**

DENOMINACIÓN:	Técnicas de limpieza manual en hogares
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Ser capaz de desarrollar la limpieza del mobiliario y de los objetos presentes en el interior de domicilios, utilizando las herramientas y productos necesarios para alcanzar unos resultados correctos. - Realizar la limpieza de las paredes, puertas, suelos, rodapiés, alfombras, etc. seleccionando los útiles, productos y procedimientos más adecuados a su material, para garantizar la higienización y la eliminación de residuos y manchas.
CONTENIDOS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La organización del trabajo <ul style="list-style-type: none"> - Procesos de aseo e higienización en el domicilio. - Planificación de las actividades de limpieza: secuencia y frecuencia. - Tareas para preparar el entorno de trabajo. - Verificación del trabajo. 2. Materiales, equipos y superficies en los diferentes espacios de un domicilio. <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de elementos y espacios de limpieza. - Identificación de la composición de materiales y superficies. - Características y propiedades de materiales y superficies. - Identificación de los diferentes útiles del mercado: selección y uso. - Procesos de mantenimiento de útiles. - Tipología de productos de limpieza.

FICHA 3:

DENOMINACIÓN:	Técnicas de limpieza manual en hogares
	<ul style="list-style-type: none"> - Dosificación de productos de limpieza. <p>3. Operaciones de limpieza.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de limpieza del mobiliario y de objetos. - Secuenciación de actividades en cada técnica. - Listado de materiales y técnicas de limpieza. - Limpieza e higienización de superficies. - Operaciones de recambio de consumibles. - Criterios para un uso racional del agua y la energía. - Clasificación y separación de residuos.
DURACIÓN:	20 horas

Ficha 4: Productos de limpieza de hogares**FICHA 4:**

DENOMINACIÓN:	Productos de limpieza de hogares
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los productos que se pueden utilizar en la limpieza, su forma de manipulación y el modo más adecuado para su aplicación en las diferentes superficies y materiales. - Saber de qué productos se dispone para la limpieza y desinfección. - Asimilar las normas básicas para la utilización de los productos de limpieza. - Aprender cuál es la metodología de limpieza más adecuada en función de las superficies, objetivos de la estancia... - Conocer las medidas de seguridad e higiene en la manipulación de los productos de limpieza.
CONTENIDOS:	<p>Módulo 1. Producto de limpieza. Definición y clasificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de productos. - Clasificación de productos. - Etiquetado de productos peligrosos. <p>Módulo 2. Productos de limpieza y desinfección.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos de actuación de los productos de limpieza - Principales productos químicos de limpieza. Composición química, propiedades y aplicaciones - Concepto de desinfección. La desinfección en la limpieza. - Mecanismos de actuación de los productos desinfectantes. - Niveles de desinfección - Tipos de productos de desinfección

FICHA 4:

DENOMINACIÓN:	Productos de limpieza de hogares
	<ul style="list-style-type: none"> - Criterios de elección de desinfectantes <p>Módulo 3. Normas básicas para su utilización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilización de productos de limpieza y desinfección. - Normas generales y específicas para la utilización de los productos de limpieza y desinfección - Consideraciones prácticas para su correcta utilización. - Medidas específicas para una limpieza y desinfección segura y eficaz. <p>Módulo 4. Seguridad e higiene en la manipulación de los productos de limpieza.</p>
DURACIÓN:	20 horas

Ficha 5: Productos de limpieza en industria**FICHA 5:**

DENOMINACIÓN:	Productos de limpieza en industria
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para realizar la limpieza industrial utilizando los productos y materiales más adecuados en función de las superficies a tratar, con las máximas condiciones de seguridad e higiene. - Identificar los diversos productos de limpieza, su composición, tratamiento y manejo para poder desarrollar tareas de limpieza industrial. - Analizar y aplicar los fundamentos básicos de la prevención de riesgos laborales.
CONTENIDOS:	<p>Módulo I. TÉCNICAS GENERALES DE LIMPIEZA INDUSTRIAL (5 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principales técnicas generales de limpieza industrial <p>Módulo II. LOS PRODUCTOS DE LIMPIEZA (7 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos y propiedades de los productos: clasificación, características, composición y usos - Normas de utilización y de seguridad en la manipulación de productos tóxicos. <p>Módulo III. LA LIMPIEZA EN DIFERENTES INDUSTRIAS (4 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principales técnicas de limpieza en las diferentes industrias <p>Módulo IV. ORGANIZACIÓN (2 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principales sistemas de organización <p>Módulo V. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2 horas)</p>

FICHA 5:	
DENOMINACIÓN:	Productos de limpieza en industria
	<ul style="list-style-type: none"> - Normas y medidas para prevenir riesgos laborales - Actuaciones ante situaciones de emergencia
DURACIÓN:	20 horas

Ficha 6: Supervisor de limpieza

FICHA 6:	
DENOMINACIÓN:	Supervisor de limpieza
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para desarrollar la labor de supervisor de limpieza con eficacia. - Conocer las características fundamentales que engloba el área de supervisión de limpieza para el correcto desarrollo de la labor profesional. - Fomentar la comunicación, la motivación y el trabajo en equipo como factores imprescindibles para la consecución de niveles óptimos de calidad. - Realizar la elección más apropiada de métodos sistemas y/o programas que puedan ayudar a agilizar y optimizar la labor profesional. .
CONTENIDOS:	<p>Módulo I La acción integrada de supervisión</p> <p>Módulo II Facetas del supervisor</p> <p>Módulo III La psicología aplicada a la supervisión</p> <p>Módulo IV la elección idónea de métodos, sistemas y programas de trabajo</p> <p>Módulo V Nuevas técnicas de limpieza</p> <p>Módulo VI La técnica del check-list</p> <p>Módulo VII la organización de periodicidades</p>
DURACIÓN:	40 horas

Ficha 7: Manejo de equipos

FICHA 7:	
DENOMINACIÓN:	Manejo de equipos
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el funcionamiento de la maquinaria destinada a en la limpieza. - Saber diagnosticar los diferentes tipos de superficies que

FICHA 7:

DENOMINACIÓN:	Manejo de equipos
	<p>existen y saber llevar a cabo su conservación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer los métodos de limpieza de las superficies acristaladas. - Utilizar correctamente las principales herramientas para llevar a cabo estas tareas. - Saber limpiar puntos determinados de mayor dificultad (desagües, difusores de luz y salidas de aire acondicionado)
CONTENIDOS:	<p>Módulo 1-Maquinaria de limpieza.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fregadoras automáticas: tipos. - Pulidoras y enceradoras: tipos y funcionamiento. - Cepilladoras- aspiradoras: tipos y funcionamiento. <p>Módulo 2-Pulido de superficies.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de superficies. - Conservación de superficies. <p>Módulo 3-Limpieza de cristales en fachadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El método de limpieza de grandes superficies acristaladas. - Método para la limpieza de pequeños cristales. - Metodología de montaje de andamios y escaleras. <p>Módulo 4-Limpieza de puntos determinados: desagües, difusores de luz y salidas de aire acondicionado.</p>
DURACIÓN:	40 horas

Ficha 8: Limpieza hospitalaria**FICHA 8:**

DENOMINACIÓN:	Limpieza hospitalaria
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para poder realizar la limpieza hospitalaria utilizando debidamente los elementos, útiles y materiales oportunos. - Conocer los métodos de limpieza específicos para centros hospitalarios, diferenciando su aplicación según zonas del hospital. - Distinguir y conocer los principales desechos o residuos hospitalarios.
CONTENIDOS:	<p>Módulo I Técnicas generales de limpieza hospitalaria</p> <p>Módulo II Metodología de la limpieza hospitalaria</p> <p>Módulo III Desechos o residuos</p> <p>Módulo IV Funciones dentro de la organización del hospital</p> <p>Módulo V Prevención de riesgos laborales.</p>
DURACIÓN:	40 horas

Ficha 9: Legislación y sistemas de medioambiente en el sector de la limpieza viaria

FICHA 9:	
DENOMINACIÓN:	Legislación y sistemas de medioambiente en el sector de la limpieza viaria
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar sobre la normativa, los principios de actuación de la limpieza viaria, los sistemas de limpieza, el equipamiento, los productos, sin olvidar los riesgos laborales a que se puede estar expuesto para poder evitar los accidentes.
CONTENIDOS:	<p>Módulo I: Legislación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Normativa básica vigente relacionada con las operaciones básicas para el mantenimiento de las redes viarias - Normativa básica vigente relacionada con las operaciones básicas para el mantenimiento de jardines, parques y zonas verdes - Normativa sobre prevención de riesgos laborales. - Protección del medio ambiente y eliminación de envases vacíos. - Normativa específica. - Normativa que afecta a la utilización de productos fitosanitarios. - Infracciones y sanciones. - Riesgos <ul style="list-style-type: none"> o Normas de actuación o Protecciones colectivas e individuales o Señalización de Seguridad - La legislación básica de residuos vigente en España <ul style="list-style-type: none"> o Los planes de gestión de residuos o La recogida selectiva: modelos de recogida selectiva o Evaluación del sistema de recogida o La planta de separación y clasificación <p>Módulo II: La limpieza viaria</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los servicios de limpieza viaria. - Principios de actuación de la limpieza viaria. - Métodos rutinarios de limpieza. - Sistemas de limpieza viaria <ul style="list-style-type: none"> o El barrido: manual, mecánico y mixto. o El baldeo. o Otras limpiezas. o Limpieza de pavimentos. o Limpieza de mobiliario urbano. o Limpieza de fuentes y monumentos. - Evaluación de la limpieza viaria - Equipamiento utilizado en la limpieza <p>Módulo III. Prevención de riesgos laborales</p> <p>Módulo IV: Residuos</p>

FICHA 9:

DENOMINACIÓN:	Legislación y sistemas de medioambiente en el sector de la limpieza viaria
	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a los servicios urbanos - Los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) - Recogida y transporte de los RSU - Clasificación y caracterización de los residuos a tratar - El tratamiento de los RSU - Sistemas de tratamiento - Situación y comparativas de tratamiento - Instalaciones de tratamiento
DURACIÓN:	20 horas

Ficha 10: Conducción de barredoras**FICHA 10:**

DENOMINACIÓN:	Conducción de barredoras
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el funcionamiento y manejo de las máquinas encargadas de la realización del barrido para la limpieza viaria.
CONTENIDOS:	<ul style="list-style-type: none"> - Acerca de la prevención de riesgos laborales - Legislación básica - Barrido Mecánico: <ul style="list-style-type: none"> o Tipos de barredoras. o Las barredoras según su tamaño. o Aplicación del barrido mecánico. o Los cepillos. o Limitaciones del barrido mecánico. o Rendimiento y productividad del barrido mecánico. - Medidas de seguridad: <ul style="list-style-type: none"> o Transporte de personas o Conducción de las barredoras o Al abandonar la barredora - Otros elementos asociados a las barredoras: trabajos de reparación y mantenimiento. <ul style="list-style-type: none"> o Motor: mantenimiento del motor de las barredoras o Instalación eléctrica o Cabina y mandos o Depósito de barredoras o Aparatos agregados, remolques o Instalación hidráulica o Frenos o Uniones con tornillos, ruedas y neumáticos
DURACIÓN:	20 horas

Ficha 11: Nuevos útiles de limpieza

FICHA 11:	
DENOMINACIÓN:	Nuevos útiles de limpieza
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> – Conocer el funcionamiento de la maquinaria, manejo de los útiles y técnicas para llevar a cabo la limpieza.
CONTENIDOS:	<p>Módulo I. Organización de los trabajos de limpieza con maquinaria</p> <ul style="list-style-type: none"> – Organización y rendimiento con máquinas de limpieza. – Procedimiento. – Tiempos. – Espacios. <p>Módulo II. Maquinaria de limpieza</p> <ul style="list-style-type: none"> – Intervenciones. – Tipos: barredora, fregadora, aspiradores, rotativas, máquinas para moquetas, hidrolimpiadora, máquina de inyección-extracción, otras máquinas. – Componentes y accesorios para la utilización. – Revisión visual y limpieza de máquina y accesorios. – Seguimiento y almacenaje de la maquinaria. <p>Módulo III. Nuevos métodos, nuevos sistemas, nuevos programas.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La elección del método idóneo. – La elección del sistema, utensilios y productos idóneos, en función de cada superficie y niveles de suciedad. – Nuevos sistemas de limpieza e higienización con agua ionizada y sin productos químicos. <ul style="list-style-type: none"> – Ventajas en eficiencia y costes. – Características específicas de los productos, utensilios y máquina a utilizar. – Los productos de protección anti-huellas, anti-resbalamiento y su aplicación. – La utilización del vapor a alta presión y alta temperatura en la limpieza e higiene. – La limpieza criogénica y su aplicación. – La ozonización y niveles de esterilización. – La desinsectación y desratización. – La técnica del cañón de espuma y su aplicación. – La elaboración de programas y protocolos de limpieza según tipología del espacio. <p>Módulo IV. Prevención de riesgos en la utilización de maquinaria de limpieza</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ley de Riesgos Laborales. – Medidas de prevención. – Equipos de protección individual – Protección medio ambiental.
DURACIÓN:	20 horas

Ficha 12: Productos químicos de limpieza

FICHA 12:	
DENOMINACIÓN:	Productos químicos de limpieza
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> – Conocer los distintos tipos de productos químicos destinados a las labores de limpieza, su composición, utilidades y riesgos asociados, para saber emplearlos según las especificaciones de la superficie o el tipo de trabajo a realizar.
CONTENIDOS:	<p>UNIDAD DIDÁCTICA 1 Producto Químico. Definición y Clasificación (4 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Definición de producto químico – Clasificación de productos químicos peligrosos – Sustancias químicas en el entorno sanitario <p>UNIDAD DIDÁCTICA 2 Productos de Limpieza y Desinfección (4 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Concepto de limpieza – Mecanismos de actuación de los productos de limpieza – Tipos de productos de limpieza – Principales productos de limpieza. Composición química, propiedades y aplicaciones – Concepto de desinfección. La desinfección en la limpieza – Mecanismos de actuación de los productos desinfectantes – Niveles de desinfección – Tipos de productos de desinfección – Criterios de elección de desinfectantes <p>UNIDAD DIDÁCTICA 3 Normas Básicas para su Utilización (4 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Utilización de productos de limpieza y desinfección – Normas generales y específicas para la utilización de los productos de limpieza y desinfección – Medidas específicas para una limpieza segura y eficaz, y una desinfección segura y eficaz – Consideraciones para la protección del medio ambiente <p>UNIDAD DIDÁCTICA 4 Sistemas de Suciedad (4 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Concepto de suciedad – Tipos de limpieza – Limpieza de suelos, cristales, mobiliario, cocinas y - sanitarios <p>UNIDAD DIDÁCTICA 5 Seguridad e Higiene en la Manipulación de los Productos Químicos (4 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Marco normativo para la prevención de riesgos por agentes químicos – Aplicación de los principios de control de los riesgos de origen químico – Aplicación de medidas específicas de prevención y protección frente a agentes químicos

FICHA 12:

DENOMINACIÓN:	Productos químicos de limpieza
	<ul style="list-style-type: none">- Medidas de seguridad: en la manipulación de agentes químicos y en el almacenamiento y transporte interno en la empresa de agentes químicos- Medidas de seguridad en la manipulación, almacenamiento y transporte internos de los residuos generados en los procesos con agentes químicos- La gestión de la prevención del riesgo frente a sustancias químicas
DURACIÓN:	20 horas

3.7.2. ITINERARIOS FORMATIVOS

Formación específica sobre el puesto de trabajo: **ITINERARIOS DE INCORPORACIÓN**

Itinerario A:

SSC319_1 Certificado de superficies y mobiliario en edificios y locales (230 horas)

- *MF0972_1: Limpieza, tratamiento y mantenimiento de suelos, paredes y techos en edificios y locales (30 horas)*
- *MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior (30 horas)*
- *MF1087_1: Limpieza de cristales en edificios y locales (30 horas)*
- *MF1088_1: Técnicas y procedimientos de limpieza con utilización de maquinaria (60 horas)*

Itinerario B:

- *Mantenimiento y conservación de maquinaria de limpieza. 40 h.*
- *Tratamiento de suelos y pavimentos. 20 h.*
- *Técnicas de limpieza manual en hogares. 20 h.*
- *Productos para limpieza de hogares 20 h.*
- *Productos para limpieza de industria. 20 h.*

Formación específica sobre el puesto de trabajo: **ITINERARIOS PARA ACTIVOS**

Itinerario A:

- *Supervisor de limpieza. 40 h.*
- *Manejo de equipos. 40 h.*
- *Limpieza hospitalaria. 40 h.*
- *Legislación y sistemas de medioambiente en el sector de limpieza viaria. 20 h.*
- *Conducción de barredoras. 20 horas*
- *Nuevos útiles de limpieza. 20 h.*
- *Productos químicos de limpieza. 20 h.*

3.7.3. PLAN DE FORMACIÓN BIANUAL

Para una mejor adecuación del Plan de formación este se ha estructurado en dos años.

Además hay que tener en cuenta que las acciones formativas propuestas para el segundo de los años están sujetas a la Revisión del Diagnóstico, para poder evaluar los resultados obtenidos durante el primer año y hacer los ajustes necesarios para lograr que el plan de Formación se adapte lo más posible a las necesidades de formación de los trabajadores del sector de la Limpieza:

Plan de formación bianual	
Plan de formación 2013 – 2014	<i>Mantenimiento y conservación de maquinaria de limpieza. 40 h.</i>
	<i>Tratamiento de suelos y pavimentos. 20 h.</i>
	<i>Manejo de equipos. 40 h.</i>
	<i>Limpieza hospitalaria. 40 h.</i>
	<i>Supervisor de limpieza. 40 h.</i>
Plan de formación 2014 – 2015	<i>Certificado de superficies y mobiliario en edificios y locales (SSC319_1)</i>
	<i>Mantenimiento y conservación de maquinaria de limpieza. 40 h.</i>
	<i>Tratamiento de suelos y pavimentos. 20 h.</i>
	<i>Manejo de equipos. 40 h.</i>
	<i>Legislación y sistemas de medioambiente en el sector de limpieza viaria. 20 h.</i>
<i>Conducción de barredoras. 20 horas</i>	

4. CONCLUSIONES

En este apartado se presentan las principales conclusiones con las reflexiones y aportaciones del Diagnóstico elaborado para el sector de la LIMPIEZA:

Caracterización del sector: LIMPIEZA

En la actualidad el sector de la limpieza se caracteriza por el tipo de servicio prestado en las empresas, en las Administraciones Públicas y en los hogares.

Dentro del sector de la limpieza pueden darse **dos tipos de empresas** bastante diferentes:

- Por un lado tendríamos las pequeñas empresas, que requieren una menor inversión de capital y cuentan con una pequeña estructura e infraestructura, donde se valora especialmente el servicio que ofrecen y los profesionales que en ella trabajan.
- En el otro lado, estarían las que se podrían denominar como grandes empresas. Tienden a pertenecer a un grupo de empresas, frecuentemente son multiservicios, que -además de los servicios de limpieza- ofrecen servicios en distintos espacios: seguridad, empresas de trabajo temporal,...

Otra de las características asociadas al sector es la **insuficiente valoración que de esta actividad** se tiene por parte de la sociedad en su conjunto, que también repercute sobre la situación precaria que en muchos casos se encuentra asociada a las condiciones laborales.

El sector de la limpieza se caracteriza por la **feminización**

CNAE	8121 Limpieza general de edificios.
812 ACTIVIDADES DE LIMPIEZA	8122 Otras actividades de limpieza industrial y de edificios
	8129 Otras actividades de limpieza

La mejora de la competitividad de las empresas del sector limpieza pasa por:

- un mayor acercamiento a las nuevas tecnologías,
- aumento de la formación del personal en conocimientos técnicos y mejorando su motivación, y
- la mejora en la oferta de servicios, para poder adaptarse a los nuevos cambios.

El sector de la LIMPIEZA en CIFRAS

En Europa: la limpieza industrial representa una de las áreas más dinámicas de los servicios corporativos. En Europa, en 2008, este sector contaba con más de 158.000 empresas de limpieza (22,4% más que en 2006), y un volumen de negocios de cerca de 62 mil millones de euros. Se caracteriza por:

- la presencia de pequeñas empresas y microempresas (90% contaba con menos de 50 empleados)
- empleaban en total a 3,75 millones de empleados (alrededor del 70% contratado de forma parcial)
- preponderancia de presencia femenina (alrededor de un 75% de mujeres)

En España:

- A pesar del contexto de crisis actual, el número de empresas no ha dejado de crecer en los últimos cuatro años. El incremento en el último año ha supuesto un 1,57% respecto a las empresas contabilizadas en 2011.
- Las microempresas, de 1 a 9 trabajadores, manifiestan también una presencia

El sector de la LIMPIEZA en CIFRAS

significativa, acumulan aproximadamente el 42% sobre el total. Respecto a las grandes empresas, existen 233 empresas de más de 200 empleados que suponen casi el 1%

- en 2011 y en España, trabajaban en el sector limpieza 460.928 trabajadores pertenecientes a 19.309 empresas
- el mayor número de empresas y trabajadores pertenecen al CNAE 8121 Limpieza General de Edificios, que cuenta con un total de 16.025 empresas que dan empleo al 84% del sector.
- CNAE 8122 Otras actividades de limpieza industrial y de servicios, un total de 1.523 empresas con 48.786 trabajadores;
- CNAE 8129 Otras actividades de limpieza, se cuenta con 1.761 empresas y un total de 27.116 trabajadores.

País Vasco:

- CNAE 812 Actividades de limpieza, existen en 2011 un total de 1485 empresas en el País Vasco, dato que supone el 4,1% de las empresas del sector a nivel estatal, tal y como podemos comprobar en la siguiente tabla.
- se trata de un sector altamente atomizado (prácticamente la mitad de las empresas son autónomos sin asalariados)
- el 51% de los locales del epígrafe CNAE 8121 Limpieza general de edificios en Bizkaia, un 31% en Gipuzkoa y un 18% en Álava.
- La mayor parte de los establecimientos pertenecientes a Otras actividades de limpieza se ubican en Vizcaya (la mitad de los locales dedicados a esta actividad)
- estimación sobre el número de trabajadores en el sector limpieza en el País Vasco calculada a partir de los datos que se disponen por empresas y tramo de asalariados. Según la estimación realizada existe en 2011 un total de 31.385 trabajadores en el epígrafe CNAE 2009-812 Actividades de limpieza.

Efectos de la crisis:

- los recortes que se están produciendo debido a la situación de crisis económica actual han afectado también de forma importante a la prestación de este servicio.

DAFO:

Debilidades	<ul style="list-style-type: none">- Precaridad laboral.- Insuficiente prestigio social del sector.- Absentismo laboral.- Limitado nivel de formación curricular
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">- Reducción de la demanda de los servicios a partir de la crisis.- Economía sumergida.
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">- Esfuerzos en la profesionalización.- Diversificación de actividades.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">- Mejora de la calidad de los servicios.- Capacidad de reducción de costes.

Evolución del sector	
RETOS del sector	<u>Expansión comercial:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Pasar de entornos locales a provinciales o autonómicos. - Diversificación de segmentos de actividad. - Abarcar mercados nacionales, incluso explorar los internacionales.
	<u>Evitar la precariedad laboral:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar los salarios. - Buscar la estabilidad laboral (aumento de los contratos indefinidos). - Lograr la disminución de jornadas parciales. - Favorecer la conciliación laboral y familiar.
	<u>Inversión en maquinaria y maximización de su utilidad</u> <ul style="list-style-type: none"> - Apostar por la mejora continua. - Mejorar el uso de maquinaria.
	<u>Reciclaje de trabajadores</u> <ul style="list-style-type: none"> - Seguir formando a todos los trabajadores y en particular a los operarios.

Caracterización de los perfiles profesionales	
Tamaño de las empresas	<ul style="list-style-type: none"> - tres quintas partes – 60,5%- de los trabajadores pertenecen a empresas de más de 50 empleados, - la cuarta parte -25%- de los trabajadores forman parte de empresas que cuentan con menos de 21 empleados.
Grupos Profesionales	<ul style="list-style-type: none"> - los trabajadores se distribuyen en tres grandes grupos profesionales: El más numeroso que es el de los Operarios / administrativos -73,5%-, el de los directivos -14%- y el de los técnicos (12,5%). - Los operarios se clasifican generalmente en estas categorías profesionales: Operarios de limpieza y Conductor – limpiador.
Experiencia en el sector	<ul style="list-style-type: none"> - cerca la mitad -46%- de los trabajadores cuentan con más de 10 años de experiencia en el sector.
Nivel de estudios terminado	<ul style="list-style-type: none"> - la tercera parte de los trabajadores cuentan con estudios básicos o no tienen estudios finalizados. Por lo tanto, y de manera clara, el sector de la limpieza es de los menos cualificados.
Edad	<ul style="list-style-type: none"> - 7 de cada 10 trabajadores, el grueso de la estructura ocupacional, son personas de entre 36 y 55 años.
Género	<ul style="list-style-type: none"> - el sector limpieza se encuentra notoriamente feminizado: El 66,5% son mujeres.

Caracterización de los perfiles profesionales

PERFIL MEDIO DE TRABAJADOR DEL SECTOR LIMPIEZA

Género y edad	Mujer de entre 36 y 45 años
Titulación y puesto	Con Bachillerato / Formación Profesional y que desempeña un puesto de operario
Tipo de contrato y jornada	Con contrato indefinido y a jornada completa
Tamaño de la organización	Trabaja en una empresa con más de 50 empleados
Experiencia laboral	Con más de 10 años de experiencia en el sector

La FORMACIÓN en el sector

El valor de la formación	<p><i>Se está en proceso de consolidación de la cultura de formación dentro del sector</i></p> <p><i>Aunque el grado de formalización del plan de formación varíe sustancialmente de unas empresas a otras</i></p>
Los trabajadores y la formación	<p><i>Dos de cada tres trabajadores -67,5%- hayan participado en cursos de formación ligados a su quehacer profesional.</i></p> <p><i>El 17% han participado en cursos de menos de 6 horas y el 23% en acciones con más de 50 horas.</i></p> <p><i>La modalidad de impartición de los cursos, la de naturaleza presencial sigue siendo la más extendida (62,2%) el 44,4% de los trabajadores hayan participado en cursos a través del e learning o la teleformación (aunque existen pocos cursos específicos en estas modalidades)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Más de la mitad de los trabajadores -57%- que han recibido formación han participado solo en cursos cuyas temáticas eran, en su totalidad, específicas de las áreas profesionales del sector limpieza.</i> - <i>Únicamente el 9,6% han participado en cursos que no pertenecían solo a las áreas profesionales del sector limpieza.</i> - <i>Y el 32,6% indican que, en sus cursos, había temáticas específicas de las áreas profesionales del sector limpieza y había otras que eran comunes a otros ámbitos.</i> <p><i>El 96,3% declaran que han podido aplicar la totalidad o la mayor parte de esta capacitación.</i></p> <p><i>Desde la impresión de los trabajadores del sector limpieza, que la formación adquirida incide -con mayor claridad- sobre su productividad o rendimiento.</i></p>

La FORMACIÓN en el sector

La formación en las EMPRESAS del sector

La gestión de la formación en las empresas

La gestión de la formación en las empresas del sector limpieza transita en una buena dirección, ya que son marginales quienes no han podido aplicar la formación.

Planes de Formación

El 72,5% de las empresas del sector limpieza cuentan con un plan de formación formalizado.

Necesidades formativas detectadas

Grado de Interés por la formación:

A pesar de los altos niveles de satisfacción que los trabajadores con experiencia en cursos han revelado, en clave de aplicabilidad y utilidad de la formación, tan solo el 33% están totalmente o muy de acuerdo con participar en formación los próximos dos años.

Áreas de formación que despiertan mayor interés

las áreas de formación más demandadas son las vinculadas con las técnicas y materiales de limpieza, y en concreto las dos siguientes:

- ✓ *Manipulación de productos de limpieza (3,51).*
- ✓ *Tipos de productos de limpieza (3,40).*

Quienes desempeñan puestos de directivo y operario demandan -de modo particular- formación en todas las áreas que hemos incorporado en el apartado de técnicas y materiales de limpieza. Con todo, y en la categoría de directivo, los trabajadores (y como en parte podría esperarse) solicitan -de modo prioritario- capacitación en Supervisión y liderazgo de equipos de limpieza (3,50).

Hay dos áreas de formación que son demandadas comúnmente por las tres categorías profesionales:

- ✓ *Mantenimiento de maquinaria, equipos o útiles de limpieza (3,08).*
- ✓ *Manipulación de productos químicos de limpieza (3,04).*

Acciones formativas propuestas	LISTADO DE ACCIONES FORMATIVAS PROPUESTAS
	<i>Ficha 1: Mantenimiento y conservación de maquinaria de limpieza</i>
	<i>Ficha 2: Tratamiento de suelos y pavimentos</i>
	<i>Ficha 3: Técnicas de limpieza manual en hogares</i>
	<i>Ficha 4: Productos de limpieza de hogares</i>
	<i>Ficha 5: Productos de limpieza en industria</i>
	<i>Ficha 6: Supervisor de limpieza</i>
	<i>Ficha 7: Manejo de equipos</i>
	<i>Ficha 8: Limpieza hospitalaria</i>
	<i>Ficha 9: Legislación y sistemas de medioambiente en el sector de la limpieza viaria</i>
	<i>Ficha 10: Conducción de barredoras</i>
	<i>Ficha 11: Nuevos útiles de limpieza</i>
	<i>Ficha 12: Productos químicos de limpieza</i>
Itinerarios de formación	<u>ITINERARIOS DE INCORPORACIÓN:</u>
	<p>Itinerario A:</p> <p>SSC319_1 Certificado de superficies y mobiliario en edificios y locales (230 horas)</p> <ul style="list-style-type: none"> – MF0972_1: Limpieza, tratamiento y mantenimiento de suelos, paredes y techos en edificios y locales (30 horas) – MF0996_1: Limpieza del mobiliario interior (30 horas) – MF1087_1: Limpieza de cristales en edificios y locales (30 horas) – MF1088_1: Técnicas y procedimientos de limpieza con utilización de maquinaria (60 horas) <p>Itinerario B:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mantenimiento y conservación de maquinaria de limpieza. 40 h. – Tratamiento de suelos y pavimentos. 20 h. – Técnicas de limpieza manual en hogares. 20 h. – Productos para limpieza de hogares 20 h. – Productos para limpieza de industria. 20 h.
	<u>ITINERARIOS PARA ACTIVOS:</u>
<p>Itinerario A:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Supervisor de limpieza. 40 h. – Manejo de equipos. 40 h. – Limpieza hospitalaria. 40 h. – Legislación y sistemas de medioambiente en el sector de limpieza viaria. 20 h. – Conducción de barredoras. 20 horas – Nuevos útiles de limpieza. 20 h. – Productos químicos de limpieza. 20 h. 	

Plan de formación

Plan de formación bianual		
Plan de formación	Plan de formación 2013 – 2014	Mantenimiento y conservación de maquinaria de limpieza. 40 h.
		Tratamiento de suelos y pavimentos. 20 h.
		Manejo de equipos. 40 h.
		Limpieza hospitalaria. 40 h.
		Supervisor de limpieza. 40 h.
	Plan de formación 2014 – 2015	Certificado de superficies y mobiliario en edificios y locales (SSC319_1)
		Mantenimiento y conservación de maquinaria de limpieza. 40 h.
		Tratamiento de suelos y pavimentos. 20 h.
		Manejo de equipos. 40 h.
		Legislación y sistemas de medioambiente en el sector de limpieza viaria. 20 h.
Conducción de barredoras. 20 horas		