



LA JUVENTUD VASCA ANTE LA EUROPA 2020

RETOS Y OPORTUNIDADES DEL TEJIDO ASOCIATIVO JUVENIL VASCO

Conviértete en protagonista
de la nueva europa 2020

Subvenciona:



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Promueve:



Euskadi



LA JUVENTUD VASCA ANTE LA EUROPA 2020

**Retos y Oportunidades del
tejido asociativo juvenil vasco**

**CONVIERTETE EN PROTAGONISTA
DE LA NUEVA EUROPA 2020**

Subvenciona:



Promueve:





ÍNDICE



| | | |
|-----------|--|-------|
| 00 | Introducción | 07-08 |
| 01 | Objetivos | 09-12 |
| 02 | Qué es Europa 2020 | 13-26 |
| 03 | Qué papel tengo como joven en la Europa 2020 | 27-36 |
| 04 | Qué puedo aportar y cómo puedo hacerlo | 37-44 |
| 05 | Experiencias de otros y otras jóvenes como yo..... | 45-51 |
| 06 | Algunas reflexiones | 52-56 |
| 06 | Direcciones e información de interés..... | 53-58 |



Atlantischer Ozean

DEUTSCHLAND
Frankfurt
München
Wien
ÖSTERREICH

Adriatisches Meer

00. INTRODUCCIÓN

UGT Euskadi somos un sindicato representativo y nuestro fin se basa en la defensa de los derechos de los trabajadores y trabajadoras así como en la defensa de los derechos sociales y humanos, en el contexto de la promoción de valores como la solidaridad entre generaciones y promoción de la igualdad entre el colectivo de jóvenes.

Para ello contamos con un área específica de Juventud con el fin de sensibilizar y apoyar a los y las jóvenes en su formación y crecimiento personal, promoviendo su compromiso social tanto en nuestro entorno más próximo como en el internacional.

Recoger un espacio de debate y reflexión sobre el papel de los jóvenes en el nuevo marco de relaciones sociales que nos está tocando vivir, supone para nosotros un ejercicio de responsabilidad sindical, ante el que buscamos respuestas trabajando directamente las problemáticas que en este ámbito más nos afectan.

En este contexto nace la guía que tienes en tus manos.

Redefinir y reorientar las estrategias de trabajo para los y las jóvenes a partir del análisis de la evolución de las políticas de juventud y de las condiciones socioculturales de la juventud vasca, se erige como un reto fundamental en el marco de las líneas estratégicas de **Europa 2020**.

Es por ello por lo que analizar las estrategias de actuación que permitan al tejido de nuestras asociaciones juveniles, fomentar la participación y la ciudadanía activa de las personas jóvenes, impulsar nuevas y diversas actividades de voluntariado, trabajar por mejorar la información sobre cuestiones europeas, y desarrollar iniciativas que permitan un mejor entendimiento del colectivo, suponen el marco para fijar los objetivos de este proyecto.

Los retos de la juventud vasca ante la **Europa 2020**, exigen su adaptación a aspectos como la movilidad profesional, la integración social y profesional y la mejora de la educación y la formación, bajo unos parámetros que dibujen el marco adecuado para la cooperación en políticas juveniles que impulsen una mayor comprensión de la situación general de vida y trabajo de la juventud.

Para ello planteamos un proyecto en el que involucremos al tejido juvenil asociativo vasco y en el que a través de la aplicación de distintas técnicas de investigación y networking, logremos trazar líneas estratégicas de actuación para los próximos años.



00. INTRODUCCIÓN

El esquema que vas a encontrarte en esta Guía responde a la siguiente estructura:

- ★ Qué es **Europa 2020**
- ★ Qué papel tengo como joven en la **Europa 2020**
- ★ Qué puedo aportar y cómo puedo hacerlo
- ★ Experiencias de otros y otras jóvenes como yo
- ★ Direcciones e información de interés

Te invitamos, a que a través de estas líneas, te acerques a esta interesante temática no sin antes agradecer el apoyo de la Dirección de Juventud y Deportes del Departamento de Educación, Política lingüística y cultura de Gobierno Vasco, sin cuyo soporte no habría sido posible la edición de esta Guía.



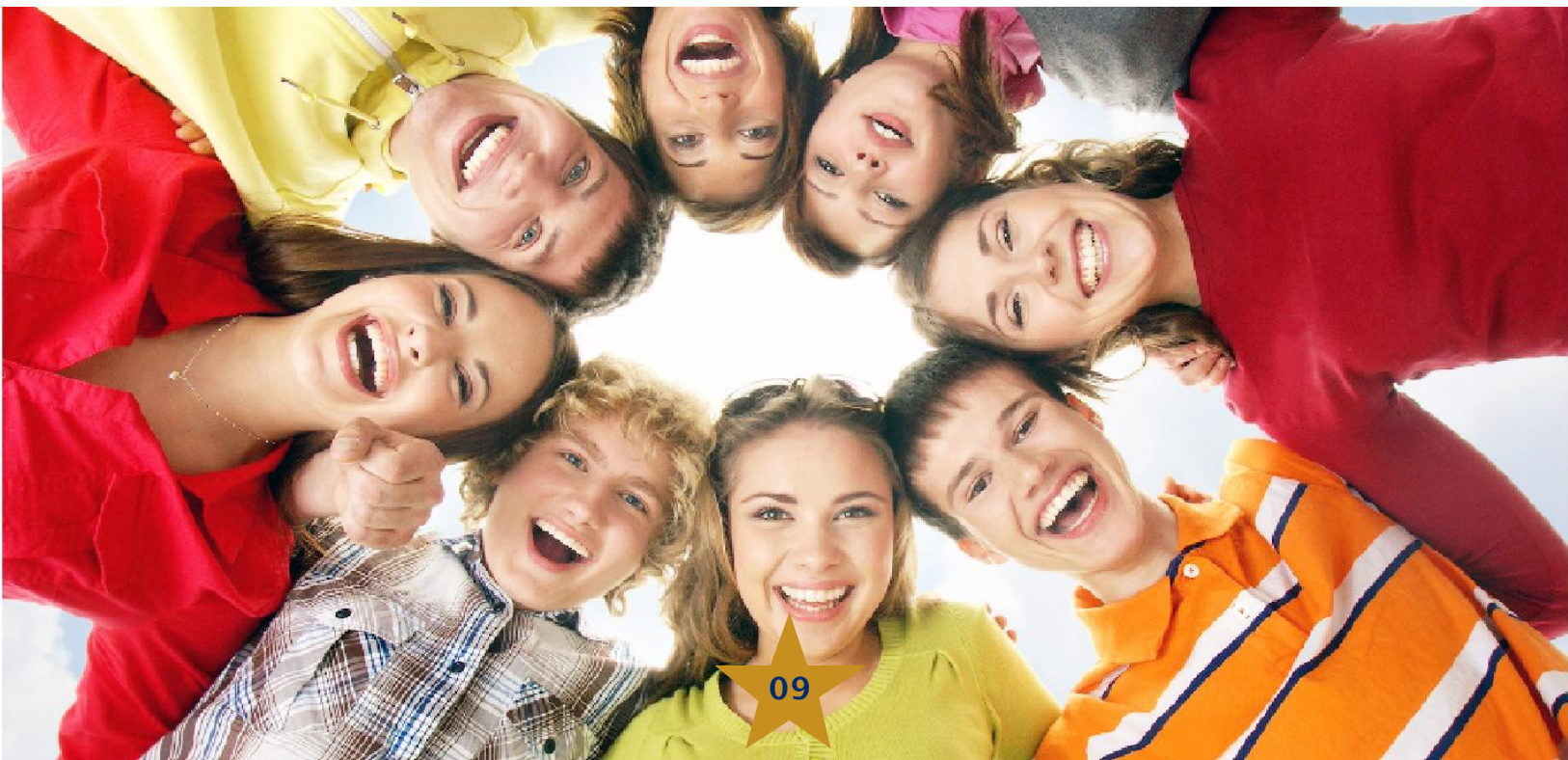
01. OBJETIVOS

Los retos del tejido asociativo juvenil vasco ante el contexto que dibuja la **Europa 2020**, se centran tanto en dar respuestas a las problemáticas concretas actuales como a los desafíos de futuro que implican una re-definición de las estrategias de trabajo de las nuevas generaciones, implicadas en sentar las bases para abordar las transformaciones socio económicas de los próximos años.

Hoy en día, se hace más que nunca necesaria la adaptación de las políticas de juventud a una realidad social que cambia de manera vertiginosa.

En este sentido, la educación y la formación desempeñan un papel clave para la estrategia **Europa 2020**.

“ Europa 2020 es una oportunidad única para articular y dar respuesta al gran debate que aborda las nuevas cuestiones y problemáticas directamente asociadas a la juventud.



01. OBJETIVOS

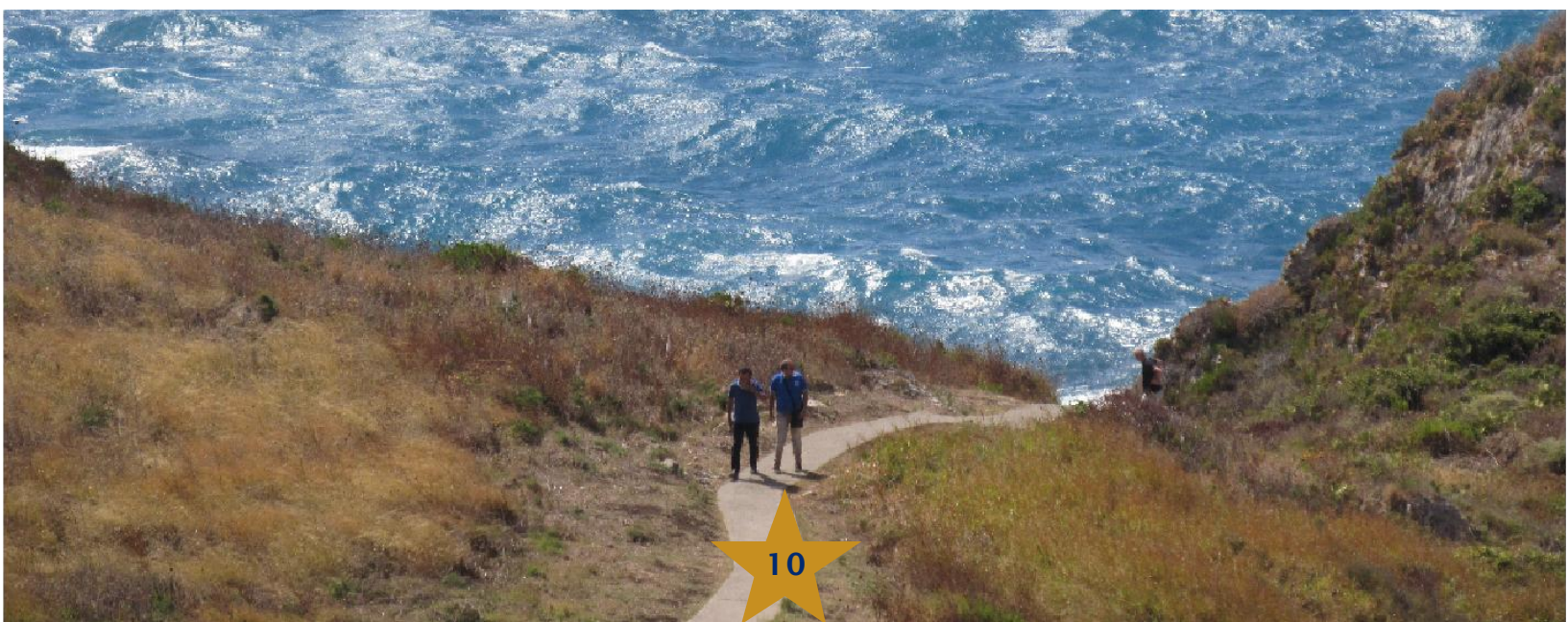
Las personas jóvenes son un colectivo especialmente permeable al cambio, y las transformaciones sociales tienen una repercusión directa tanto en sus condiciones de vida, como en el ámbito de sus valores y actitudes.

Podemos afirmar que se trata uno de los colectivos más vulnerables a las oscilaciones económicas, y ello nos exige prestar especial atención a la posible mejora de sus oportunidades como colectivo.

El tejido asociativo juvenil juega un papel fundamental, y es por ello por lo que implicar y sensibilizar a los principales agentes clave que pueden apoyar el empoderamiento de los jóvenes ante los retos de la **Europa 2020** es fundamental.

Hoy en día, que la sociedad es más incierta, compleja y dinámica que nunca, desde UGT E queremos contribuir a que el tejido juvenil asociativo vasco afronte con garantías los retos de la **Europa 2020**, dando respuestas y ofreciendo servicios que den respuesta real a las necesidades de la juventud vasca, convirtiéndose en referente y elemento tractor en la Europa hacia la que tienden todas las políticas juveniles.

Diseñar por tanto una hoja de ruta adecuada a las necesidades del colectivo para los próximos años, se convierte en nuestro principal objetivo, constituyéndose en una responsabilidad compartida con el resto de agentes políticos de Euskadi.



01. OBJETIVOS

Trabajar desde una óptica coordinada va a facilitar la adopción de una perspectiva constructivista que permita crear y construir para aprender y aprehender.

Con esta Guía nos planteamos un triple objetivo:

1. Trazar una hoja de ruta que de sitúe al tejido asociativo juvenil vasco en la vanguardia de los movimientos europeos
2. Establecer los pasos y fases a seguir para establecer la puesta en marcha de acciones coordinadas que garanticen el éxito del proceso
3. Diseñar líneas de intervención fruto de un trabajo de primera mano con las asociaciones

Y para ello nos vamos a preguntar:

- ★ ¿Qué papel desempeñan las organizaciones y asociaciones juveniles vascas en el marco de los retos y objetivos establecidos por Europa 2020?
- ★ ¿Cuáles son las fórmulas de participación joven para el logro de estos objetivos y metas de acuerdo a un trabajo colaborativo de participación social en el proyecto?
- ★ ¿Qué estrategias de actuación son las más adecuadas para referenciar el asociacionismo juvenil vasco en la Europa 2020?
- ★ ¿Cómo podemos incentivar la participación de las personas jóvenes en las asociaciones juveniles de nuestro tejido asociativo, orientándolas hacia los retos y objetivos de las líneas estratégicas que marcan las políticas europeas?





02. QUE ES EUROPA 2020

Europa 2020 es la estrategia de crecimiento de la UE, materializada en torno a cinco ambiciosos objetivos que se plantean materia de empleo, innovación, educación, inclusión social y clima y energía.

Desde sus orígenes, y gracias al funcionamiento de sus instituciones democráticas, la Unión Europea ha alcanzado varios logros que reafirman la importancia y la utilidad de su estrategia política común.

Europa es un continente relativamente poco extenso y fragmentado en multitud de pueblos y culturas, históricamente con fronteras interiores, y que ha creado un mercado único de bienes y servicios del que se benefician más de 500 millones de ciudadanos.

La ciudadanía comunitaria cuenta hoy con la libertad de viajar, vivir o trabajar en cualquier lugar de la Unión Europea.

En mayo de 2009, el Consejo Europeo estableció el nuevo Marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación («ET 2020»), dentro de la nueva estrategia de Educación y Formación 2020.

Las oportunidades que este marco ofrece para los jóvenes, son un fenómeno que todavía no se halla suficientemente estudiado.

Requiere un debate amplio, con la participación activa de sus protagonistas, además de material específico que ayude a las personas jóvenes a gestionar los recursos para extraer todo el





02. QUE ES EUROPA 2020

potencial del marco y líneas estratégicas que van a definir su futuro para los próximos años.

Para garantizar que la estrategia **Europa 2020** surta efecto, se coordinan las medidas políticas entre la UE y las administraciones nacionales, regionales y locales.

Europa es la cuna de la Democracia y la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, y los valores que esto representa deben fomentarse y defenderse

La Estrategia **Europa 2020** se instrumenta con una motivación fundamental:

Reducir la tasa de desempleo juvenil y abordar las causas estructurales que hacen que sea superior a la de la población general.

Esta motivación se enmarca en el objetivo estratégico de reducir la tasa general de desempleo.

Cuando la Comisión propuso la Estrategia **Europa 2020** lo hace con la intención de que fuera la estrategia de la UE para impulsar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

El objetivo era mejorar la competitividad de la UE, manteniendo su modelo de economía social de mercado y utilizando de manera mucho más eficiente sus recursos.



Europa es la cuna de la Democracia y la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, y los valores que esto representa deben fomentarse y defenderse.



02. QUE ES EUROPA 2020

En el momento en que se plantea, la Estrategia **Europa 2020** fue pionera en la defensa de un modelo de crecimiento que fuera más allá del simple incremento del PIB.

De hecho hoy en día, numerosos organismos promueven el crecimiento inteligente, sostenible e integrador como elemento esencial del desarrollo económico.

En nuestro entorno más próximo el momento socioeconómico que se vivía venía dado además de por las circunstancias derivadas de la coyuntura económica, por un conjunto de debilidades estructurales que tenían influencia directa en las cifras de desempleo joven, tales como:

- ★ Alta tasa de abandono escolar, que dobla los valores de la UE 27.
- ★ Marcada polarización del mercado de trabajo, donde unos jóvenes abandonan sus estudios con escasa cualificación y otros, altamente cualificados, están subempleados.
- ★ Escaso peso relativo de la Formación Profesional de grado medio.
- ★ Escasa empleabilidad de los jóvenes, especialmente en lo relativo al conocimiento de idiomas extranjeros.
- ★ Alta temporalidad, con un 82,3% de jóvenes que trabajan de forma temporal involuntariamente.
- ★ Alta contratación parcial no deseada, con un 51% de jóvenes que trabajan de forma parcial a la espera de suscribir un contrato a tiempo completo.
- ★ Difícil acceso al mercado laboral de los grupos en riesgo de exclusión social.
- ★ Necesidad de mejorar los niveles de autoempleo e iniciativa empresarial entre los jóvenes

02. QUE ES EUROPA 2020

Ante este panorama, **Europa 2020** supuso la definición concreta de una estrategia de crecimiento de la Unión Europea, cuya finalidad no era solo superar la crisis que continúa azotando a nuestras economías, sino también subsanar los defectos de un modelo de crecimiento obsoleto, creando para ello las condiciones propicias que fomentaran un crecimiento distinto, inteligente, sostenible e integrador.

En este sentido, el capital humano y social de los jóvenes es uno de los mayores activos de Europa para el futuro.

En la Unión Europea el número de jóvenes asciende a casi 90 millones de personas de entre 15 y 29 años que representan el 17% de su población.

La UE y sus países miembros tienen que invertir en el potencial de los jóvenes ya que representan el futuro, la creatividad y la diversidad.

La crisis económica ha afectado a los jóvenes de manera muy directa.

De hecho, uno de los resultados de la crisis más preocupante para la UE, y en particular para España y para Euskadi es el desempleo juvenil.

A pesar de que éste se ha reducido - de más del 23 % en 2013 a menos del 20,4 % hoy en día - la tasa de paro europea sigue siendo demasiado elevada.



Nos encontramos en plena era de la globalización, ninguna comunidad humana se encuentra aislada, y las relaciones entre los pueblos deben basarse en iniciativas democráticas, de respeto y de tolerancia hacia la diversidad.

02. QUE ES EUROPA 2020

Por ello la participación de los jóvenes figura en el eje central de las prioridades en la Estrategia de la UE para la Juventud.

Europa no puede desarrollarse si no implica y empodera a su juventud, a que tenga una participación activa en la vida política y social.

Por lo tanto **Europa 2020** se crea para facilitar que la Unión Europea (UE) en su conjunto alcance un crecimiento inteligente a través del desarrollo de los conocimientos y de la innovación, un crecimiento sostenible, basado en una economía más verde, más eficaz en la gestión de los recursos y más competitiva, un crecimiento integrador, orientado a reforzar el empleo, la cohesión social y territorial.

Pero para lograr un futuro sostenible, debemos mirar ya más allá del corto plazo y crear las condiciones para una Europa que logre para sus ciudadanos una calidad de vida mejor.

¿Cómo? A través de un crecimiento inclusivo, sostenible e inteligente.

Por ello, **Europa 2020** propone tres prioridades que se refuerzan mutuamente:

- ★ **Crecimiento inteligente:** desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- ★ **Crecimiento sostenible:** promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.
- ★ **Crecimiento integrador:** fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.

La Comisión propone para la UE cinco objetivos cuantificables para 2020 que marcarán la pauta de dicha estrategia y se traducirán en objetivos nacionales:

Dichos objetivos se centran en las siguientes dimensiones:

- ★ Empleo
- ★ Investigación e innovación
- ★ Cambio climático y energía
- ★ Educación
- ★ Lucha contra la pobreza.

Estos objetivos representan la dirección que debemos tomar e indican que podemos medir nuestro éxito.



02. QUE ES EUROPA 2020

¿Cuáles son los objetivos estratégicos de Europa2020?

Objetivo Estratégico 1.

Hacer realidad el aprendizaje a lo largo de la vida y la movilidad

Al menos un 15% de los adultos con edades comprendidas entre 25 y 64 años debería participar en aprendizaje permanente.

Por lo menos el 20% de los graduados en Educación Terciaria y un 6% de jóvenes entre 18 y 34 años con cualificación de formación profesional inicial deberían pasar un periodo de estudio o formación en el extranjero.

Objetivo Estratégico 2.

Mejorar la calidad y la eficiencia de la educación y la formación

El porcentaje de alumnos de 15 años con bajo rendimiento en competencias básicas en Lectura, Matemáticas y Ciencias debería ser inferior al 15%.

Punto de referencia sobre lenguas extranjeras

El porcentaje de graduados en Educación Secundaria segunda etapa, postsecundaria no terciaria o Terciaria (CINE 3-6) entre 20 y 34 años que se han graduado entre 1 y 3 años anteriores al año de referencia y que están empleados, debería ser por lo menos del 82%.



02. QUE ES EUROPA 2020

Objetivo Estratégico 3.

Promover la equidad, la cohesión social y la ciudadanía activa

Al menos el 95% de los niños/as entre cuatro años de edad y la edad de comienzo de la Educación Primaria deberían participar en Educación Infantil.

El porcentaje de los que abandonan de forma temprana la educación y la formación debería ser inferior al 10%.

Objetivo Estratégico 4.

Afianzar la creatividad y la innovación, incluyendo el espíritu emprendedor, en todos los niveles de educación y formación

El porcentaje de personas de edades comprendidas entre 30 y 34 años que hayan completado con éxito el nivel de Educación Terciaria debería ser por lo menos del 40%.



02. QUE ES EUROPA 2020

Se trata de objetivos comunes para todos los países que deben alcanzarse combinando medidas nacionales y europeas.

Están relacionados entre sí y se potencian mutuamente:

- ★ Las mejoras educativas contribuyen a la empleabilidad y la reducción de la pobreza
- ★ Más I+D e innovación en la economía, unidos a recursos más eficaces, nos harán más competitivos y crearán empleo
- ★ Invertir en tecnologías más limpias combate el cambio climático y crea nuevas oportunidades de negocios y empleo.

Esta estrategia de actuación, se articula por tanto en torno a siete iniciativas que constituyen a su vez el marco de desarrollo de los pilares en torno a los que se sustenten las diferentes acciones planteadas:

- ★ Innovación
- ★ Economía digital
- ★ Empleo
- ★ Juventud
- ★ Política industrial
- ★ Pobreza
- ★ Uso eficiente de recursos.

El fin de estos instrumentos es garantizar que los recursos de E2020 se dirigieran eficazmente hacia el apoyo de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador:

- ★ Más empleo y de mejor calidad
- ★ Desarrollo de nuevas tecnologías
- ★ Investigación puntera
- ★ Acceso de alta velocidad a Internet
- ★ Infraestructura inteligente de transporte y energía
- ★ Eficiencia energética y energías renovables
- ★ Desarrollo económico
- ★ Capacitación y formación

02. QUE ES EUROPA 2020

Todos los Estados miembros se comprometieron de hecho con la Estrategia **Europa 2020** pero en cada país, la Comisión Europea diseñó unas recomendaciones específicas fruto de un análisis de sus condiciones particulares en materia socioeconómica.

Trabajar por la sociedad inclusiva que proclama la **Europa 2020**, suponía facilitar la participación de los y las jóvenes en la vida social, política y económica, garantizando los derechos humanos, la dignidad y la plena ciudadanía.

En este sentido la inclusión social, contemplada desde una perspectiva integral está relacionada con todos los ámbitos de la sociedad:

- ★ Económico (pobreza, dependencia de prestaciones...).
- ★ Laboral (desempleo, subocupación, precariedad laboral...).
- ★ Formativo (abandono y fracaso escolar, falta de escolarización...).
- ★ Socio-sanitario (acceso a los recursos sanitarios, enfermedades infecciosas...).
- ★ Residencial (acceso a la vivienda, malas condiciones de habitabilidad...)
- ★ Relacional (ausencia de redes familiares o sociales, discriminación, marginación...)
- ★ Ciudadanía y participación social (ausencia de participación política y social, privación de derechos...)



02. QUE ES EUROPA 2020

La diferenciación de estas dimensiones estrechamente relacionadas, con el objetivo de reintroducir la dimensión social en la Europa 2020 y colocar las nuevas políticas integradas (comunitarias) en los primeros lugares del orden del día, desembocaron en la concreción de tres clases de políticas sociales:

- ★ La ampliación de la sociedad del conocimiento
- ★ La aproximación económica y la reintegración de los desempleados a través de la flexibilidad
- ★ El apoyo a las masas marginadas y a los estratos empobrecidos

Materializadas a su vez en las tres iniciativas emblemáticas de Europa 2020 en los ámbitos de empleo, asuntos sociales e inclusión:

- ★ Juventud en Movimiento
- ★ Agenda de nuevas cualificaciones y empleos
- ★ Plataforma europea contra la pobreza y la exclusión social



02. QUE ES EUROPA 2020

¿Qué supone cada una de ellas?

1. La Estrategia Juventud en Movimiento supone ayudar a los y las jóvenes europeos a obtener experiencia en otros países y mejorar de ese modo la calidad y el atractivo de la educación y la formación en Europa.

- ★ ¿Quieres mejorar tus competencias?
- ★ ¿Te gustaría aumentar tus posibilidades de empleo? ...
- ★ ¿Quieres progresar en tu inglés y aprender nuevos idiomas?...

2. La Agenda de Nuevas Cualificaciones y Empleos, busca trabajar las líneas que faciliten la obtención de la capacitación adecuada para futuros trabajos, la creación de nuevos puestos de trabajo requeridos por nuestro sistema socioeconómica que puedan y deban convertirse en una oportunidad de integración juvenil y la revisión de la normativa de empleo de la UE.

En este sentido, datos recogidos por el Observatorio para el Empleo en la Era Digital, muestran como ocho de cada 10 jóvenes de entre 20 y 30 años encontrarán un empleo relacionado con el ámbito digital en trabajos que aún no existen.



02. QUE ES EUROPA 2020

Un ejemplo de las 10 profesiones más solicitadas serán:

- ★ Ingeniero smart Factory
- ★ Chief digital officer
- ★ Experto en innovación digital
- ★ Data scientist
- ★ Experto en big data
- ★ Arquitecto experto en smart cities
- ★ Experto en usabilidad
- ★ Director de contenidos digitales
- ★ Experto y gestor de riesgos digitales
- ★ Director de marketing digital.

3. Y por último la Plataforma europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social, que supone intensificar los esfuerzos que permitan alcanzar los objetivos de sacar como mínimo a 20 millones de personas de la pobreza y la exclusión de aquí a 2020.







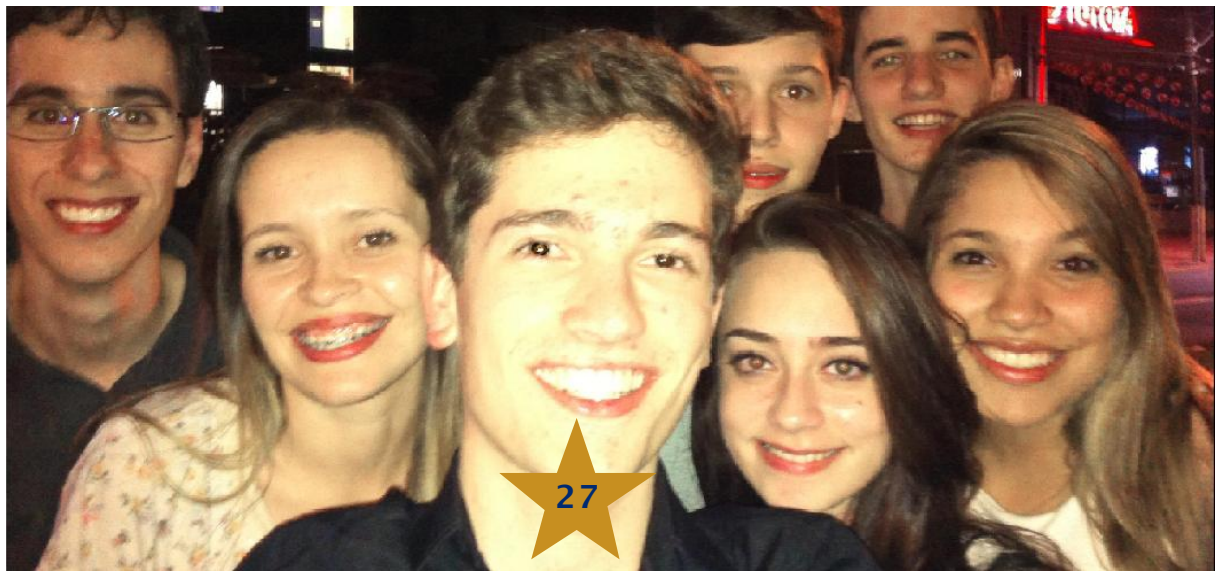
03. QUÉ PAPEL TENGO COMO JOVEN EN LA EUROPA 2020

Los jóvenes tienen un papel fundamental en el diseño de las estrategias de la Europa 2020. Los avances hacia el logro de los objetivos de la Estrategia **Europa 2020** han sido, como no podía ser de otra manera, desiguales.

Por ello desde los Estados se trabaja para impulsar la excelencia y la equidad en ámbitos tan fundamentales para reforzar el papel de la juventud en Europa como son la educación y la formación.

A escala de la UE, la Comisión ha trabajado con el objeto de reforzar el papel de los jóvenes en ámbitos como:

- ★ La movilidad
- ★ La modernización de la educación superior
- ★ La promoción del espíritu emprendedor
- ★ La promoción del reconocimiento del aprendizaje no formal e informal.
- ★ El desarrollo de un Marco de Empleo que subraye las políticas destinadas a reducir la tasa de desempleo de los jóvenes incrementando las oportunidades de empleo y favoreciendo la movilidad.



03. QUÉ PAPEL TENGO COMO JOVEN EN LA EUROPA 2020

Para ello:

- ★ Se han realizado importantes inversiones en los sistemas educativo y de formación, desde el preescolar al universitario.
- ★ Se ha abordado específicamente cada uno de estos niveles mediante un planteamiento integrado que recoja las competencias clave y tenga como fin reducir el abandono escolar.
- ★ Se ha apostado por trabajar un marco de cualificaciones nacionales que sean capaces de integrar resultados educativos y necesidades del mercado laboral.
- ★ Se ha puesto especial atención en el desarrollo de acciones enfocadas a fortalecer la estrategia de orientación, asesoramiento y prácticas como un pilar fundamental del proceso de inserción sociolaboral.

La apuesta por aspectos tan claves como la movilidad pone el acento en el proceso de mejora del nivel educativo y empleabilidad de los jóvenes.

Se trata de valorizar las competencias que se vayan adquiriendo a lo largo de la vida en distintos contextos de aprendizaje, incluyendo competencias digitales aprendidos en contextos formales e informales.

Tener en cuenta de manera transversal todas las acciones que garanticen la puesta en valor de los problemas de la juventud a la hora de formular, aplicar y evaluar políticas y acciones en los ámbitos políticos con repercusiones significativas en aspectos tan importantes como la educación, el empleo o la salud y el bienestar, se erige como una prioridad fundamental en la definición de la estrategia **Europa 2020**.



03. QUÉ PAPEL TENGO COMO JOVEN EN LA EUROPA 2020

Cuestiones como ayudar a los jóvenes a encontrar empleo en otros países, garantizando la puesta en marcha y consolidación de medidas tendentes a facilitar la movilidad se tornan en especialmente importantes en el contexto que dibuja **Europa2020**.

La promoción de hábitos de vida saludable, la potenciación del voluntariado entre el colectivo, el compromiso por erradicar cualquier forma de discriminación, y por extensión, por fomentar la igualdad, son otros de los campos preferentes de esta Estrategia.

Los Estados miembros han de facilitar el acceso de los y las jóvenes a un primer empleo y al inicio de su carrera profesional, velando especialmente por evitar políticas contractuales que contribuyan a la segmentación del mercado laboral y dando prioridad absoluta a las acciones que permitan una cobertura económica con especial atención a los jóvenes más vulnerables o desfavorecidos.



03. QUÉ PAPEL TENGO COMO JOVEN EN LA EUROPA 2020

Como hemos visto otro aspecto clave dentro de la Estrategia Europea 2020, es el relativo al abandono temprano de la educación y la formación, que aparece como uno de los puntos de referencia establecidos por el Consejo de Educación sobre un Marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación.

Reducir el abandono temprano de la educación y la formación consiste en aumentar el número de jóvenes que, una vez finalizada con éxito la Educación Secundaria Obligatoria, continúan y finalizan sus estudios en Bachillerato o en los Ciclos Formativos de Grado Medio.

Este objetivo está fuertemente vinculado al incremento de la tasa de titulados en la Educación Secundaria Obligatoria, pues en ese caso podría cursar los Ciclos Formativos de Grado Medio un porcentaje significativo del alumnado que en la actualidad no culmina con éxito la ESO y, como consecuencia, no tiene acceso a estos ciclos.



El porcentaje de abandono temprano de la educación y la formación debería ser inferior al 10% y al menos el 40% de la generación más joven debería tener estudios superiores completos.



03. QUÉ PAPEL TENGO COMO JOVEN EN LA EUROPA 2020

El abandono escolar temprano supone un coste para las personas que dejaron sus estudios, pero también para el conjunto de la sociedad que, a causa de este abandono, sufrirá las consecuencias de un peor funcionamiento del mercado de trabajo (menor tasa de actividad, más desempleo, mayor temporalidad) con una menor productividad y, en definitiva, menos bienestar.

La Educación Superior es crucial para las ambiciones de Europa de ser un líder mundial en la economía global del conocimiento.

La Estrategia 2020 tiene por objeto apoyar la modernización de los sistemas europeos de Educación Superior, con el fin de que las instituciones de Educación Superior se conviertan en los motores del desarrollo del capital humano y de la innovación.



La Estrategia 2020 tiene por objeto apoyar la modernización de los sistemas europeos de Educación Superior.



03. QUÉ PAPEL TENGO COMO JOVEN EN LA EUROPA 2020

Para responder a las demandas de una economía moderna basada en el conocimiento, Europa necesita más titulados superiores, dotados no solo de conocimientos de materias específicas, sino también de otros tipos de habilidades transversales, como la comunicación, la flexibilidad y el espíritu empresarial, que les permitan tener éxito en el mercado de trabajo actual.

Al mismo tiempo, las instituciones de Educación Superior deben ser capaces de desempeñar plenamente su papel en el llamado triángulo del conocimiento, en el que la educación, la investigación y la innovación interactúan.

En este sentido, la Unión Europea se planteó como objetivo estratégico para 2020 aumentar hasta el 40% el porcentaje de titulados superiores entre los 30 y los 34 años.

El porcentaje de la UE 27 en 2012 es de 35,8%.

Los países europeos con el porcentaje más alto son Irlanda, con el 51,1% de titulados; Chipre, con el 49,9%; Luxemburgo, con el 49,6%, y Lituania, con el 48,7%.

Los países que tienen el porcentaje más bajo (entre el 21% y el 25%) son Italia, Rumania, Malta y Eslovaquia.

Por ejemplo España, en 2012, se situaba en el 40,1%, disminuyendo respecto a 2011 en 0,5 puntos pero aún muy lejos del punto de referencia fijado para 2020.

La **Formación a lo largo de la Vida**, es otra de las principales dimensiones de **Europa 2020**.

La **empleabilidad** se define como la combinación de factores que permiten a los individuos progresar hacia el empleo o acceder a él, permanecer en un trabajo o progresar durante su carrera laboral; es un concepto complejo que incluye tanto las características, habilidades, actitudes y motivación individuales como factores externos que van más allá de las políticas educativas y de formación, tales como la regulación del mercado laboral, la demografía, la estructura del marco económico o la situación económica en general.



03. QUÉ PAPEL TENGO COMO JOVEN EN LA EUROPA 2020

La Unión Europea se planteó como objetivo en este sentido incrementar la participación de la ciudadanía y especialmente de los jóvenes, en el aprendizaje permanente, que define como *“toda actividad de aprendizaje realizada a lo largo de la vida con el objetivo de mejorar los conocimientos, las competencias y las aptitudes con una perspectiva personal, cívica, social o relacionada con el empleo”*.

Nuevos proyectos, como recursos educativos abiertos, podrían ayudar a liberar el potencial de aprendizaje informal entre la población joven.

Las Conclusiones del Consejo Europeo sobre el papel de la educación y la formación en la implementación de la estrategia **Europa 2020** acentuaban la importancia de favorecer la transición entre los sistemas educativos y el mercado laboral.

El Consejo Europeo de hecho, trabaja para fortalecer la unión entre las instituciones de educación superior, los empresarios y el

mercado laboral, con el fin de tener más en cuenta las necesidades del mercado de trabajo en los programas de estudio.

A la vez, acentúa la importancia de la transición de la educación al trabajo, lo cual resulta clave en un contexto de crisis económica como el actual.

Europa 2020 recomienda realizar un seguimiento de la evolución del empleo que ofrezca datos fiables en que basar políticas adecuadas para adaptar la educación al empleo.

Se trata de promover la implementación y uso de los programas, herramientas y marcos de referencia diseñados para favorecer la empleabilidad, la movilidad y el aprendizaje a lo largo de la vida, favoreciendo la cooperación entre las instituciones educativas y de formación y los agentes laborales para promover el aprendizaje, las prácticas laborales y la formación en empresas.



03. QUÉ PAPEL TENGO COMO JOVEN EN LA EUROPA 2020

Aunque el nivel educativo de los jóvenes europeos sigue aumentando, sus competencias tendrán que adaptarse a las necesidades del cambiante mercado de trabajo.

La Unión Europea, a través del Cedefop (Centro Europeo para el desarrollo de la formación profesional), ha realizado previsiones de los cambios que se producirán entre 2010 y 2020 en la demanda del nivel de cualificaciones futuras, lo cual afecta directamente a la definición de las políticas juveniles.

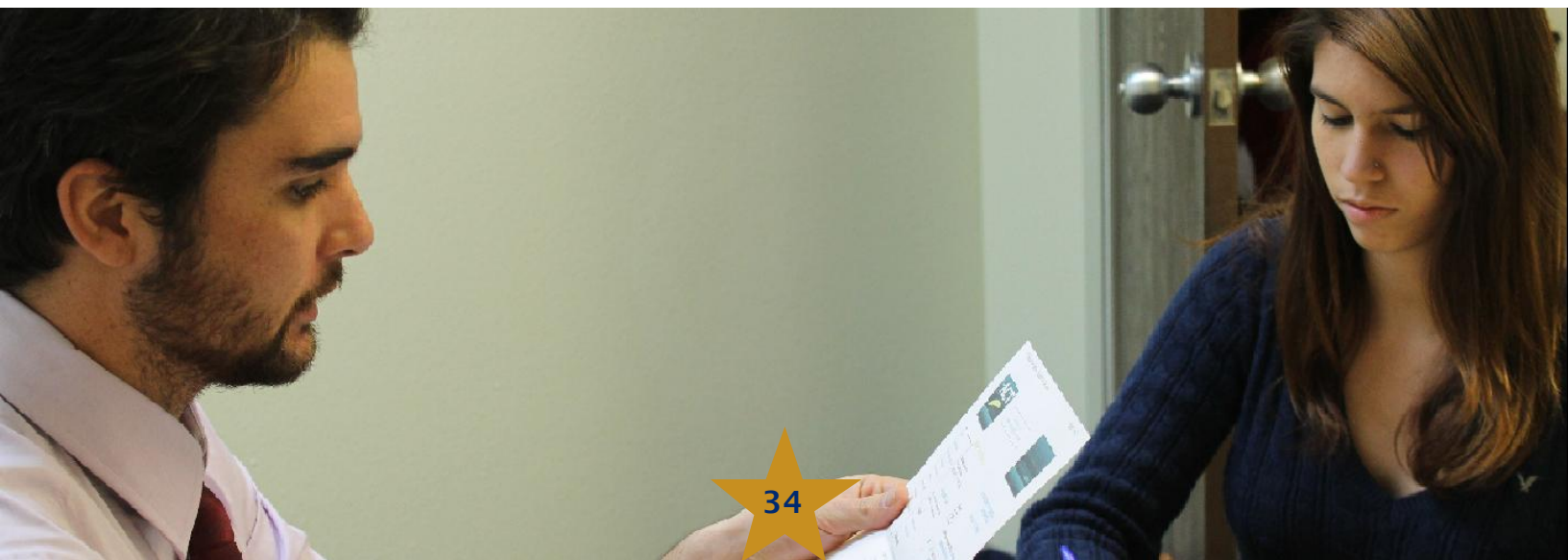
Las principales tendencias observadas apuntan que aumentarán los empleos que requieran niveles y cualificaciones superiores y disminuirán los puestos de trabajo que requieran un nivel menor de competencia.

En la Europa de los 28, la proporción de puestos de trabajo altamente cualificados aumentará en un 24% hasta el año 2020.

La proporción de empleos con cualificaciones de nivel medio seguirá siendo la más elevada, aunque aumentará únicamente el 3,2%.

Entre la personas con cualificaciones de nivel bajo, la demanda sufrirá una caída importante del 28,2%.

Una tercera medida reciente que afecta directamente a la definición y papel de los jóvenes en **Europa 2020** ha sido la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, que contempla 100 medidas dirigidas a combatir el desempleo entre los jóvenes.



03. QUÉ PAPEL TENGO COMO JOVEN EN LA EUROPA 2020

Incluye un conjunto de actuaciones dirigidas a mejorar su empleabilidad a través de la educación, la formación, el conocimiento de idiomas extranjeros y de las tecnologías de la información, acciones para fomentar el emprendimiento y actuaciones cuyo objetivo es mejorar la intermediación para facilitar el acceso a un puesto de trabajo.

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven se enmarca en el objetivo de impulsar medidas dirigidas a reducir el desempleo juvenil, ya sea mediante la inserción laboral por cuenta ajena o a través del autoempleo y el emprendimiento.

La Estrategia, que es el resultado de un proceso de diálogo y participación con los Interlocutores Sociales, responde a las recomendaciones que, en materia de empleo joven, ha realizado la Comisión Europea y se enmarca dentro de Plan Nacional de Reformas que también ha tenido impacto directo en nuestra Comunidad.

Esta política se halla en línea con los objetivos de la “Garantía Juvenil” europea y desarrolla buena parte de las recomendaciones específicas o líneas de actuación que propone el documento.





04. QUÉ PUEDO APORTAR Y CÓMO PUEDO HACERLO

Recopilando lo visto hasta ahora, observamos cómo **Europa2020** aspira a impulsar las siguientes dimensiones:

- ★ La estimulación del compromiso de los jóvenes con la sociedad en la que viven.
- ★ El fortalecimiento de una ciudadanía activa entre los jóvenes
- ★ La mejora de la calidad en el apoyo a las organizaciones de la sociedad civil para la puesta en marcha de proyectos para jóvenes.
- ★ EL fomento de la participación activa de los jóvenes, promoviendo la democracia y la libertad de expresión.
- ★ El apoyo a la cooperación en programas de internacionalización de los jóvenes en países europeos
- ★ EL impulso del debate en favor de posibles reformas políticas en temas de juventud tanto a nivel regional como internacional.
- ★ La creación de partenariados sólidos que posibiliten la creación de proyectos transfronterizos

- ★ La puesta en marcha de acciones que estimulen la participación más activa de los jóvenes en relación a la búsqueda de empleo, adquiriendo destrezas en las áreas del autoempleo y el emprendimiento social, así como el asociacionismo, con el objetivo de disminuir las tasas de desempleo al tiempo que se incrementa la creatividad, innovación y sostenibilidad.

La cooperación entre las asociaciones juveniles puede centrarse por tanto en todas esas áreas o en alguna de ellas.

Las aportaciones de los jóvenes en materia de innovación en el marco de la transferencia de conocimientos de políticas públicas de inclusión social dentro de una economía creativa capaz de dar respuesta a las nuevas necesidades sociales, culturales, en regiones y ciudades en el marco de la **Europa 2020**, van a ser fundamentales en la definición del rol del colectivo en **Europa 2020**.

04. QUÉ PUEDO APORTAR Y CÓMO PUEDO HACERLO

Trabajar por generar espacios comunes a nivel político, técnico y académico, espacios plurales, abiertos e independientes, sobre los que se reflexione y debata, generando proyectos propios o concertados, colaborando en la definición de estrategias, acompañando los equipos profesionales en la reorientación de los servicios públicos desde un contexto europeo y desde las instituciones internacionales a nivel local o autonómico, es un reto que la juventud vasca debe abordar con entusiasmo.

Las aportaciones de los jóvenes en la E2020 vienen de la mano de las oportunidades que se les brinden que giran en torno a 2 objetivos fundamentales:

- ★ Crear más oportunidades en el mundo de la educación y en el mercado de trabajo
- ★ Promover la ciudadanía activa, la inclusión social y la solidaridad entre los y las jóvenes.

Reconocer los esfuerzos de las asociaciones juveniles en la mejora de la sociedad global es una fórmula de identificación de la contribución positiva de la juventud en la sociedad, fórmula que facilita una participación más activa en la vida de nuestra comunidad.



Fuente: Injuve, Estrategia 2020

04. QUÉ PUEDO APORTAR Y CÓMO PUEDO HACERLO

La **Estrategia Juventud 2020** debe atender tanto a las propuestas de la Unión Europea como del Consejo de Europa.

La competencia en asuntos de Juventud en el ámbito de la Unión Europea reside en los Estados miembros, por lo que el papel que le corresponde a las instancias europeas se encuadra dentro de lo que se denomina política de cooperación.

Los jóvenes pueden participar en la definición de estrategias dando su opinión, que va ser recogida y considerada por los organismos europeos en la definición de sus políticas estratégicas.

Una muestra de ello es la encuesta European Youth.

En esta encuesta participan nada más y nada menos que 10.294 jóvenes europeos de los 28 Estados miembros cuyas edades oscilan entre los 16 y 30 años de edad.

Lo que más destaca de los datos extraídos de esta encuesta es la impresión generalizada de exclusión percibida por los jóvenes encuestados. ¿A qué se debe esta sensación de exclusión?

En este sentido, se identifica un motivo muy bien definido: la crisis económica.



04. QUÉ PUEDO APORTAR Y CÓMO PUEDO HACERLO

Más de la mitad de los jóvenes en Europa considera que, en su país, los jóvenes han sido marginados y excluidos de la vida económica y social por la crisis (57%).

La mayoría de los encuestados se sienten excluidos en 20 países, aunque existen grandes diferencias nacionales y divergencias en otros puntos.

Por ejemplo en el caso de Grecia un 93% de jóvenes se sienten excluidos; en el caso de España este porcentaje es de un 79%, decreciendo hasta el 27% en Alemania o al 31% en Dinamarca.

Sin embargo en el conjunto de Europa, muy pocos jóvenes se sienten obligados a abandonar su país debido a la crisis (15%).

A nivel europeo, los jóvenes (59%) de los países menos afectados por la crisis (Alemania, Malta y Dinamarca), perciben que su sistema nacional de educación está bien adaptado al mundo del trabajo.

Los jóvenes se sienten menos apartados de la vida económica por la crisis.

Sin embargo, en 9 países hay una mayoría de jóvenes que dan una respuesta negativa a esta pregunta, entre ellos España (58%).



04. QUÉ PUEDO APORTAR Y CÓMO PUEDO HACERLO

Llama la atención que el 76% de jóvenes europeos no han oído hablar nunca de la “Garantía Juvenil” programa lanzado por el Parlamento Europeo en 2010 como medio para combatir el desempleo juvenil, un 24% afirma conocerlo y solo el 7% lo conoce con detalle.

Una gran mayoría de los jóvenes europeos (61%) no quieren estudiar, formarse y trabajar en otro país de la UE, mientras que el 32% le gustaría hacerlo.

En la UE en su conjunto, el 88% de los jóvenes de 16 años a 30 años nunca han viajado a otro país de la UE para estudiar o trabajar.

Un gran número de jóvenes europeos han adoptado prácticas diarias para proteger el medio ambiente y luchar contra el cambio climático.

El 90% de los encuestados dice que es importante que los jóvenes europeos aprendan acerca de la UE y cómo funcionan sus instituciones.

De hecho, para más de la mitad (51%), votar en las elecciones europeas es la mejor manera de participar efectivamente en la vida pública en la UE, esto lo piensan sobre todo los jóvenes de Suecia (84%), Francia (70%) y Finlandia (68%).



04. QUÉ PUEDO APORTAR Y CÓMO PUEDO HACERLO

Esto contrasta con el hecho de que la conducta electoral en las elecciones europeas de 2014 fue bastante dispar: mientras que en países como Suecia los jóvenes (65%) votan más que los mayores de 55 años (48,5%), en Francia lo hacen solo el 24,7% de jóvenes frente al 56,5% de mayores.

Entre las acciones individuales más mencionadas por los encuestados como medios de participación efectiva en la vida pública de la UE, destacan:

- ★ La ayuda individual a los más necesitados (30%)
- ★ Tomar parte en debates políticos mediante portales web o redes sociales de las instituciones europeas (21%)
- ★ Participar en manifestaciones (19%)
- ★ Unirse a asociaciones y ONGs (18%).

¿No llaman especialmente la atención estos porcentajes tan reducidos?

Los jóvenes europeos son muy activos en Internet y en las redes sociales en línea y la mayoría cree que estas redes sociales representan "el progreso de la democracia, ya que permiten a toda persona a participar en el debate público" (46%).



04. QUÉ PUEDO APORTAR Y CÓMO PUEDO HACERLO

Esta opinión destaca en países como Suecia (71%) y Finlandia (68%), mientras que en España comparten esta idea el 49% de jóvenes.

En lo que se refiere a la participación significativa de los jóvenes en favor del desarrollo sostenible, un gran número de jóvenes europeos han adoptado prácticas diarias para proteger el medio ambiente y luchar contra el cambio climático, ya sea con la clasificación sistemática de los residuos (63%), disminuyendo el consumo de artículos desechables (47%) y la reducción de consumo de agua y energía en el hogar (46%).

Apoyando el constante esfuerzo que los jóvenes realizan para intentar lograr su autonomía personal y su integración social, el escenario global en el que se encuentra nuestra sociedad no parece constituir un entorno facilitador de cara a ese cambio protagonizado por los jóvenes que se anhela desde el Parlamento Europeo.





05. EXPERIENCIAS DE OTROS JÓVENES COMO YO

Es interesante conocer las experiencias de Jóvenes que han tenido la oportunidad de disfrutar de una estancia en otro país de la Unión Europea, gracias a los diversos programas o becas existentes, como pueden ser Erasmus+ o el Servicio de Voluntariado Europeo.

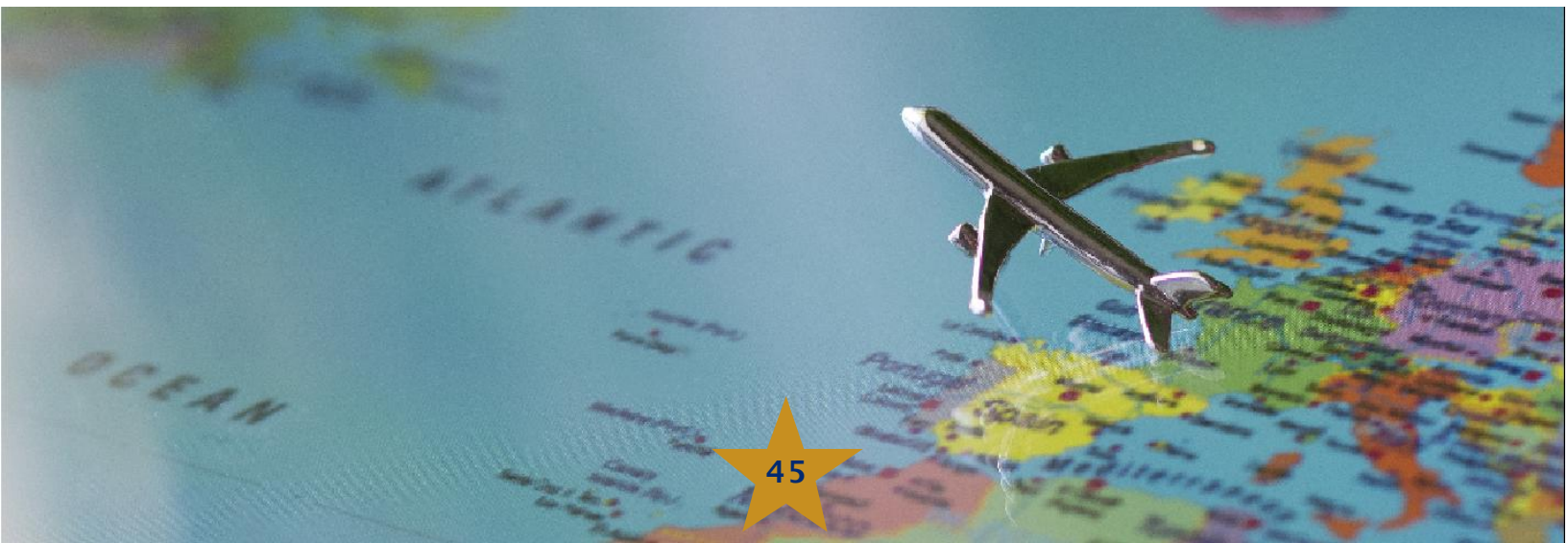
En estas experiencias se vive todo un mundo de posibilidades, en ámbitos desde la formación al empleo pasando por otras modalidades de participación social como puede ser el voluntariado.

Los programas de movilidad permiten a los jóvenes vivir una experiencia de primera mano en otro país, viviendo, trabajando o estudiando con todo lo que ese tipo de experiencias aporta.

Es muy enriquecedor conocer los motivos que empujan a los jóvenes a decidirse por participar en alguno de estos programas europeos.

Conocer el país, la cultura en la que se ven inmersos, los obstáculos que se encuentran por ejemplo a la hora de aprender un nuevo idioma, ver lo que más echaban de menos de España, pero también y sobre todo, como son acogidos en los países de destino, aprendiendo de una vivencia tan enriquecedora y positiva como es la de conocer una nueva cultura.

En definitiva una oportunidad única para todos los jóvenes europeos.



05. EXPERIENCIAS DE OTROS JÓVENES COMO YO

Según un estudio de impacto realizado hasta la fecha sobre el programa Erasmus para la movilidad de estudiantes universitarios, se constata que la experiencia internacional ayuda mucho en el mercado laboral.

Los jóvenes que disfrutan de este tipo de beca vuelven a sus países de origen no sólo más seguros y más tolerantes hacia otras culturas, sino también más curiosos o con más posibilidades de resolver problemas.

Prueba de ello es que los jóvenes que han salido al extranjero tienen, cinco años después de su graduación, una tasa de paro del 7%, 23% menor a la que afecta al resto.

Descubrir lo que une a todos los europeos y facilitar a los jóvenes el entendimiento entre los distintos países.

Promover una conciencia ciudadana europea dentro del marco de la tolerancia y favorecer la cooperación europea en el ámbito de la Juventud supone el trasfondo de esa filosofía **Europa 2020**, que estamos abordando en esta Guía.



05. EXPERIENCIAS DE OTROS JÓVENES COMO YO

La UE, necesita fortalecer su estrategia de crecimiento inteligente, sostenible e integrador, para poder responder a las expectativas de sus ciudadanos y mantener su papel en el mundo.

Este es un buen momento para revisar la Estrategia y que la UE fije unas prioridades políticas postcrisis correctas que le permitan encarar con éxito la recta final hasta el 2020.

Los jóvenes representáis la clave del dinamismo y la prosperidad futuros de Europa.

El talento joven, la energía y la creatividad ayudarán a Europa a crecer y mejorar su competitividad cuando se deje atrás la crisis económica y financiera.

En el marco de la estrategia general europea para impulsar el crecimiento y el empleo, ayudar a los jóvenes a entrar y a permanecer en el mercado de trabajo y a adquirir y desarrollar las capacidades que les prepararán el camino para su futura vida laboral es, por tanto, una prioridad absoluta.

Durante muchas décadas, los Fondos Estructurales de la UE han demostrado ser un potente motor de creación de empleo y cohesión social en Europa.

“ Europa no puede permitirse derrochar el talento joven



05. EXPERIENCIAS DE OTROS JÓVENES COMO YO

La dotación del Fondo Social Europeo ha contribuido ampliamente a las actividades llevadas a cabo en toda Europa para ayudar a la integración de los jóvenes en el mercado laboral y desarrollar el capital humano.

Los Estados miembros deberán estar dispuestos a realizar un esfuerzo extraordinario con sus programas operativos y una serie de proyectos para ayudar a los jóvenes a obtener un empleo, un contrato de aprendizaje o una formación de calidad.

El mercado único ofrece a los jóvenes europeos una gran variedad de oportunidades de empleo, aprendizaje y formación.

Abordar el desajuste entre las capacidades de los trabajadores y las necesidades del mercado laboral a través de unos programas de educación y formación profesionales más atractivos, y una mayor cooperación con las partes interesadas pertinentes para poder evaluar dichas necesidades del mercado.

Algunos testimonios de jóvenes que han participado en movilidades nos muestran las competencias adquiridas y su satisfacción hacia los mismos:



05. EXPERIENCIAS DE OTROS JÓVENES COMO YO

Programa de Movilidad Juvenil promovido por Asociación Moviéndote

“ Nuestra aventura comenzó a las 7 de la mañana en la estación de autobuses de Garellano para coger un autobús con destino a Madrid. Tras 4 horas y media de viaje en primera fila conociéndonos un poco y alguna siesta que otra por el madrugón, llegamos a la estación de Avenida de América donde nos dirigimos al metro hasta llegar al aeropuerto de Madrid..

Desde allí y tras un almuerzo ligerito, tomamos un avión directo a Cracovia (Polonia) donde llegamos con un poco de retraso y con nuestro principal cometido; buscar las oficinas para cambiar dinero a “zlotys”, tras conseguirlo (tuvimos que irnos a la terminal de vuelos internacionales por la hora) cogimos un autobús que nos llevaba directas al hotel. Llegando a las 21 horas por lo que no llegamos a tiempo para la primera cena de bienvenida que el horario hostelero polaco imponía a las 19:30 como hora clave.

Después de dejar maletas en la que sería nuestra casa durante esa semana y acicalarnos debidamente para dar su correspondiente bienvenida a Polonia, salimos a eso de las 22h en busca de un lugar en el que cenar.

De casualidad, llegamos a la impresionante plaza “Rynek Główny” dentro del casco antiguo y nos pusimos manos a la obra en busca de un sitio donde cenar y ahí fue donde las dos compañeras de viaje empezamos a conocernos mejor. “Yo es que nunca pregunto, me gusta perderme y encontrarme” “Pues yo prefiero preguntar y que nos recomienden un lugar” ¡Y menos mal que preguntamos!

Una amable joven nos indicó un pequeño restaurante a una cuadra de donde estábamos, abierto hasta las 3 am en el que teníamos que pedir una sopa típica polaca. Y allí fuimos, como unas valientes, pidiendo una sopa y un plato contundente que nos dijeron incluía patatas y ensalada por barba. Qué vergüenza pasamos cuando después de la “señora sopa” no podíamos comer nada más de todos los platos que ocupaban nuestra mesa. Nunca pensamos que los polacos comiesen tanto. ¿El precio? 14 zlotys, ¡lo que supone entre 3 y 4 euros! Y aquí fue donde nuestro amor por Polonia comenzó...

De allí, tras haber descubierto que nos encontramos en una ciudad donde el jazz estaba muy presente, nos desplazamos

05. EXPERIENCIAS DE OTROS JÓVENES COMO YO

hasta un bar subterráneo cuyo cartel luminoso anunciaba concierto de jazz en directo, en el que tomamos un café mientras que el encanto del lugar nos envolvía con su luz y música.

Pero como la vida no es un carnaval, pronto decidimos que era hora de retirada, pues el amanecer nos esperaba cargadito de actividades.

Al día siguiente, nos levantamos y fuimos en busca de uno de los sitios que el día anterior nos había llamado la atención para desayunar y a las 9:00 volvimos al hotel donde habíamos quedado con el resto de voluntarios.

Tras presentaciones, cogimos un autobús que nos llevó al ayuntamiento de Cracovia, desde el exterior, un edificio que resaltaba muy poco con los de alrededor pero fue su interior lo que realmente nos llamó la atención; techos altos trabajados con madera, pinturas y amplios espacios.

Nos dirigimos a una sala de reuniones donde nos recibieron varios representantes del ayuntamiento, quienes nos explicaron los futuros proyectos de la ciudad entre los cuales se encontraba la revitalización de uno de los distritos próximos a la ciudad "Nowa Huta", una zona urbana donde se desarrollaba la industria metalúrgica de la ciudad, tal y como indica su nombre "Nueva metalurgia", una

charla muy interesante con proyectos muy importantes.

Tras la charla nos llevaron a conocer "Nowa Huta" donde la primera visita en dicho barrio fue un magnífico teatro cuyo director, Bartosz Szydowski, nos embaucó con la presentación de lo que para él había significado volver a sus orígenes y reformar el edificio en el que nos encontrábamos.

Como curiosidad, el edificio antiguamente eran baños públicos judíos y en la reforma se podían observar varios carteles antiguos entre los que se encontraba el cartel original que indicaba dichos baños públicos.

Salimos todos sonrientes y con el que sería para todos un gran recuerdo del viaje. Había algo especial en aquel teatro y en aquel director, aunque no supiésemos explicar el qué.

Tras una parada para comer en un restaurante tradicional comunista, nos recibió el primero de a bordo de las autoridades del barrio para llevarnos a una visita guiada, donde nos explicó cómo se había ido desarrollando Nowa Huta a lo largo de los años.

El punto álgido de la visita fue cuando paramos a ver un centro cívico y salieron a recibirnos con sus trajes típicos y cantando un grupo de

05. EXPERIENCIAS DE OTROS JÓVENES COMO YO

señores y señoras locales. Nos invitaron a merendar en el centro, mientras nos enseñaban las fotografías que colgaban de las paredes e intentábamos comunicarnos como podíamos.

Ellas en polaco y nosotras mediante señas (porque en vano era hablar español o inglés) las dos vascas de lágrima fácil aguantamos la emoción como pudimos. Salimos de allí no sin antes cargarnos con pedazos de bizcocho que las señoras habían hecho e insistían en que llevásemos con nosotras. Está visto que las abuelas son abuelas en todas partes, en Bilbao... ¡o en la China Popular!

El camino de vuelta hasta el hotel, mientras el sol se ponía en Cracovia, fue la ocasión de sentarse, recapitular todo lo ocurrido durante el día, suspirar y agradecer lo afortunadas que éramos por estar en ese momento en ese lugar. Pero los cánticos que la contraparte portuguesa se gastaba pronto nos devolvieron a la tierra. Volvimos al hotel con el tiempo justo para acicalarnos y salir a cenar. Esta vez, al barrio judío.

Una perfecta cena con una perfecta compañía, y extraoficialmente, mientras todos se recogían de vuelta al hotel, vascas y portugueses nos dejamos llevar por el barrio judío y buscamos en mitad de la noche alguna de las siete sinagogas que existen

en el barrio. Y encontrarlas no las encontramos, pero sí que dimos con un bonito bar en el que sentarnos a charlar en portugués antes de que el sueño pudiese con nosotros.

La mañana siguiente tocaba conocer la iniciativa ciudadana Smog Alert que denuncia los índices de contaminación en la ciudad y reunión de grupo para valorar las buenas prácticas que los polacos nos habían invitado a conocer, así como comenzar a planear la siguiente visita; Lisboa.

Esta era la última jornada oficial del encuentro, por lo que el goteo de despedidas se fue sucediendo uno tras otros. Nosotras, que seríamos las últimas en partir, aprovechamos desde ese momento y hasta nuestra vuelta para conocer hasta el último recoveco de Cracovia, incluyendo la visita a los campos de concentración de Auschwitz y Birkenau o alguna salida nocturna con encuentros inesperados incluidos, pero eso ya es otra historia.

Nos gustaría agradecer la oportunidad que nos han ofrecido no sólo de visitar este maravilloso lugar si no también de conocer a gente magnífica que ha hecho todo esto posible. Esperemos que continúen estas iniciativas y que muchísima gente pueda disfrutarlas gracias a la Asociación Moviéndote. ¡Hasta la próxima! 🍷🍷



06. ALGUNAS REFLEXIONES

Europa y los jóvenes europeos han sido los más golpeados por una crisis lo que ha puesto de relieve los problemas estructurales que venían detectándose desde hacía tiempo y cuyas consecuencias han sido realmente dramáticas.

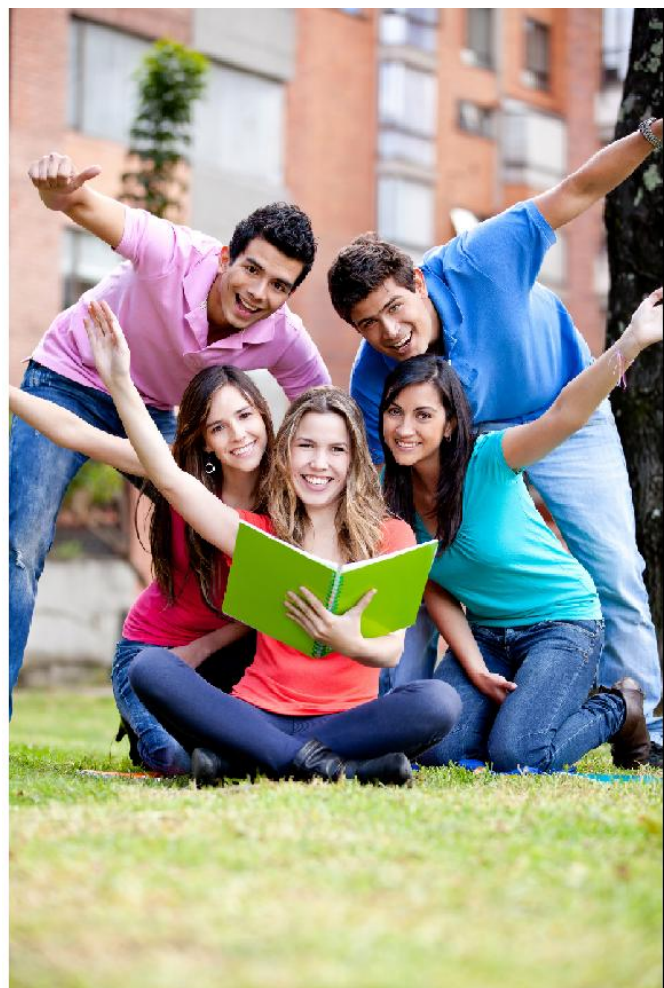
Para el horizonte 2020-2030, los europeos necesitamos una economía social de mercado altamente competitiva y sostenible, si queremos mantener la cohesión social y luchar contra los efectos de dicha crisis con efectos devastadores a nivel económico pero lo más importante que ha sido catastrófica a nivel social.

Especialmente para los colectivos mas vulnerables entre los que están nuestros y nuestras jóvenes.

Se hace necesario abordar las reformas estructurales pendientes desde la Agenda de Lisboa y cambiar el método de aplicación de dicha estrategia, mediante un sistema de estímulos que fomente el cumplimiento de los objetivos que se marquen por el Consejo Europeo y las Instituciones de la UE.

El impulso del capital humano aparece como fundamental, y especialmente el capital humano de los jóvenes, que se erigen como una variable estratégica clave para insertar nuestra comunidad con éxito en el marco de una economía cada vez más globalizada.

La puesta en marcha de medidas que impulsen una reforma planificada del mercado de trabajo al que deben acceder tantos miles de jóvenes y modernizar el funcionamiento de las empresas para adaptarse a los nuevos requerimientos, aparece como un reto fundamental.



06. ALGUNAS REFLEXIONES

La revolución tecnológica exige cambios para aprovechar toda su potencialidad.

Es preciso trabajar mano a mano con los jóvenes para asegurar su empleabilidad y adaptabilidad a una economía en cambio constante.

El Consejo Europeo y el Eurogrupo han de reforzar para ello su papel de liderazgo para conseguir las metas propuestas, en coordinación con la Comisión y en sintonía con el Parlamento Europeo.

Al tiempo que ponemos en marcha estas reformas, decisivas para nuestro futuro económico, tecnológico y social, debemos aprovechar a fondo todas las posibilidades del

Tratado de Lisboa para desarrollar una política eficiente de aproximación a los jóvenes.

El proyecto europeo ha de ser sobre todo el proyecto de los jóvenes que en definitiva son nuestro futuro.

Y para ello necesitamos aunar fuerzas en torno a la Unión, a través de acuerdos entre las Instituciones y los interlocutores económicos y sociales y entre los diferentes niveles de poder -nacionales, regionales y locales- que configuran nuestra realidad.



06. ALGUNAS REFLEXIONES

Se hace imprescindible, un liderazgo claro y resuelto, con una sostenida capacidad de diálogo con la ciudadanía.

Y es que si los veinte últimos años han sido tan problemáticos a nivel socioeconómico, los veinte próximos serán probablemente más inquietantes.

En el marco de un contexto mundial nuevo, multipolar, en el que el poder es cada vez más difuso y la dinámica internacional cada vez más compleja, la UE se enfrenta a una situación de incertidumbre que afecta directamente a las políticas juveniles y por ende a su estado de bienestar.

Aquí es donde la UE ha de demostrar su valor como entidad, que es mucho más que la suma de sus Estados miembros, afrontando con unidad los principales desafíos del siglo XXI.

Y es que el programa común de la UE se reduce a dos desafíos subyacentes e integrados:

De un lado garantizar la continuidad de nuestro modelo social y económico y de otro desarrollar los medios de apoyar y defender dicho modelo, junto con nuestros valores e intereses comunes, en el escenario mundial.

El nuevo programa "**Europa 2020**" de la Comisión debe ser por ello y en consecuencia objeto de apoyo.

Para que la UE llegue a ser un actor mundial eficiente y dinámico en el ámbito de la juventud, tendrá que poner la solidaridad en el epicentro del proyecto europeo.

La solidaridad no es un derecho sin condiciones: depende de la responsabilidad tanto individual como colectiva. Como tal,

puede y debe conformar la toma de medidas y las relaciones de la UE en todos los niveles, entre individuos y lo que es más importante entre generaciones, y entre localidades, regiones y Estados miembros.

Con todo, a los jóvenes europeos les cuesta encontrar respuestas a sus problemas en la UE. Es preciso trabajar por consolidar un sentimiento de pertenencia de los jóvenes al proyecto

europeo, ya que ello es crucial para su legitimidad.

La juventud europea necesita contar con unos mecanismos que garanticen una participación y una transparencia mayores.



06. ALGUNAS REFLEXIONES

Desgraciadamente en Europa, la juventud debe enfrentarse todavía a aspectos como la marginación social y las malas condiciones de acceso al empleo, que son aún una realidad.

La insistencia en el incremento de la eficiencia económica debe ir de la mano de medidas sociales, y es el mantenimiento del modelo económico y social europeo dependerá de nuestra capacidad como ciudadanos de luchar por restablecer un equilibrio dinámico entre las dimensiones social y económica.

A ello se une la necesaria puesta en marcha de medidas que apuesten por la seguridad y la solidaridad entre, por y para las generaciones más jóvenes.

Los sistemas de apoyo social merecen una protección firme contra los abusos o el "riesgo moral".

Los derechos deben equilibrarse con las responsabilidades y las obligaciones. En particular, los sistemas de seguridad social han de adaptarse para favorecer el acceso rápido de los jóvenes al mercado laboral activando las políticas activas en vez de las pasivas.

En línea con lo que venimos viendo a lo largo de esta Guía y a la vista del reparto de competencias existente sobre medidas sociales, debe darse prioridad a unos objetivos claramente definidos y convenidos como

recomienda la estrategia "**Europa 2020**". Los Estados miembros debemos encabezar la eliminación de las situaciones injustas que se derivan de unos mercados laborales de dos velocidades.

Los Estados miembros deben dedicar recursos suficientes a la lucha contra la exclusión social, la pobreza y la discriminación por razón de sexo, aplicando la legislación vigente de la UE para garantizar unas normas mínimas acordadas.

Una parte crucial de esta labor supondrá capacitar más y mejor a los jóvenes y para ello nuestro papel y apoyo como agentes sociales se torna en fundamental.

Aspectos como la mejora de la información disponible en la Red Europea de Servicios de Empleo (EURES) y la ampliación de la disponibilidad de infraestructuras a los hogares, escuelas, asociaciones y empresas es un buen punto de partida.

Los tiempos en que la ventaja competitiva de la UE se medía en costes salariales hace mucho que han quedado atrás.

Hoy en día factores como inteligencia, la innovación y la creatividad han pasado a ser los criterios de referencia.

Son el seguro de la prosperidad futura de Europa.

Vivimos en un mundo que demanda no sólo productos y mercados de alto valor, sino también, cada vez más, capacidades de alto valor, por ello la UE no puede permitirse ser indiferente cuando se enfrenta a esta

06. ALGUNAS REFLEXIONES

tendencia.

Un mejor aprovechamiento del talento humano será el instrumento estratégico clave que garantice el ascenso social a los individuos y el progreso a la sociedad europea en general.

Si la UE quiere hacer realidad la promesa de la sociedad del conocimiento, debe crear excelencia en todas las etapas del proceso educativo, apoyar transversalmente la mejora de la base de capacidades de su población conforme a las necesidades, y crear un entorno social, económico y reglamentario en el que puedan consolidarse aspectos clave como la investigación, la creatividad y la innovación.

Una base educativa sólida en los niveles escolares primario y secundario es un factor crucial para apoyar la consolidación y crecimiento de los y las jóvenes en nuestro entorno.

Trabajar por y para la consolidación de un espacio común para los y las jóvenes vascos en el marco de la UE se torna en fundamental.

"Aprender a aprender" debe ser de hecho el principio orientador de todas nuestras políticas



07. DIRECCIONES E INFORMACIÓN DE INTERÉS

Instituciones y Organismos Europeos

http://ec.europa.eu/europe2020/who-does-what/eu-institutions/index_es.htm

Comunicación de la Comisión sobre Europa 2020

<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FI:EN:PDF>

Prioridades Europa 2020

<http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020>

Iniciativas emblemáticas de Europa 2020

http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/flagship-initiatives/index_es.htm

Agenda de nuevas cualificaciones y Empleos

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=es&catId=958>

Estrategia de crecimiento inteligente

http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/priorities/smart-growth/index_es.htm

Sociedad Civil en Europa 2020

http://ec.europa.eu/europe2020/who-doeswhat/stakeholders/index_es.htm

Discursos y presentaciones sobre Europa 2020

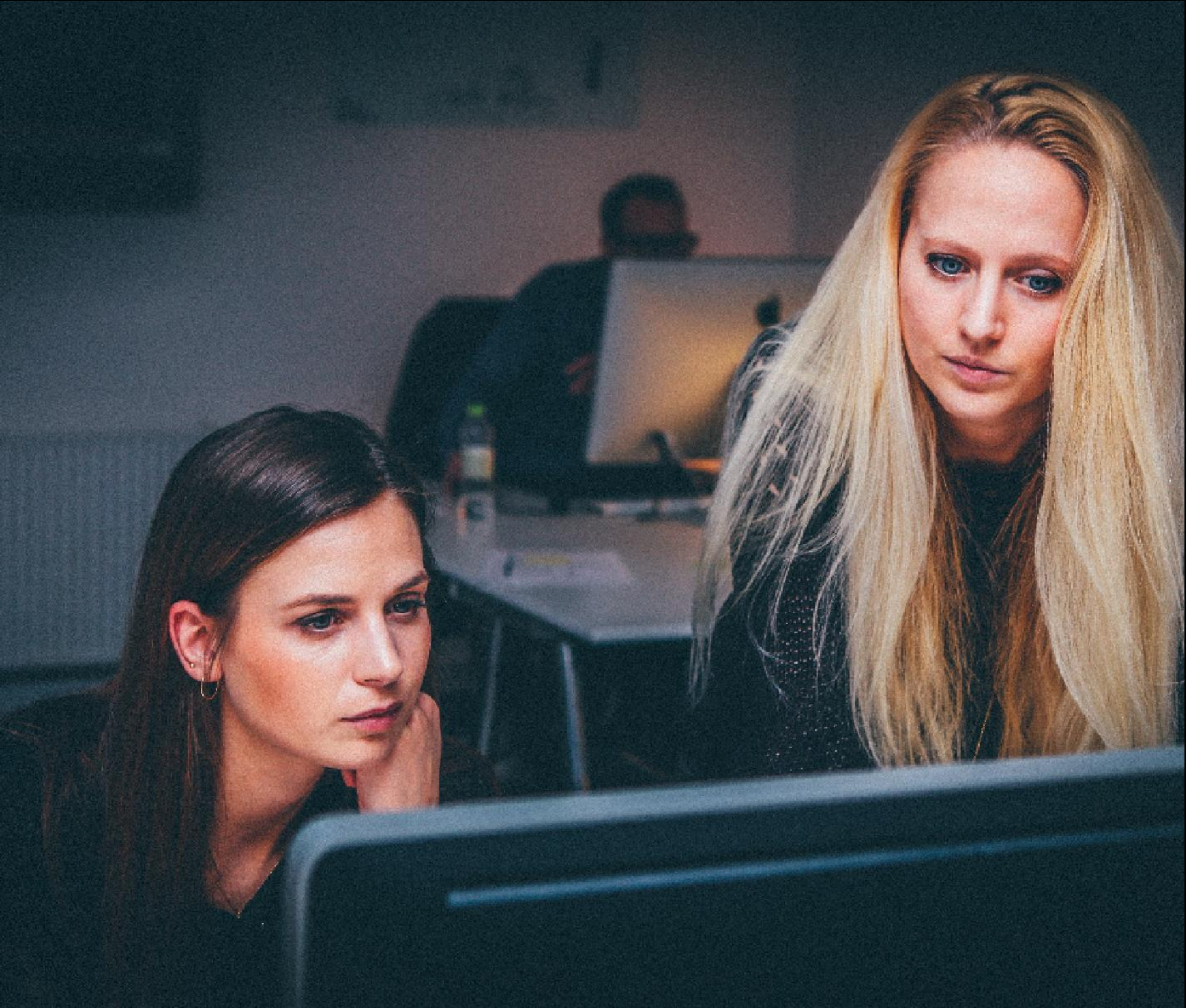
http://ec.europa.eu/europe2020/documents/president-barroso-on-europe2020/index_es.htm

Algunas Instituciones claves en la Estrategia 2020...

- ★ Comisión Interministerial para la Juventud.
- ★ Consejo Interterritorial de Juventud.
- ★ Federación Española de Municipios y Provincias.
- ★ Unión Europea. Erasmus+.
- ★ Consejo de la Juventud de España.
- ★ Consejo de Europa. Juventud.
- ★ Organización Iberoamericana de Juventud OIJ.
- ★ Nuevos espacios internacionales.







Subvenciona:



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, HEZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Promueve:



Euskadi



Colabora: **invesLan**